

Iberdrola lanza su nueva web reforzando su liderazgo global en la transición energética

- Los canales digitales se adaptan a la realidad internacional del grupo y su apuesta por las energías renovables y la innovación
- Con el rediseño de su web corporativa, la empresa pone al usuario en el centro y le facilita la navegación y el acceso a la información más relevante

22/7/2022

Iberdrola renueva su [web corporativa](#) y da un paso más en su modelo global de transformación digital para adaptar este canal de comunicación a los intereses de sus cientos de miles de visitantes internacionales, motivo por el que la web modula los contenidos y mensajes en los tres idiomas, español, inglés y portugués.

Con el objetivo de mejorar y evolucionar su presencia *online*, el nuevo diseño supone un verdadero avance en cuanto a experiencia de usuario, al ser un espacio más accesible, cercano y útil.

Se ha definido una nueva estructura narrativa clara e innovadora, que prioriza los criterios ESG -medioambientales, sociales y gobernanza- y facilita el acceso a la información más relevante. La navegación es más intuitiva y capaz de adaptarse a cualquier dispositivo, optimizando así la experiencia de usuario, nacional e internacional.

La nueva web corporativa prioriza el material gráfico para transmitir la información de manera directa y atractiva. La inclusión de nuevas infografías animadas abre la puerta a un espacio más interactivo donde el usuario está a tan solo unos *clicks* de saber más sobre las energías limpias, así como de la actividad de Iberdrola, referente internacional del sector energético.

Facilitar el acceso a la información a los diferentes grupos de interés ha sido una de las prioridades del proyecto. Por eso, el rediseño también contempla una distribución de contenidos, desde la portada, que ayuda al usuario a acceder de manera más rápida a la actualidad de Iberdrola y su papel como líder mundial en innovación y energías renovables.

El papel de Iberdrola como referente en energía renovables

La web subraya el papel de Iberdrola como actor clave en los principales mercados del mundo y como referente en eólica marina y terrestre, hidrógeno verde, energía fotovoltaica, autoconsumo, movilidad eléctrica y redes inteligentes, entre otras. Todo ello con una estrategia de producción de contenidos alineado con los criterios ESG, piedra angular de los valores de Iberdrola.

La web incorporará nuevas funcionalidades, como un espacio preferente para la agenda de eventos corporativos de la compañía, que incluirá los hitos en los que Iberdrola adquiere un papel clave, las principales instalaciones y proyectos de la compañía como reflejo de su innovación, su propósito y su aportación social y el rol esencial de los empleados y grupos de interés.

Nuevo CMS y refuerzo del SEO

Iberdrola.com es la primera web corporativa del grupo energético en utilizar Liferay, una plataforma de gestión de contenidos (CMS, por sus siglas en inglés Content Management System) que permite optimizar las publicaciones, asegurando la calidad y la actualización de los contenidos mejorando los tiempos de publicación. Su flexibilidad permite adaptar la web a un entorno digital innovador en constante cambio y cubrir las necesidades de información y de prestaciones multimedia. La plataforma cuenta también con avanzadas medidas de seguridad para asegurar la estabilidad del servicio y personalizar las experiencias digitales de una audiencia global.

Durante todo el proceso de implementación de Liferay y en el rediseño también ha sido clave el análisis y la aplicación de las mejores prácticas de SEO (optimización de motores de búsqueda) para lograr la mayor visibilidad en Google de los principales pilares de comunicación de Iberdrola, teniendo en cuenta los intereses de la audiencia y empezando además un proceso de adaptación de los contenidos por región.

Además, el desarrollo de la web se ha basado en el cumplimiento de las Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web 2.1 establecidas por el W3C (Consortio de la World Wide Web). Con ello Iberdrola reafirma su compromiso de promover la accesibilidad en su página web corporativa para que todas las personas puedan acceder a ella y ha obtenido recientemente el certificado de Accesibilidad Doble A de las Pautas de Accesibilidad al Contenido de la Web 2.1 de la Web Accessibility Initiative (WAI) del World Wide del World Wide Web Consortium para los contenidos relativos a la Junta General de Accionistas.

El proyecto ha contado con la colaboración con la empresa de transformación digital y comunicación [Prodigioso Volcán](#), quien ha realizado la conceptualización y colaborado directamente en la ejecución del nuevo diseño. Con cambios profundos, tanto en el plano del diseño como en el ámbito más técnico y funcional, Iberdrola refresca así su identidad visual y su presencia en el entorno digital.