

Iberdrola presenta la campaña de apoyo a la Selección Española de Fútbol Femenino “SOMOS LA ROJA. SOMOS EL VERDE”

- Incluye un torneo de fútbol mixto 3x3. Los ganadores viajarán a Inglaterra de la mano de Iberdrola para animar a la Selección Española de Fútbol Femenino en la Eurocopa
- Madrid, Málaga y Bilbao han sido las ciudades elegidas para celebrar estos torneos

18/05/2022

Iberdrola ha presentado esta tarde en Madrid su campaña de apoyo a la Selección Española de Fútbol Femenino “SOMOS LA ROJA. SOMOS EL VERDE”, en un acto conducido por las periodistas Lourdes García Campos y Nira Juanco.

“SOMOS LA ROJA. SOMOS EL VERDE” nace con el objetivo de crear un movimiento de apoyo a la Selección de cara a la Eurocopa, acercar esta competición a la sociedad, así como visibilizar al combinado nacional femenino dentro del impulso a la igualdad que la compañía lleva haciendo desde 2016.

El evento ha contado con la representación de futbolistas de primer nivel, como Virginia Torrecilla, Laia Aleixandre, Amanda Sampedro, Lola Gallardo, Sheila García, Maitane López o Nahikari García. Además, han estado presentes el director de Marca, Publicidad, Medios y Patrocinios de Iberdrola, Juan Luis Aguirrezabal, y Rubén Rivera, director de Marketing de la Real Federación Española de Fútbol.

“SOMOS LA ROJA. SOMOS EL VERDE” es una iniciativa impulsada por Iberdrola, patrocinador principal de la Selección Española de Fútbol Femenino, para enviar a nuestras jugadoras el apoyo y la energía de la afición de cara a la fase final de la Eurocopa, que se disputará el próximo mes de julio, en Inglaterra.

A pesar de la dificultad de la fase de grupos - Finlandia, Alemania y Dinamarca - todas las futbolistas presentes en el acto han coincidido en afirmar que *“este es el momento de España”*, y en que el crecimiento y madurez demostrado en los últimos años *“servirá al equipo para presentar credenciales y pelear por el título continental”*.

Una respuesta unánime que se repitió también a la hora de señalar a los responsables de este crecimiento paulatino y que, en boca de las protagonistas, responde a un *“cúmulo de circunstancias muy positivas: la progresión de la Primera Iberdrola, el papel de los clubes y el apoyo de Iberdrola”*.

Aprovecharon para señalar, además, que ya no tienen necesidad de buscar referentes en el fútbol masculino ya que disponen *“de referentes propios, como puede ser el caso de la recientemente galardonada con el Balón de Oro y embajadora de Iberdrola, Alexia Putellas, algo que se repite, por fortuna, en todas las posiciones y puestos”*.

Viaje a Inglaterra a un partido de España

La campaña “SOMOS LA ROJA. SOMOS EL VERDE” se vertebrará alrededor de un torneo de fútbol 3x3 para niñas y niños de entre 9 y 13 años, cuyo campeón recibirá como premio viajar a Inglaterra, en compañía de un adulto, y presenciar un partido de la Selección Española de la primera fase. Hecho que se repetirá en los tres torneos previstos: Málaga, Madrid y Bilbao, en el segundo, tercero y cuarto fin de semana de junio, respectivamente. De esta manera, la compañía pretende promover la igualdad desde edades tempranas.

En todos los casos se han elegido emplazamientos referenciales, de fácil acceso y mucha visibilidad para los aficionados. Además del torneo, están previstas otras actividades lúdicas siempre motivadas en la próxima competición de la Selección Española de Fútbol Femenino en Inglaterra.

Iberdrola, pionera en el impulso del deporte practicado por mujeres

El impulso al deporte practicado por mujeres se ha convertido en una palanca clave para Iberdrola y para el fomento de la igualdad real entre hombres y mujeres, uno de sus valores esenciales.

Iberdrola se convirtió en 2016 en la primera empresa en realizar una apuesta firme y global por la igualdad y el empoderamiento de la mujer a través del deporte. En la actualidad, la compañía respalda a 32 federaciones: gimnasia, triatlón, rugby, piragüismo, bádminton, fútbol, balonmano, voleibol, hockey, tenis de mesa, atletismo, karate, boxeo, surf, deportes de hielo, esgrima, actividades subacuáticas, bolos, deportes de invierno, halterofilia, judo, luchas olímpicas, montaña y escalada, natación, patinaje, pelota, remo, squash, taekwondo, tenis, tiro con arco y vela. Asimismo, da nombre a 32 ligas, todas ellas de máxima categoría, y a otras 100 competiciones con *naming right*.

Reducir la brecha de género en el deporte es una apuesta por la igualdad de la mujer a través de la excelencia y se traduce en un importante referente para las niñas, desde su práctica de la actividad física y deportiva en todos los niveles del sistema educativo, para señalarles que el camino hasta el deporte federado y el de alto rendimiento es posible también para ellas.