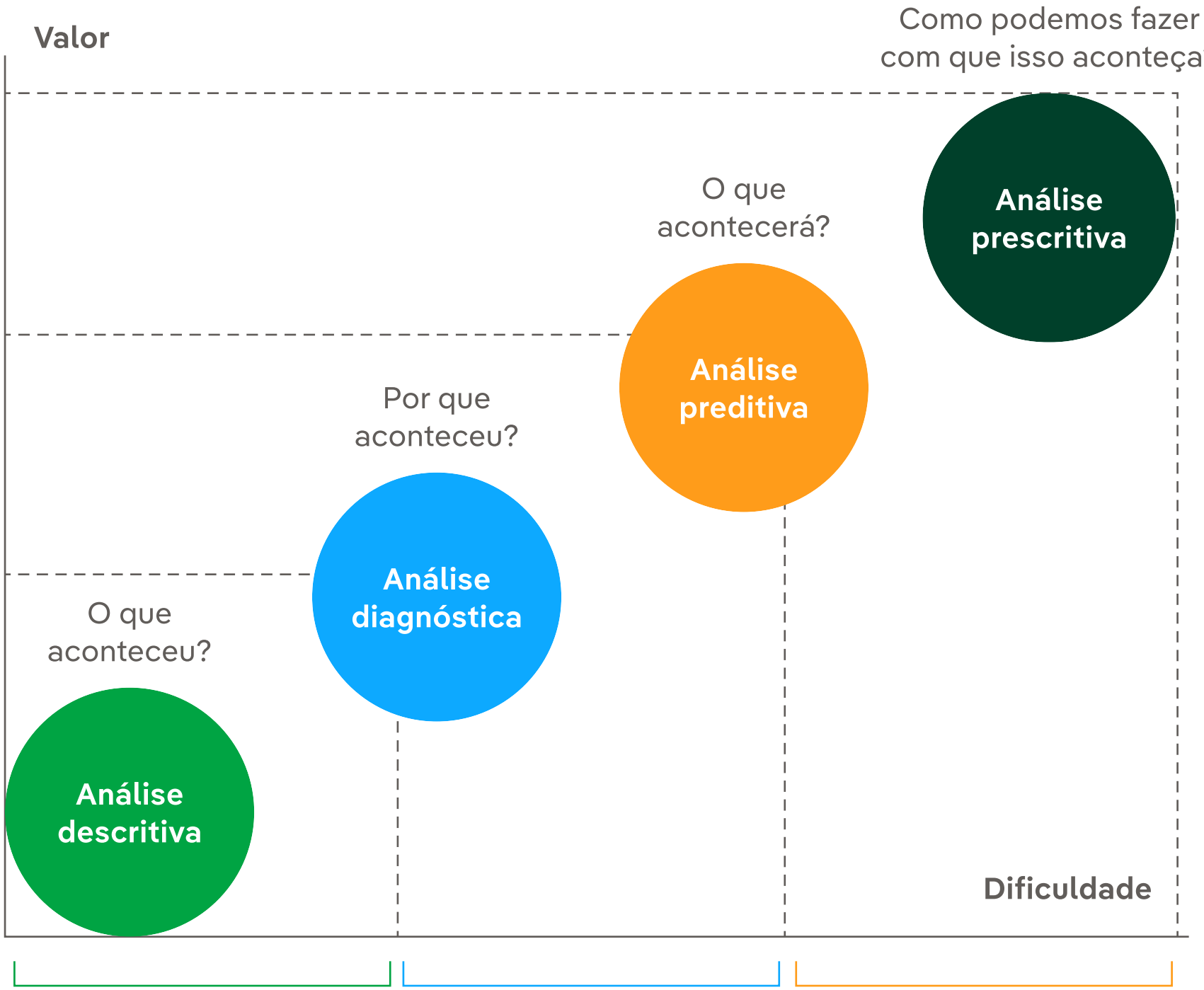
Quais são os diferentes **tipos de análise** que existem e para que servem?

Quanto maior for a dificuldade de uma análise, maior será o valor da informação extraída.



Hindsight (Retrospectiva)

Reúnem-se métricas retrospectivas para saber o que aconteceu.

Insight (Percepção)

Analisam-se as causas para entender os padrões de atuação.

Foresight (Previsão)

O objetivo é prever aquilo que é mais provável que aconteça no futuro.

Fonte: Gartner.