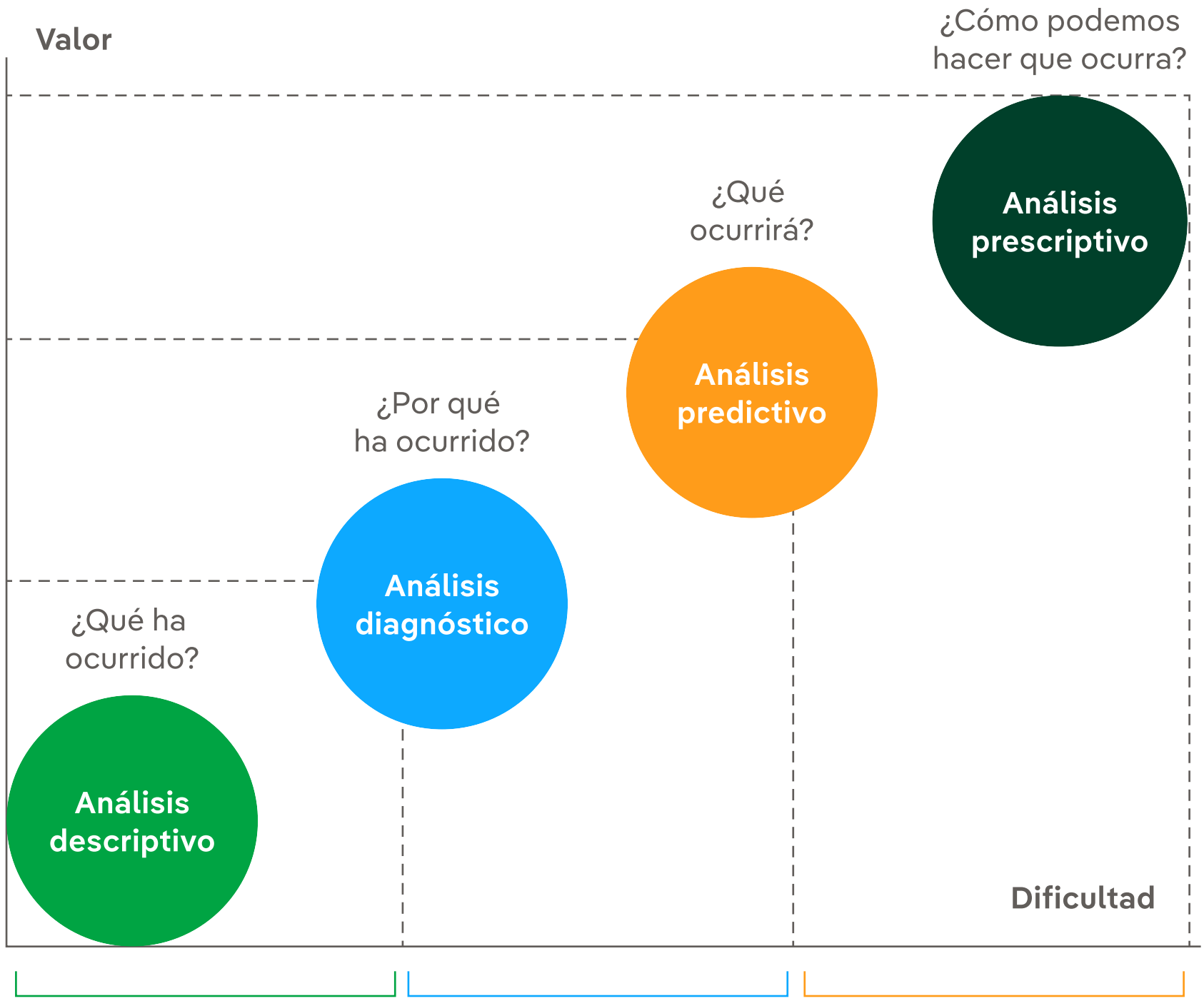
¿Qué diferentes **tipos de análisis** hay y para qué sirven?

Cuanta mayor dificultad tiene un análisis, mayor es el valor de la información que se extrae.



Hindsight (Retrospectiva)

Se reúnen métricas retrospectivas para conocer qué ha sucedido.

Insight (Percepción)

Se analizan las causas para comprender los patrones de actuación.

Foresight (Previsión)

Se busca predecir qué es lo más probable que ocurra en el futuro.

Fuente: Gartner.