

Iberdrola procura 'start-ups' para aproveitar ao máximo a energia dos centros de dados

- A Schneider Electric e a Microsoft estão participando do desafio e analisarão as propostas em conjunto com a empresa de energia

26/05/2022

A Iberdrola tem o objetivo de extrair o máximo da eficiência energética dos centros de dados. Através de seu programa de *start-ups* PERSEO e em colaboração com a Schneider Electric e a Microsoft, a Iberdrola lançou um desafio que recompensará as empresas que propõem soluções inovadoras para tornar os centros de dados mais eficientes do ponto de vista energético.

Os centros de dados são fundamentais para a digitalização e automação de redes inteligentes - eles hospedam servidores para fornecer serviços de nuvem que permitam executar algoritmos e processar grandes quantidades de dados - e consomem uma quantidade crescente de energia, algumas das quais podem ser reutilizáveis.

O consumo de energia do centro de dados subiu recentemente para 200 terawatts-hora (TWh) por ano. O objetivo deste desafio é encontrar maneiras de recuperar parte desta energia.

A fórmula para uma utilização mais eficiente dos centros de dados é seu resfriamento. Atualmente, uma parte significativa da energia utilizada por estas instalações é dissipada para a atmosfera sob a forma de calor. Essa energia sob a forma de calor poderia ser reutilizada, mas isso representa dois desafios tecnológicos: a baixa temperatura do calor residual e a dificuldade e o custo do transporte até o usuário final, por exemplo, para fornecer aquecimento distrital.

A Iberdrola, em colaboração com a Schneider Electric e a Microsoft, propõe várias fórmulas diferentes para obter o máximo dos centros de dados em termos de energia: recuperação de calor para fins residenciais, comerciais ou industriais, cooperação entre diferentes sistemas consumidores de energia (por exemplo, térmico e elétrico) e com capacidade de resposta à demanda e até mesmo para oferecer flexibilidade e serviços de balanceamento aos operadores de rede.

O prêmio consistirá na assinatura de um acordo de colaboração e teste com o PERSEO, que assumirá os custos destas atividades e fornecerá ao vencedor o suporte técnico necessário, bem como um ambiente e dados reais para testar a solução, dando acesso a equipamentos, equipes, infraestruturas, locais de alta tecnologia e áreas de trabalho conjunto.

Além disso, a Iberdrola poderia oferecer ao participante a oportunidade de ampliar a solução, adotando-a através de acordos comerciais ou mesmo investindo na empresa participante. O período de inscrição para o desafio começou no dia 9 de maio e terminará no dia 1º de junho, e o vencedor será anunciado durante este último mês.

15 anos inovando com 'start ups'

Desde sua criação em 2008, o PERSEO investiu mais de 100 milhões de euros em *start-ups* que desenvolvem tecnologias e modelos de negócios inovadores, com foco naqueles que melhoram a sustentabilidade do setor energético através de uma maior eletrificação e descarbonização da economia.

Comprometidos



Cuida del medio ambiente.
Imprime en blanco y negro sólo si es necesario.

O programa concentrou suas atividades na análise de oportunidades de negócios e colaboração tecnológica com *start-ups* e empresas emergentes ao redor do mundo, analisando 300 empresas a cada ano e criando um ecossistema de quase 7.000 empresas empreendedoras. Este instrumento de investimento atualmente detém uma carteira de oito empresas.

Através do PERSEO, a Iberdrola realiza mais de 25 testes reais de tecnologias por ano, que servem como um primeiro passo para o estabelecimento de uma relação comercial ou *partnership* com *start-ups*. Além disso, nos últimos dois anos o grupo lançou um total de quatorze desafios nos quais participaram 700 *start-ups*.

Além da contribuição financeira, o apoio da PERSEO a estas empresas tem sido fundamental na definição de seus produtos e negócios, oferecendo-lhes seu conhecimento e acesso ao mercado da Iberdrola. Por outro lado, o trabalho realizado com as *start-ups* tem servido à nossa empresa como uma antena tecnológica para descobrir para onde nosso setor está se dirigindo.

Nota de prensa