

El Museo de la Revolución Americana reconoce la contribución de España a la independencia de Estados Unidos

- La institución ha incorporado por primera vez a su colección referencias al papel clave de España en el nacimiento y formación de Estados Unidos a través de un retrato restaurado y donado por Iberdrola
- La compañía ha patrocinado también un libro y una app educativa para estudiantes estadounidenses en colaboración con Insituto Español Reina Sofia, presentados en un acto celebrado en Washington D.C

18/10/2022

La importante contribución de España al nacimiento y formación de Estados Unidos ya está presente en el Museo de la Revolución Americana (Filadelfia), que acaba de incorporar a su colección un retrato del revolucionario Stephen Minor, quien luchó con el ejército español bajo el mando de Bernardo de Gálvez.

El cuadro, atribuido a William Edward West hacia 1809, ha sido restaurado y donado a esta institución por Iberdrola. La pieza ha sido presentada en Filadelfia en un acto que ha contado con la participación de Scott Stephenson, presidente y consejero delegado del Museo de la Revolución Americana, Ricardo Añino, consejero político de la Embajada de España en Estados Unidos y Rafael Orbegozo, asesor del Gabinete de la Presidencia del grupo Iberdrola.

El retrato se suma así a la colección del Museo junto con un panel explicativo que destaca el papel de España como aliada clave de la causa revolucionaria y recuerda la figura de Minor, quien se unió al ejército de España en Luisiana para recuperar Florida de los ingleses en 1780 y 1781. Conocido como "Don Esteban" Minor, fue nombrado capitán de las fuerzas españolas al mando de Bernardo de Gálvez por su servicio durante el sitio de Pensacola y, tras la guerra, se convirtió en el último gobernador español de Natchez antes de que fuera cedida a los Estados Unidos en 1798.

Además, durante el Mes de la Herencia Hispana el Museo ofrecerá diariamente charlas sobre la contribución de España a la independencia americana durante la Revolución Americana. Entre 1775 y 1782 España envió armas, material y fondos por un valor equivalente hoy en día a los 3 billones de dólares. Además, miles de soldados y marineros hispanos contribuyeron con sus vidas al nacimiento de la nueva nación.

La donación de este retrato forma parte del proyecto *Unveiling Memories* (Desvelando Memorias) de Iberdrola, cuyo objetivo es dejar un legado permanente de la crucial contribución de España y de los latinos e hispanos a la independencia estadounidense.

Como parte de esta iniciativa, se ha presentado en la antigua residencia de los embajadores de España en Washington DC el libro "Desvelando memorias" que a través de una serie de artículos escritos por expertos en la materia repasa numerosos episodios y personajes históricos que han permanecido, en gran medida, desconocidos para el gran público en Estados Unidos y España.

Junto con esta publicación, se ha presentado también una app educativa llamada “Quizstory: La amistad española”, desarrollada por la compañía en colaboración con el Instituto Español Reina Sofía. Esta herramienta, dirigida a estudiantes estadounidenses de entre 10 y 18 años, pretende difundir a través del juego la contribución hispana a la Guerra de la Independencia.

“Como empresa líder en energía sostenible, en Iberdrola estamos comprometidos con el crecimiento de nuestras comunidades, y estamos orgullosos de nuestras dobles raíces hispanoamericanas”, ha explicado Pedro Azagra, consejero delegado de AVANGRID, filial del grupo Iberdrola en Estados Unidos. “A través de memoriales, exposiciones y herramientas educativas, como el libro y la app que hemos presentado y el retrato restaurado donado al Museo de la Revolución Americana de Filadelfia, nuestro proyecto *Unveiling Memories* busca arrojar luz sobre el legado de una historia que quedó sin contar durante siglos”.

Compromiso con la difusión de la cultura y Estados Unidos

En el marco de proyecto [Unveiling Memories](#), Iberdrola promueve numerosas actividades que incluyen exposiciones, conmemoraciones permanentes, donaciones de materiales históricos a los museos, seminarios, publicaciones, recursos online, apoyo a la formación e investigación en este campo. Estas iniciativas responden al compromiso de la compañía con la promoción y difusión del arte y la cultura, y pone de manifiesto su estrecha vinculación con Estados Unidos, donde, a través de su filial AVANGRID, se ha consolidado como una de las primeras empresas del sector de la energía.

En menos de dos décadas, AVANGRID se ha convertido en uno de los mayores grupos del sector eléctrico norteamericano. Presente en 24 estados, cuenta con más de 8.500 MW renovables instalados (principalmente eólicos y fotovoltaicos) y más de 170.000 kilómetros de líneas eléctricas a través de ocho distribuidoras en Nueva York, Connecticut, Maine y Massachusetts.

En la actualidad, la empresa da empleo a más de 7.350 personas de forma directa y contribuye de forma indirecta a la creación de unos 70.000 puestos de trabajo, con una aportación de más de 10.000 millones de euros al PIB del país.