

Iberdrola apresenta a campanha de apoio à seleção espanhola de futebol feminino "SOMOS LA ROJA. SOMOS EL VERDE"

- Inclui um torneio de futebol misto 3x3. As vencedoras viajarão para a Inglaterra com a Iberdrola para torcer pela seleção espanhola de futebol feminino na Eurocopa
- Madri, Málaga e Bilbao foram as cidades escolhidas para realizar estes torneios

18/05/2022

A Iberdrola apresentou esta tarde em Madrid sua campanha de apoio à seleção espanhola de futebol feminino "SOMOS LA ROJA. SOMOS EL VERDE" ("Nós somos o vermelho. Nós somos o verde"), em um evento apresentado pelas jornalistas Lourdes García Campos e Nira Juanco.

"SOMOS LA ROJA. SOMOS EL VERDE" foi criada com o objetivo de criar um movimento de apoio à seleção espanhola antes da Eurocopa, aproximando esta competição da sociedade, além dar visibilidade à equipe feminina como parte do esforço pela igualdade que a empresa vem promovendo desde 2016.

O evento contou com a presença de jogadoras de alto nível como Virginia Torrecilla, Laia Aleixandre, Amanda Sampedro, Lola Gallardo, Sheila García, Maitane López e Nahikari García. Também estiveram presentes o diretor de Marca, Publicidade, Mídia e Patrocínio da Iberdrola, Juan Luis Aguirrezabal, e Rubén Rivera, diretor de Marketing da Real Federação Espanhola de Futebol.

"SOMOS LA ROJA. SOMOS EL VERDE" é uma iniciativa promovida pela Iberdrola, principal patrocinadora da seleção espanhola de futebol feminino, para enviar às nossas jogadoras o apoio e a energia dos torcedores antes da fase final da Eurocopa, que será disputada no próximo mês de julho na Inglaterra.

Apesar da dificuldade da fase de grupos - Finlândia, Alemanha e Dinamarca - todas as jogadoras presentes no evento concordaram que *"este é o momento da Espanha"*, e que o crescimento e a maturidade mostrados nos últimos anos *"ajudarão a equipe a apresentar suas credenciais e a lutar pelo título continental"*.

Uma resposta unânime que também foi repetida quando se tratou de identificar os responsáveis por este crescimento gradual e que, segundo as protagonistas, faz parte de uma *"combinação de circunstâncias muito positivas: a progressão da Primera Iberdrola, o papel dos clubes e o apoio da Iberdrola"*.

Elas também aproveitaram a oportunidade para ressaltar que não precisam mais procurar referências no futebol masculino, pois têm *"suas próprias referências, tais como a recente vencedora da Bola de Ouro e embaixadora da Iberdrola, Alexia Putellas, algo que se repete, felizmente, em todas as posições e cargos"*.

Viagem à Inglaterra para uma partida na Espanha

A campanha "SOMOS LA ROJA. SOMOS EL VERDE" é baseada em torno de um torneio de futebol 3x3 para meninas e meninos entre 9 e 13 anos, cujo campeão receberá o prêmio de uma viagem à Inglaterra acompanhado por um adulto para assistir a uma partida da seleção espanhola na primeira fase. Isto será repetido nos três torneios previstos: Málaga, Madri e Bilbao, no segundo, terceiro e quarto fins de semana de junho, respectivamente. Desta forma, a empresa visa promover a igualdade nos jovens desde cedo.

Em todos os casos, foram escolhidos locais de referência de fácil acesso e altamente visíveis para os torcedores. Além do torneio, são planejadas outras atividades recreativas, sempre motivadas pela próxima competição da seleção espanhola de futebol feminino na Inglaterra.

Iberdrola é pioneira na promoção do esporte para a mulher

A promoção do esporte feminino se tornou uma alavanca fundamental para a Iberdrola e para a promoção da igualdade real entre homens e mulheres, um de seus valores fundamentais.

Em 2016, a Iberdrola se tornou a primeira empresa a assumir um compromisso firme e global com a igualdade e o empoderamento da mulher através do esporte. Atualmente a empresa apoia 32 federações: ginástica, triatlo, rugby, canoagem, badminton, futebol, handebol, vôlei, hóquei, tênis de mesa, atletismo, karatê, boxe, surf, esportes no gelo, esgrima, atividades subaquáticas, boliche, esportes de inverno, halterofilismo, judô, luta olímpica, alpinismo e escalada, natação, patinação, pelota basca, remo, squash, taekwondo, tênis, tiro com arco e vela. A companhia também dá seu nome a 32 ligas, todas ao mais alto nível, e a outras 100 competições com *naming right*.

A redução da diferença de gênero no esporte é um compromisso com a igualdade das mulheres através da excelência e se traduz em um importante ponto de referência para as meninas, a partir de sua prática de atividade física e esporte em todos os níveis do sistema educacional, para mostrar-lhes que o caminho para o esporte federado e de alto desempenho também é possível para elas.

Nota à imprensa