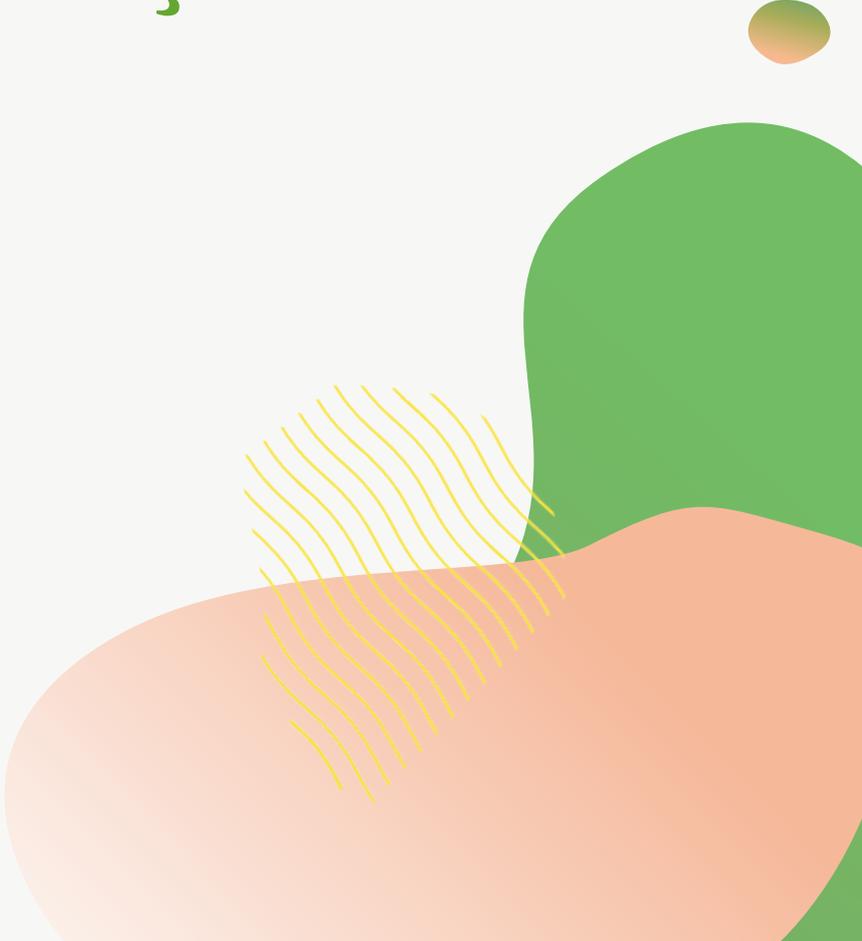




02

Estratégia de inovação



02. A Inovação, um pilar estratégico para a Iberdrola

Somos a primeira empresa privada de energia do mundo por investimento em P&D&I, segundo a Comissão Europeia.

Além disso, a Iberdrola está entre as empresas que mais apoiam as start-ups em toda a Europa. Para o Grupo Iberdrola, a inovação é uma variável estratégica, pois é através dela que garantimos a sustentabilidade, eficiência e competitividade da Companhia

2.1. Visão e estratégia de P&D&I

A nossa visão em termos de P&D&I consiste em promover o desenvolvimento de **tecnologias inovadoras e sustentáveis**, alinhadas com os vetores fundamentais de transformação do setor energético: a **descarbonização da geração**, através da integração massiva de energias renováveis, impulsionando as **redes inteligentes** e a **eletrificação da demanda**, principalmente nos transportes (através do veículo elétrico), na construção (através da bomba de calor elétrica) ou na indústria. Também estamos comprometidos em promover novos usos da eletricidade, como a produção de **hidrogênio verde**, essencial para a redução de emissões de processos industriais de alta temperatura e de setores difíceis de descarbonizar, como transporte pesado, naval ou aéreo. Desta forma, conseguiremos uma melhoria em nossos processos, condições operacionais e segurança de nossas instalações, ao mesmo tempo em que reduzimos nosso impacto ambiental.



Os nossos esforços de P&D&I estão organizados em torno de **cinco eixos principais**:



Novos produtos e serviços que deem resposta às necessidades dos clientes com uma maior personalização de conteúdos e ofertas.



