

A Iberdrola evolui o logotipo de sua marca, mantendo seus valores de sustentabilidade e inovação.

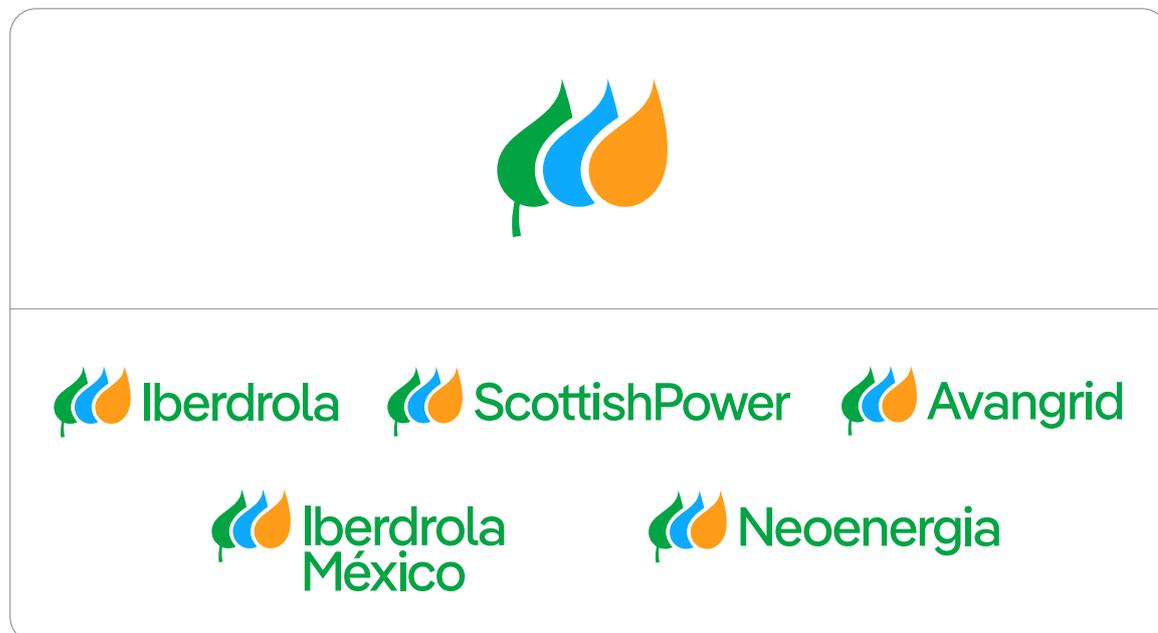
- *Aposta em uma linguagem visual mais simples, com cores sólidas que melhoram sua visualização nos meios digitais.*
- *O novo logotipo é 50% mais leve que o anterior, o que significa reduzir o consumo de energia e agilizar a velocidade de download em sites e aplicativos.*
- *Usa uma fonte mais moderna com letras minúsculas que transmitem maior proximidade.*
- *A paleta de cores mantém o compromisso da Iberdrola com o planeta: A energia renovável, com a cor verde; água, com a cor azul; e o sol, com a cor laranja.*

A Iberdrola apresentou nesta manhã uma evolução da identidade de sua identidade de marca, concebida para refletir de forma tangível a realidade de uma Companhia sustentável e inovadora, líder mundial em energias renováveis, que evolui com as necessidades da sociedade.

É uma evolução que se assenta em seu atual ícone, muito reconhecível, que atuará como um elo entre todos os países onde a empresa está presente e que será implementada em uma primeira fase digital para, gradualmente, ser adaptada aos formatos físicos.



A evolução da identidade atende uma necessidade de adaptação a um mundo cada vez mais digital. Embora tenha como objetivo manter a origem, a essência e os valores da marca - com um isótipo muito reconhecido entre os clientes e o público em geral na Espanha -, permitirá uma aplicação mais simples em todos os formatos e suportes.



Uma marca mais sustentável

A evolução da identidade está pensada para criar uma marca mais sustentável, digital, próxima e moderna. O compromisso com a sustentabilidade é um dos traços de identidade da Iberdrola e faz parte de sua origem desde que foi criada há mais de 170 anos, antecipando-se às necessidades energéticas da sociedade e se transformando para encontrar soluções que preservem o meio ambiente para as gerações futuras.

A mudança em sua identidade reforça a ambição da Iberdrola de continuar se posicionando como uma marca que continua sendo pioneira em seu compromisso inabalável com a descarbonização da sociedade e o bem-estar de todas as pessoas.

Com essa evolução, a marca deixa claro o DNA sustentável da Companhia e representa mais fielmente aquilo que é a Iberdrola: um agente fundamental na eletrificação da economia que visa inspirar a sociedade na necessidade de cuidar e devolver ao planeta o que ele nos deu. É uma marca que avança e está sempre um passo a frente, buscando objetivos cada vez mais ambiciosos, tais como alcançar as emissões neutras até 2030, apoiando assim um dos ODS mais importantes.

A nova versão do logotipo evolui a anterior para facilitar sua aplicação, gerando maior contraste e melhor visualização nos meios digitais, o que significa uma linguagem visual mais simples, utilizável e acessível.

Mais moderno, em letras minúsculas, o logotipo melhora a legibilidade e torna a marca mais próxima. Além disso, em sua simplicidade, o novo logotipo é 50% mais leve, o que garante menor consumo de energia, maior velocidade de download e, como resultado, economia energética, custos e tempo.

O resto dos recursos também foi conceituado para melhorar a aplicação da marca e contribuir para a redução da pegada de carbono, acarretando um menor consumo de energia. Favorece, igualmente, um uso e normas de aplicação de design mais simplificados, ajudando na sua implementação, com um design ecológico até a escolha dos materiais, redução de resíduos, economia de energia ou produção local.

A paleta de cores escolhida representa a visão de mundo da Iberdrola e seu compromisso com o planeta, favorecendo a associação da marca com três elementos-chave de sua proposta de valor: energia renovável, com a cor verde; água, com a cor azul; e o sol, com a cor laranja.

Do mesmo modo, é relevante a nova família tipográfica escolhida, IberPangea, variável, mais eficiente e legível, concebida para funcionar de forma eficaz tanto no mundo digital quanto no off-line.

Tudo isso tem como resultado uma identidade visual mais atual, que destaca e transmite de forma inequívoca o espírito de otimismo e inovação que caracterizam a Companhia, mas que também mantém a essência do que a Iberdrola sempre foi.

A evolução da marca será realizada de forma sustentável e o logotipo será substituído com base em critérios econômicos e de sustentabilidade, pois as marcas são desenvolvidas para coexistir no tempo e no espaço pelo tempo que for necessário.