## Passos a seguir para uma estratégia

## 'employer branding'

1. Definição do público-alvo Identificação dos stakeholders





2. Análise da situação atual A nível interna (funcionários) e externa (candidatos)



3. Análise da situação desejada Em colaboração com Marketing, Comunicação e Direção



5. Criar uma PVE A Proposta de Valor para o Colaborador deve ser diferencial

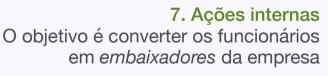




4. Definição dos objetivos Atração, motivação ou reforço como marca empregadora



6. Canais de comunicação Divulgação interna (funcionários) e externa (candidatos)







8. Ações externas O objetivo é transmitir uma imagem atrativa aos candidatos

## 9. Monitoramento e avaliação

Conhecer a percepção dos funcionários e candidatos

Fonte: Employer Branding Lab.

