

NOTA INFORMATIVA

La Mejor jugadora del Mundo se suma al compromiso de la compañía por la igualdad de oportunidades

Alexia Putellas, Balón de Oro 2021, ficha por Iberdrola como embajadora para la igualdad en el deporte

Alexia Putellas, la recientemente reconocida con el Balón de Oro como la Mejor Jugadora del Mundo, viste ya el verde de Iberdrola que atestigua su compromiso como embajadora por la igualdad en el deporte.

La jugadora añade a su extenso palmarés en el equipo azulgrana y en la Selección Española de Fútbol una distinción que viene a visibilizar el importante papel que desarrolla la mujer también en la práctica deportiva.

La capitana del Barça, que esta semana se hizo también con el título *The Best* de la FIFA como mejor jugadora del año, dice sentirse “muy feliz de poder formar parte del impulso de Iberdrola hacia la igualdad” y cree que “el nivel del fútbol femenino español ha crecido mucho los últimos años”, lo que “da fuerzas a todas para seguir mejorando, y que haya empresas como Iberdrola que lo estén haciendo posible, es muy positivo para todos”

Iberdrola suma con la incorporación de Putellas una nueva referente a su equipo de Embajadoras, un programa que pretende empoderar a las mujeres, reconocer su papel en la sociedad y concienciar al mundo de lo necesario que es que construyamos entre todos una sociedad en igualdad de oportunidades.

La compañía cuenta ya con 25 mujeres deportistas de alto nivel, junto a las que continúa abriendo el camino para que el deporte femenino obtenga finalmente el reconocimiento que merece.

Junto a Putellas, figuran en el equipo de Embajadoras deportistas como Carolina Marín, Sandra Sánchez, María Vicente, Ona Carbonell o Amanda Sampedro, entre muchas otras mujeres de la élite del deporte.

Iberdrola es la primera compañía en realizar una apuesta global por el fomento de la participación de la mujer en el ámbito deportivo y, desde hace más de 6 años, ejerce como apoyo fundamental para las deportistas españolas, un compromiso que se consolida y amplía a medida que también lo hace el número de Federaciones con las que colabora - 16 en la actualidad, a través de su alianza con el programa Universo Mujer del Consejo Superior de Deportes - que han visto incrementado su número de federadas un 42%.



NOTA INFORMATIVA

Además, la eléctrica pone nombre a 23 ligas nacionales de diferentes disciplinas llegando a más de 300.000 deportistas, entre la que destaca la Primera Iberdrola por haber sido punta de lanza de este objetivo de visibilización, consolidando así el papel de la compañía como impulsora del deporte femenino.

