

Diferencias entre Inbound Recruiting y Outbound Recruiting

Una estrategia Inbound Recruiting ayuda a que los candidatos puedan aplicar de forma proactiva a las vacantes, mientras que en una Outbound Recruiting es el reclutador el que se lanza a la búsqueda de candidatos pasivos.

Outbound Recruiting

Captar. La empresa identifica a los candidatos y contacta con ellos.

Convencer. Los candidatos consideran la oferta de la empresa y responden.

Convertir. La empresa y los candidatos intercambian información.

Analizar. La empresa mide el *feedback* de los candidatos a la oferta.

Fase 1

Fase 2

Fase 3

Fase 4

Inbound Recruiting

Atraer. Los candidatos encuentran la oferta de empleo *online* de la empresa.

Conectar. Los candidatos hacen click en la oferta y acceden a su contenido.

Convertir. Los candidatos aplican a la oferta y la empresa selecciona al idóneo.

Analizar. La empresa mide qué métodos de atracción del talento funcionan mejor.

