

Iberdrola busca empresas que revolucionem as redes elétricas do futuro

- A empresa de energia quer encontrar, através de seu programa de *start-up* PERSEO, novos materiais, projetos, metodologias de fabricação e construção de subestações elétricas e linhas de alta tensão.
- A empresa possui mais de 1,2 milhões de quilômetros de linhas elétricas nos Estados Unidos, Brasil, Reino Unido e Espanha.

As redes elétricas são o sistema circulatório do novo modelo energético e a plataforma essencial para a transição rumo a uma economia descarbonizada. Por isso, a Iberdrola dá um passo adiante e procura empresas para desenvolver redes mais sustentáveis. A companhia, através de seu programa internacional de *start-up* PERSEO, lançou um desafio para empresas inovadoras para propor novos materiais, projetos, metodologias de fabricação e construção de subestações elétricas e linhas de muita alta tensão.

O sistema elétrico está passando por uma transformação sem precedentes e as redes se tornaram uma pedra angular da transição energética; uma plataforma essencial para avançar em direção a uma economia descarbonizada, que favorece o desenvolvimento de um sistema elétrico com mais fontes renováveis, mobilidade sustentável, cidades inteligentes e autoconsumo.

Esta iniciativa é parte do compromisso da Iberdrola de combater as mudanças climáticas e promover a sustentabilidade. Os objetivos são otimizar o custo dos materiais e as metodologias atualmente aplicadas, reduzir o impacto ambiental da construção de novos ativos nas redes elétricas, otimizar o custo e o tempo associados às obras civis e à montagem e aumentar a segurança e a prevenção de riscos dos processos de montagem.

O desafio é lançado no âmbito do novo centro de inovação de redes inteligentes, o Global Smart Grids Innovation Hub, que visa se tornar uma referência mundial em redes inteligentes através da colaboração aberta e do coworking entre técnicos da empresa de distribuição de eletricidade do grupo Iberdrola (i-DE), fornecedores, *start-ups* e diferentes organizações de todo o mundo.

A Iberdrola buscará assim novas fórmulas para sua extensa rede de linhas de transmissão e distribuição de energia, com 1,2 milhões de quilômetros espalhados pelos Estados Unidos, Brasil, Reino Unido e Espanha. Sua rede consiste em mais de 4.500 subestações de alta a média tensão e mais de 1,6 milhões de transformadores de distribuição de média a baixa tensão servindo mais de 32 milhões de pontos de fornecimento de eletricidade.

Serão valorizadas propostas que otimizem o uso de materiais em projetos - por exemplo, em estruturas metálicas - e obras civis, fórmulas que substituam o uso de materiais atuais por outros mais sustentáveis, que reduzam a supressão de plantas, que contribuam para a melhoria dos solos e para a segurança das operações através da redução da intervenção humana, entre outras iniciativas.

Além disso, a empresa poderia oferecer ao participante a oportunidade de ampliar a solução, adotando-a através de acordos comerciais ou mesmo investindo na empresa participante. O prazo de inscrição para o desafio será no dia 12 de junho, e o vencedor será anunciado em julho.

15 anos inovando com 'start-ups'

Desde sua criação em 2008, o PERSEO investiu mais de 100 milhões de euros em *start-ups* que desenvolvem tecnologias e modelos de negócios inovadores, com foco naqueles que melhoram a sustentabilidade do setor energético através de uma maior eletrificação e descarbonização da economia.

O programa concentrou suas atividades na análise de oportunidades de negócios e colaboração tecnológica com *start-ups* e empresas emergentes ao redor do mundo, analisando 300 empresas a cada ano e criando um ecossistema de quase 7.000 empresas empreendedoras. Este instrumento de investimento atualmente detém uma carteira de oito empresas.

Através do PERSEO, a Iberdrola realiza mais de 25 testes reais de tecnologias por ano, que servem como um primeiro passo para o estabelecimento de uma relação comercial ou parceria com as *start-ups*. Além disso, nos últimos dois anos o grupo lançou um total de quatorze *challenges* nos quais participaram 700 *start-ups*.

Além da contribuição financeira, o apoio do PERSEO a estas empresas tem sido fundamental na definição de seus produtos e negócios, oferecendo-lhes seu conhecimento e acesso ao mercado da Iberdrola. Por outro lado, o trabalho realizado com as *start-ups* tem servido à nossa empresa como uma antena tecnológica para descobrir para onde nosso setor está se dirigindo.

Nota de prensa

Comprometidos



Cuida del medio ambiente.
Imprime en blanco y negro sólo si es necesario.