Tecnologias disruptivas cada vez mais eficientes, sustentáveis e ecológicas, que permitam a otimização do funcionamento de instalações e processos e de produtos e serviços que sejam mais inovadores e competitivos.



Digitalização e automatização em todos os negócios e processos para a criação de valor na gestão do ciclo de vida dos ativos, na otimização e agregação da rede e no desenho de serviços integrados para o novo perfil de cliente digital. A transformação digital será baseada em novas tecnologias como blockchain, *Big Data*, *IoT*, Realidade Virtual, Inteligência Artificial, etc. em todos os níveis do Grupo.



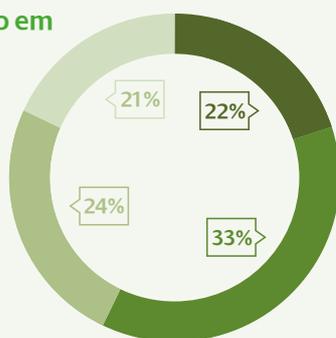
Inovação com start-ups, empreendedores e fornecedores. O grupo Iberdrola é pioneiro no impulso da inovação com start-ups, empreendedores e fornecedores com o objetivo de desenvolver novos modelos de negócios disruptivos, favorecer a troca de conhecimentos e funcionar como efeito “trator” entre seus colaboradores.



Cultura de inovação e talento mediante a transferência de conhecimento, a atração de talentos e a promoção do espírito empreendedor.

Percentagem de investimento em P+D+I por áreas estratégicas:

- Geração e Clientes
- Renováveis
- Redes
- Sistemas



Investimento em P+D+I (M€): 1ª empresa privada de energia no mundo de acordo com a Comissão Europeia.



Durante o ano de 2021, investimos 337,5 milhões de euros em P&D&I, o que representa um investimento acumulado de mais de 2 bilhões de euros na última década, depois de termos aumentado os recursos nesta área em 15% em relação ao ano anterior. Estes recursos têm sido fundamentalmente atribuídos a projetos relacionados com energias renováveis, redes inteligentes, transformação digital, hidrogênio verde e desenvolvimento de soluções personalizadas para os nossos clientes. Com isso, aceleramos a transição energética abordando com sucesso não apenas a crise climática, mas também melhorando a segurança energética, a competitividade e a criação de empregos sustentáveis em toda a cadeia de valor.

Nos próximos anos, em linha com o atual plano de investimentos da empresa, **prevemos investir 2 bilhões de euros em iniciativas inovadoras até 2025 e 4 bilhões até 2030**, duplicando, assim, no final da década, nosso esforço em P&D&I.

Continuaremos assim a consolidar o nosso modelo de negócio baseado em ;mais energias renováveis, mais redes, **mais armazenamento e mais soluções inteligentes para os nossos clientes.**

