

## Iberdrola busca empresas que revolucionen las redes eléctricas del futuro

- La energética quiere encontrar, a través de su programa de *start-ups* PERSEO, nuevos materiales, diseños, metodologías de fabricación y construcción de subestaciones eléctricas y líneas de alta tensión
- La compañía cuenta con más de 1,2 millones de kilómetros de líneas eléctricas repartidas en Estados Unidos, Brasil, Reino Unido y España

Las redes eléctricas son el sistema circulatorio del nuevo modelo energético y la plataforma imprescindible para la transición hacia una economía descarbonizada. Por ello, Iberdrola da un paso más y busca empresas para que desarrollen unas redes que sean más sostenibles. La compañía, a través de su programa internacional de *start-ups* PERSEO, ha convocado un concurso para que empresas innovadoras propongan nuevos materiales, diseños, metodologías de fabricación y construcción de subestaciones eléctricas y líneas de muy alta tensión.

El sistema eléctrico atraviesa una transformación sin precedentes y las redes se han convertido en piedra angular de la transición energética; una plataforma imprescindible para avanzar hacia una economía descarbonizada, que favorezca el desarrollo de un sistema eléctrico con más fuentes renovables, una movilidad sostenible, ciudades inteligentes y el autoconsumo

Esta iniciativa forma parte del compromiso de Iberdrola de combatir el cambio climático e impulsar la sostenibilidad. Los objetivos son optimizar el coste de los materiales y las metodologías aplicadas en la actualidad, reducir el impacto medioambiental de la construcción de nuevos activos en redes eléctricas, optimizar el coste y el tiempo asociados a la obra civil y el montaje e incrementar la seguridad y la prevención de riesgos de los procesos de montaje.

El reto se lanza dentro del marco del nuevo centro de innovación en redes inteligentes, el Global Smart Grids Innovation Hub, destinado a ser una referencia mundial en redes inteligentes, a través de la colaboración abierta y el coworking entre técnicos de la compañía de distribución eléctrica del grupo Iberdrola (i-DE), proveedores, *start-ups* y diferentes organizaciones de todo el planeta.

Así, Iberdrola buscará nuevas fórmulas para su extensa red de líneas eléctricas de transmisión y distribución, con 1,2 millones de kilómetros repartidos en Estados Unidos, Brasil, Reino Unido y España. Su red se compone de más de 4.500 subestaciones de alta a media tensión y más de 1,6 millones de transformadores de distribución de media a baja tensión que dan servicio a más de 32 millones de puntos de suministro eléctrico.

Se valorarán las propuestas que optimicen el uso de los materiales de los proyectos -por ejemplo, en estructuras metálicas- y la obra civil, las fórmulas que sustituyan la utilización de materiales actuales por otros más sostenibles, que reduzcan la supresión vegetal, que contribuyan a la mejora de suelos y a la seguridad de las operaciones al reducir la intervención humana, entre otras iniciativas.

Además, la compañía podría ofrecer al participante la oportunidad de ampliar la escala de la solución, adoptándola mediante acuerdos comerciales o incluso invertir en la empresa participante. El plazo de inscripción en el reto concluirá el próximo 12 de junio, y el ganador se conocerá a lo largo de julio

## 15 años innovando con 'start ups'

Desde su creación en 2008, PERSEO ha invertido más de 100 millones de euros en *start-ups* que desarrollan tecnologías y modelos de negocio innovadores, poniendo el foco en aquellos que permitan mejorar la sostenibilidad del sector energético mediante una mayor electrificación y descarbonización de la economía.

El programa ha orientado sus actuaciones al análisis de oportunidades de negocio y a la colaboración tecnológica con *start-ups* y compañías emergentes en el mundo, analizando 300 empresas cada año y creando un ecosistema de casi 7.000 compañías emprendedoras. En la actualidad, este instrumento inversor mantiene una cartera de ocho empresas.

A través de PERSEO, Iberdrola realiza más de 25 pruebas reales al año de tecnologías, que sirven como primer paso para establecer una relación comercial o de *partnership* con las *start-ups*. Además, en los dos últimos años el grupo ha lanzado un total de catorce *challenges* o retos en los que han participado 700 *start-ups*.

Más allá de la aportación financiera, el apoyo de PERSEO a estas compañías ha sido clave en la definición de su producto y de su negocio, al ofrecerles su conocimiento y acceso al mercado de Iberdrola. Por otro lado, el trabajo desarrollado con las *start-ups* ha servido a nuestra compañía como antena tecnológica para conocer hacia dónde se dirige nuestro sector.

Nota de prensa

Comprometidos



Cuida del medio ambiente.  
Imprime en blanco y negro sólo si es necesario.