

Iberdrola e UNICEF lançam uma aliança internacional para a formação e o emprego de jovens em situação de vulnerabilidade

O principal objetivo desta aliança é promover oportunidades de capacitação, educação, formação e empregabilidade de jovens em situações vulneráveis na Espanha e a nível internacional, contribuindo para a geração de empregos mais sustentáveis, resilientes e inclusivos.

MADRI, 15 de dezembro de 2022 – A Iberdrola e a UNICEF apresentaram hoje uma aliança inovadora com impacto social com o objetivo de contribuir para a inclusão social e laboral dos jovens e promover a geração de oportunidades de formação e emprego, tanto na Espanha como a nível internacional. A Iberdrola está contribuindo com 3 milhões de euros nos próximos três anos para a aliança, que será implementada em conjunto com outras entidades sociais.

Os desafios que os jovens de todo o mundo enfrentam atualmente levaram as duas organizações a reunir seus conhecimentos, experiência e capacidade inovadora para oferecer-lhes treinamento e oportunidades de emprego em setores relacionados com a economia verde, que têm perspectivas de crescimento.

Estes desafios que os jovens de todo o mundo enfrentam hoje em dia não são menores. Cerca de 270 milhões dos 1,8 bilhão de jovens do mundo entre 15 e 24 anos de idade não têm acesso à educação, emprego ou formação, e dois terços deles são mulheres. Além disso, 75% dos jovens trabalhadores estão na economia informal ⁽¹⁾.

"Com esta aliança estamos respondendo ao desafio de gerar oportunidades de emprego para jovens em situações vulneráveis em setores do futuro, tais como as energias limpas, o que nos permitirá alcançar um mundo mais sustentável e próspero para todos", disse o presidente da Iberdrola, Ignacio Galán.

"Todo jovem deve ter a oportunidade de se desenvolver pessoalmente, profissional e vitalmente, especialmente aqueles que têm mais dificuldades. Esta é a única maneira de tornar o progresso social sustentável e inclusivo. Através desta aliança, aumentaremos as opções para que estes jovens progridam e atinjam seu pleno potencial, unindo forças com a Iberdrola, a quem agradecemos seu compromisso", disse o presidente da UNICEF Espanha, Gustavo Suárez Pertierra.

Assim, os jovens serão os protagonistas da parceria, reforçando seu empoderamento e seu desenvolvimento pessoal e profissional, enquanto se comprometem com as mudanças que a sociedade e suas comunidades precisam em termos de sustentabilidade. Estas iniciativas serão fundamentais para a economia, criando empregos de qualidade e qualificados.

Âmbito da aliança internacional

Com esta aliança, a Iberdrola se torna promotora da *Generation Unlimited*, uma iniciativa global lançada pela Assembleia Geral das Nações Unidas em 2018 e

⁽¹⁾ Fonte: [*Generation Unlimited Connecting the world's 1.8 billion youth to opportunity.*](#)

liderada pela UNICEF que busca conectar milhões de jovens em todo o mundo com oportunidades de formação, empoderamento, emprego e empreendedorismo social.

Neste contexto, a aliança da Iberdrola em favor da UNICEF se concentrará no **Brasil**, promovendo o programa 1Milhão de Oportunidades (1MiO), cujo objetivo é a inclusão de adolescentes e jovens vulneráveis no mercado de trabalho do país, fortalecendo suas habilidades, oportunidades profissionais e emprego verde. Também apoiará o programa de inovação UPSHIFT que a UNICEF está implementando na **Somália**, que busca capacitar adolescentes e jovens vítimas da violência e em risco de exclusão em inovação e empreendedorismo social.

Além disso, com a convicção de que o progresso social dos jovens estará ligado a soluções e projetos sustentáveis baseados na transição energética, a aliança visa incentivar o compromisso dos jovens com a ação climática. Neste sentido, a Iberdrola fornecerá conteúdo digital sobre mudanças climáticas e sustentabilidade ao "**Learning Passport**", a plataforma global de aprendizagem da UNICEF que permite o acesso contínuo a uma educação de qualidade para crianças e jovens de todo o mundo.

Âmbito da aliança nacional

A nível nacional, a Iberdrola apoiará a implementação da *Generation Unlimited* global com a "**Generation Unlimited Spain**", uma nova aliança multiagente promovida pela UNICEF Espanha para impulsionar a integração social e trabalhista de adolescentes e jovens em situações de alta vulnerabilidade em nosso país.

Esta parceria multiagente envolverá, além da Iberdrola, outros atores do setor privado, do setor público e da sociedade civil, como a Universidade Pontifícia Comillas. A Iberdrola está desempenhando um papel ativo na concepção de modelos inovadores de formação que oferecem aos jovens habilidades orientadas ao mercado para a transição energética. Estes modelos são implementados em colaboração com entidades sociais - Associação Cesal, Federação de Plataformas Sociais Pinardi, Fundação San Juan del Castillo-Pueblos Unidos, Fundação Santa Maria la Real, Fundação Secretariado Gitano, Fundação Tomillo, Associação Norte Jovem - que trabalham diretamente com os jovens, promovendo as oportunidades oferecidas pela economia verde.

Também na Espanha, a aliança entre a Iberdrola e a UNICEF promoverá a **capacitação em mudanças climáticas e sustentabilidade** na educação formal, incorporando uma abordagem de direitos da criança e trocando propostas educacionais e de capacitação com professores.

Sobre a UNICEF

A UNICEF trabalha em alguns dos lugares mais difíceis para chegar às crianças mais desfavorecidas do mundo. Presentes em 190 países e territórios, trabalhamos para cada criança, em todos os lugares, todos os dias, para construir um mundo melhor para todos. Para se tornar membro, acesse <http://www.unicef.es/hazte-socio> ou ligue para 900 907 500.

*UNICEF não endossa nenhuma empresa, marca, produto ou serviço.



Sobre a Iberdrola

A Iberdrola é uma das empresas líderes mundiais na área de energia, liderando a transição energética para uma economia de baixas emissões. O grupo fornece energia para cerca de 100 milhões de pessoas em dezenas de países e realiza suas atividades de energias renováveis, redes e comerciais na Europa (Espanha, Reino Unido, Portugal, França, Alemanha, Itália e Grécia), Estados Unidos, Brasil, México e Austrália, e mantém como plataformas de crescimento mercados como Japão, Taiwan, Irlanda, Suécia e Polônia, entre outros.

Com uma força de trabalho de quase 40.000 pessoas e ativos superiores a 170 bilhões de euros, a empresa contribui para a manutenção de 400.000 empregos em sua cadeia de fornecimento. Uma referência na luta contra as mudanças climáticas, alocou mais de 130 bilhões de euros nas últimas duas décadas para a construção de um modelo energético sustentável baseado em sólidos princípios ambientais, sociais e de governança (ESG).