Investimento planejado em iniciativas inovadoras

até 2025

2.000 M€

até 2030

4.000 M€



2.2. Gestão de P&D&I

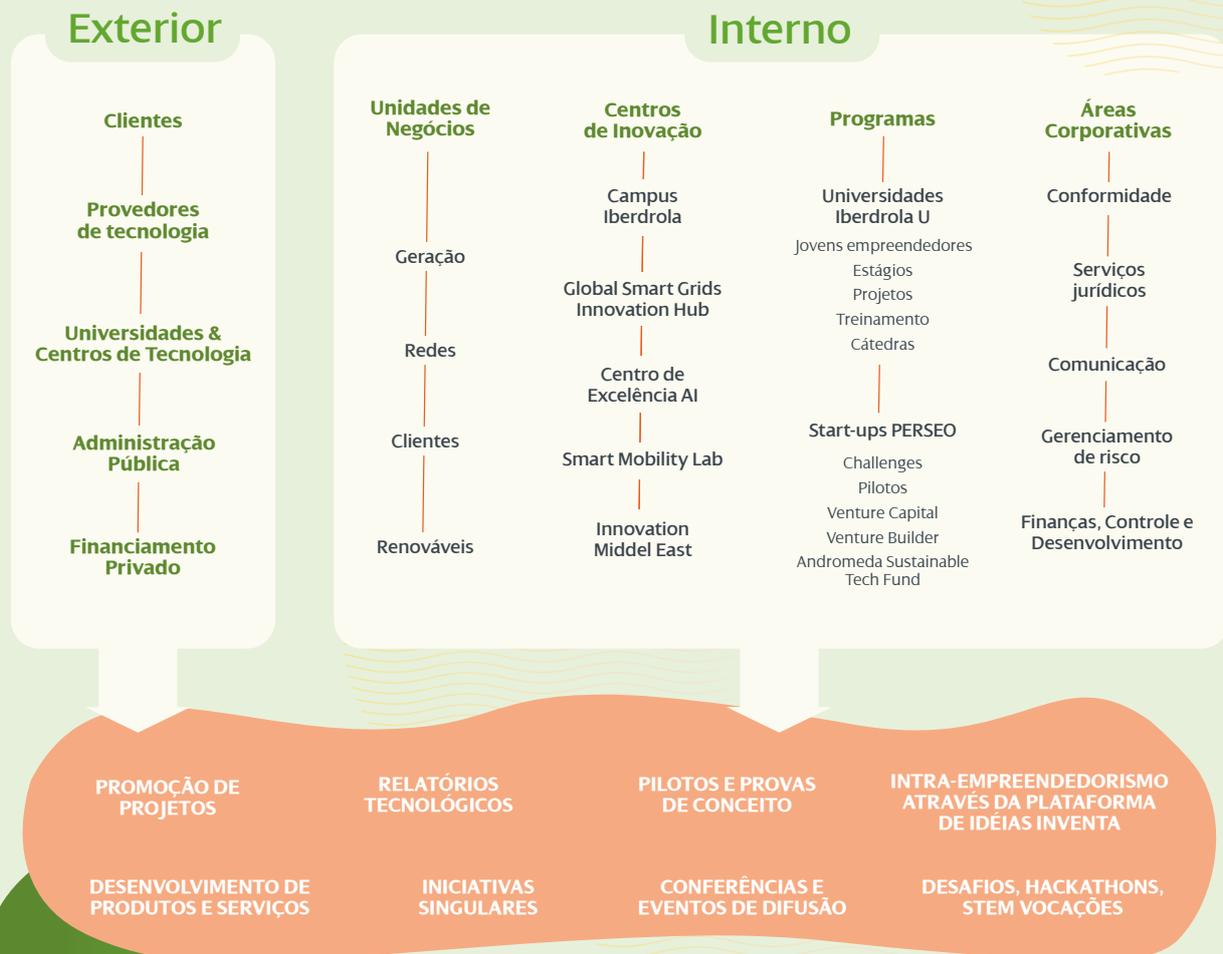
Para a execução da nossa atividade inovadora dispomos de **um modelo de inovação descentralizado e aberto**:

Descentralizado, pois o processo é realizado de forma independente em cada unidade de negócio, com apoio e coordenação da Diretoria de Inovação.

Aberto, uma vez que nos consideramos uma empresa impulsora de tecnologia, e como tal, é nossa vocação envolver os fornecedores de tecnologia do Grupo, como universidades, centros tecnológicos e fabricantes, em nosso processo de inovação de equipamentos, que fazem parte do seu dia a dia.

DIRECÇÃO DE INOVAÇÃO

ECOSSISTEMA INOVADOR



Além disso, com o objetivo de assegurar que as atividades de P&D&I de todos os negócios do Grupo sejam realizadas de forma coordenada e estruturada, **em meados de 2007, lançamos um Sistema de Gestão de P&D&I, de acordo com a atual Norma UNE 166002:2021 e certificada pela AENOR, que permite a sistematização e padronização de critérios nas atividades de P&D&I de forma global e eficiente.**

Este Sistema de Gestão de P&D&I permitiu-nos valorizar a inovação como atividade base de uma organização que é gerida de forma consistente e eficaz, articulada segundo um conjunto de processos bem definidos e documentados, com responsáveis pelas diferentes atividades e alocação de recursos adequadamente.



IBERDROLA

Por si. Pelo planeta.