

Diferenças entre Inbound Recruiting e Outbound Recruiting

Uma estratégia do tipo Inbound Recruiting ajuda os aspirantes a se candidatarem de forma proativa às vagas de trabalho, enquanto no método Outbound Recruiting é o recrutador que vai à procura de candidatos passivos.

Outbound Recruiting

Captar. A empresa identifica os candidatos e entra em contato com eles.

Convencer. Os candidatos consideram a oferta da empresa e respondem à mesma.

Converter. A empresa e os candidatos trocam informações.

Analisar. A empresa mede o feedback dos candidatos em relação à oferta.

Inbound Recruiting

Atrair. Os candidatos encontram a oferta de emprego da empresa *online*.

Conectar. Os candidatos clicam na oferta e acessam seu conteúdo.

Converter. Os aspirantes se candidatam à oferta e a empresa seleciona o mais adequado.

Analisar. A empresa mede os métodos de atração de talentos que funcionam melhor.

