02

Estrategia de innovación

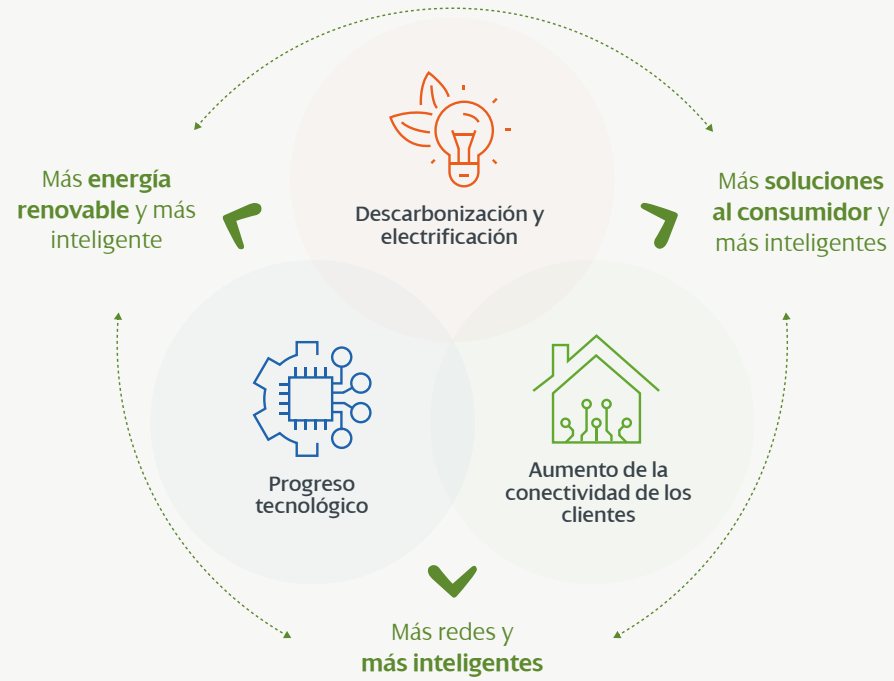
02. La Innovación, un pilar estratégico para Iberdrola

Somos la primera energética privada del mundo por inversión en I+D+i, según la Comisión Europea.

Además, Iberdrola se encuentra entre las compañías que más apoyan a las start-ups en toda Europa. Para el Grupo, la innovación es una variable estratégica, ya que a través de ella garantizamos la sostenibilidad, la eficiencia y la competitividad de la compañía.

2.1. Visión y estrategia I+D+i

Nuestra visión en términos de I+D+i consiste en impulsar el desarrollo de **tecnologías innovadoras y sostenibles,** alineadas con los vectores fundamentales de la transformación del sector energético: **la descarbonización de la generación, mediante la integración masiva de las energías renovables, el impulso de las redes eléctricas inteligentes y la electrificación de la demanda,** principalmente en el transporte (a través del vehículo eléctrico), la edificación (a través de la bomba de calor eléctrica) o la industria. Apostamos además por potenciar nuevos usos de la electricidad, como la **producción de hidrógeno verde,** fundamental para reducir las emisiones de procesos industriales de alta temperatura y de sectores difíciles de descarbonizar como el transporte pesado, el naval o el aéreo.
De esta forma, se alcanzará una mejora de nuestros procesos, condiciones operativas y seguridad de nuestras instalaciones, reduciendo asimismo el impacto ambiental.



Nuestros esfuerzos en I+D+i se organizan en torno a cinco grandes ejes:

Nuevos productos y servicios que den respuesta a las necesidades de los clientes con una mayor personalización de contenidos y ofertas.

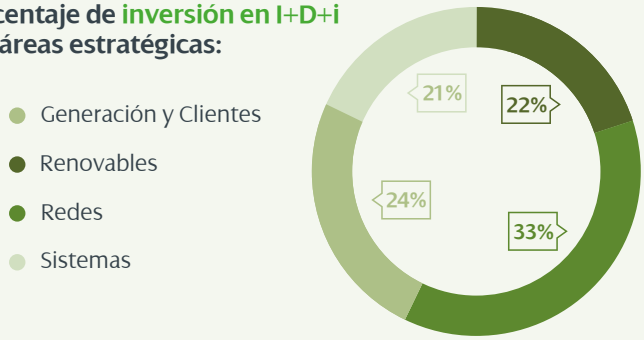
Tecnologías disruptivas cada vez más eficientes, sostenibles y respetuosas con el medio ambiente que permitan optimizar el funcionamiento de instalaciones y procesos, y de productos y servicios que sean más novedosos y competitivos.

