

## Iberdrola inicia una campaña de información a sus clientes para reducir consumo y ahorrar en la factura

- A través de algoritmos inteligentes, Iberdrola hará 90 millones de comunicaciones con consejos personalizados para ayudar a los hogares a reducir sus facturas, manteniendo el confort
- La compañía busca concienciar a la sociedad de que “la mejor energía para los clientes y para el planeta es la que no se consume”

10/10/2022

Iberdrola ha lanzado una campaña para ayudar a sus clientes a reducir su consumo energético manteniendo el confort en sus hogares. Con esta iniciativa, la compañía busca concienciar a la sociedad de que la mejor energía para los clientes y para el planeta es la que no se consume, especialmente en el contexto actual generado por los altos precios del gas.

A través de esta campaña la empresa espera enviar durante los meses de otoño e invierno, cuando el consumo energético es mayor por las bajas temperaturas, un total 90 millones de comunicaciones con consejos de ahorro personalizados a sus más de 11 millones de clientes de electricidad y gas en España. Iberdrola ha difundido ya seis millones de comunicaciones y ha comprobado que los clientes que han recibido estas notificaciones han rebajado su consumo cerca de un 5% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

La compañía es capaz de realizar recomendaciones a medida gracias a un algoritmo inteligente que estima el gasto energético de los electrodomésticos, calefacción e iluminación y lo compara con el de otros hogares de características similares, lo que permite detectar hábitos de uso ineficientes. Los clientes reciben entonces información individualizada sobre el coste que ha supuesto en su factura, la desviación con respecto a la media y una estimación del ahorro que puede obtener siguiendo los consejos de eficiencia de Iberdrola.

La mayoría de las comunicaciones se enviarán a través de la App gratuita de Iberdrola, ya que el 60% de sus clientes son digitales. No obstante, la compañía difundirá también estos consejos por correo electrónico y en la factura en papel para asegurar su recepción por cualquier persona, especialmente aquellas de mayor edad.

Iberdrola ha creado adicionalmente una página web específica con 50 consejos prácticos para reducir el consumo y los trasladará a toda la sociedad con mensajes en los medios de comunicación que, en los digitales y escritos, se acompañan de un código QR con acceso directo a esta web. El grupo ha lanzado campañas similares en otros países en los que cuenta con actividad comercial, como Reino Unido y Portugal.

### Ahorro a través de la eficiencia energética

Esta iniciativa para ayudar a los hogares a ahorrar en sus facturas a través de la eficiencia energética se suma a la campaña lanzada recientemente por la compañía para fomentar el autoconsumo fotovoltaico, a través de [Smart Solar](#).

La colocación de un sistema solar de autoconsumo puede suponer para las familias un ahorro en la factura anual del hasta el 70%. Este ahorro se produce por una triple vía: la energía producida por la instalación que el usuario no tiene que comprar, la compensación por los excedentes de energía no consumida, que es vertida a la red, y el ahorro por menores impuestos.

Además, esta campaña incorpora la novedad de que en el caso de que aún queden excedentes tras compensar el 100% de la factura con la energía vertida a la red, los autoconsumidores de Iberdrola podrán derivarlos para el consumo en otra residencia.

Iberdrola ha puesto el autoconsumo al alcance de cualquier cliente, tenga o no cubierta propia. En España, más de dos tercios de la población viven en edificios en altura. Para cubrir este segmento, la compañía lanzó en 2019 sus Comunidades Solares, mediante las cuales varios usuarios pueden compartir su propia energía 100% renovable desde una misma instalación fotovoltaica.

El desarrollo de soluciones inteligentes es una de las líneas estratégicas del grupo Iberdrola, que espera alcanzar los 40 millones de contratos con clientes en todo el mundo en 2025 con servicios como el almacenamiento de energía, la bomba de calor y la movilidad eléctrica, además del autoconsumo.

Nota de prensa