

Passos a seguir para uma estratégia 'employer branding'

1. Definição do público-alvo
Identificação dos *stakeholders*



2. Análise da situação atual
A nível interna (funcionários) e externa (candidatos)



3. Análise da situação desejada
Em colaboração com Marketing, Comunicação e Direção



5. Criar uma PVE
A Proposta de Valor para o Colaborador deve ser diferencial

7. Ações internas
O objetivo é converter os funcionários em *embaixadores* da empresa



4. Definição dos objetivos
Atração, motivação ou reforço como marca empregadora



6. Canais de comunicação
Divulgação interna (funcionários) e externa (candidatos)



8. Ações externas
O objetivo é transmitir uma imagem atrativa aos candidatos



9. Monitoramento e avaliação
Conhecer a percepção dos funcionários e candidatos

Fonte: Employer Branding Lab.