Digitalización y automatización en todos los negocios y procesos, para crear valor en la gestión del ciclo de vida de los activos, la optimización y la agregación de la red y el diseño de servicios integrados para el nuevo perfil de cliente digital. La transformación digital se basará en nuevas tecnologías como blockchain, Big Data, IoT, Realidad Virtual, Inteligencia Artificial, etc. en todos los niveles del Grupo.

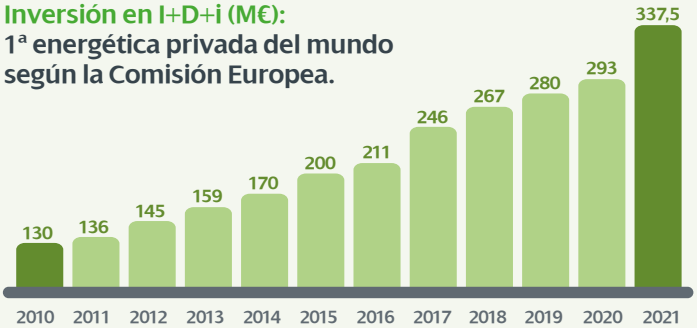
Innovación con start-ups, emprendedores y proveedores. Somos pioneros en el impulso de la innovación con start-ups, emprendedores y proveedores con el objetivo de desarrollar nuevos modelos de negocio disruptivos, favorecer el intercambio de conocimiento y ejercer de efecto tractor entre sus colaboradores.

Cultura de innovación y talento mediante la transferencia de conocimiento, la atracción de talento y la promoción del espíritu emprendedor.

Porcentaje de inversión en I+D+i por áreas estratégicas:



Inversión en I+D+i (M€):
1ª energética privada del mundo según la Comisión Europea.



Durante 2021, **invertimos en I+D+i 337,5 mill. de euros, lo que supone una inversión acumulada de más de 2.000 millones de euros en la última década, tras haber incrementado los recursos de esta área un 15% respecto al ejercicio anterior.** Estos recursos se han destinado fundamentalmente a proyectos relacionados con las energías renovables, las redes inteligentes, la transformación digital, el hidrógeno verde y el desarrollo de soluciones a medida para nuestros clientes. Con ello, aceleramos la transición energética abordando con éxito no solo la crisis climática, sino también mejorando la seguridad energética, la competitividad y la creación de empleo sostenible en toda la cadena de valor.

En los próximos años, en línea con el plan inversor actual de la compañía, contemplamos **invertir 2.000 millones de euros en iniciativas innovadoras hasta 2025 y 4.000 millones hasta 2030,** duplicando así al final de la década nuestro esfuerzo en I+D+i.

Continuaremos así consolidando nuestro modelo de negocio basado en **más energías renovables, más redes, más almacenamiento y más soluciones inteligentes** para nuestros clientes.

Inversión prevista en iniciativas innovadoras

↓

hasta 2025

2.000 MILL

↓

hasta 2030

4.000 MILL

2.2. Gestión I+D+i

Para la ejecución de nuestra actividad innovadora contamos con **un modelo de innovación descentralizado y abierto:**

Descentralizado, pues el proceso se lleva a cabo de forma independiente en cada unidad de negocio, con el apoyo y coordinación por parte de la Dirección de Innovación.

Abierto, puesto que nos consideramos una empresa tractora de tecnología, y como tal, es nuestra vocación la de involucrar en nuestro proceso de innovación a los proveedores de tecnología del Grupo, tales como universidades, centros tecnológicos y fabricantes de equipos, que forman parte de su día a día.

Además, con el objetivo de que las actividades de I+D+i de todos los negocios del Grupo se hagan de forma coordinada y estructurada, **pusimos en marcha a mediados del año 2007 un Sistema de Gestión de la I+D+i, conforme a la actual Norma UNE 166002:2021 y certificado por AENOR,** que permite sistematizar y homogeneizar criterios en las actividades de I+D+i de una forma global y eficiente.

Este Sistema de Gestión de la I+D+i nos ha permitido valorar la innovación como actividad básica de una organización que se gestiona de modo consistente y eficaz, articulándose según un grupo de procesos bien definidos y documentados, con responsables de las diferentes actividades y asignando recursos adecuadamente.

IBERDROLA

Por ti. Por el planeta.