

Iberdrola anuncia una inversión de 4.000 millones de euros en I+D+i hasta 2030 en su IX Edición del Digital Summit

- *Ignacio Galán, presidente de la compañía, ha destacado el papel clave de los empleados en esta revolución digital gracias a su conocimiento y experiencia*
- *Expertos de empresas como Amazon o Google han participado en las jornadas celebradas hoy por Iberdrola*

Iberdrola ha celebrado hoy la novena edición de su Digital Summit con más de 1.500 empleados que han presenciado las jornadas, celebradas en el campus de la compañía en San Agustín del Guadalix (Madrid). La implicación de la eléctrica con la digitalización se plasma en su compromiso de duplicar la inversión en Innovación, Desarrollo e Investigación (I+D+i) de los últimos 10 años, con el objetivo de alcanzar los 4.000 millones de euros en 2030.

[Ignacio Galán](#), presidente de la compañía, ha destacado el papel clave de las personas en esta revolución digital y ha conminado a los trabajadores a seguir participando en ella de forma activa: “Desde Iberdrola apoyamos este gran cambio tecnológico y estamos liderando ya su aplicación en distintos ámbitos del sector eléctrico. Os animo a seguir aportando todo vuestro conocimiento y experiencia, para generar nuevas ideas y aplicaciones”, ha señalado en la presentación de la jornada.

El evento, con el lema *Digital Experience: Empowering People, Driving Change*, ha tenido como objetivo empoderar a las personas para que piensen de manera diferente e impulsen el cambio en toda la organización.

Iberdrola considera que la digitalización debe transmitirse a todas las áreas de la empresa: desde el negocio de redes al de renovables, desde el de comercial al de transformación digital o desde el de personas hasta marketing.

La compañía ha contado con la participación de un amplio panel de expertos de otras empresas que han intervenido a lo largo de las cinco horas de duración de las jornadas. Han acudido profesionales de Amazon Web Services (AWS), Google, las consultoras tecnológicas Capgemini y Accenture, la firma especializada en neurotecnología Bitbrain, la farmacéutica AstraZeneca, las automovilísticas Ford y SEAT, el fabricante de cargadores eléctricos Wallbox la consultora de gestión y tecnología Eraneos o la aseguradora Nationale-Nederlanden. También ha participado Begoña García-Zapirain, catedrática de la Universidad de Deusto.

El metaverso industrial

Durante la jornada, se abordó el metaverso industrial creado por Iberdrola, que tiene como objetivo unir los mundos real y virtual. Así, en el negocio de redes, el empleado prepara los trabajos en la oficina en entorno virtual, desde ubicaciones hasta identificación de elementos o riesgos.

Posteriormente el trabajador en campo puede visualizar toda esa preparación con Realidad Mixta, que incorpora una capa virtual a la realidad para aumentar el entendimiento del entorno y la seguridad, además de disponer de ayuda en tiempo real desde la oficina, donde la realidad virtual permite interactuar con la representación de la realidad que está viendo el operario de campo.

Los proveedores aseguran que esta solución de Iberdrola es muy avanzada y que es un ejemplo de utilidad real empresarial del metaverso, enriqueciendo el trabajo en oficina con recursos hasta ahora limitados a estar presencialmente en la instalación, y mejorando la eficiencia y la seguridad en el terreno.

Otra de las novedades presentadas ha sido la fórmula para agregar diferentes recursos, como la producción de [hidrógeno verde](#), las soluciones de autoconsumo, domótica y sistemas de gestión inteligente en la climatización y en la carga de vehículos eléctricos. Todos estos factores se añadirán a la plataforma de flexibilidad y se gestionarán de forma conjunta como si fuera una central convencional en lo que se denomina *Virtual Power Plant (VPP)*, la solución digital a la gestión de activos distribuidos.

Además, se abordó la cuestión de la [inteligencia artificial](#), en la que Iberdrola lidera el proyecto europeo IA4TES (Inteligencia Artificial para la Transición Energética Sostenible), que tiene como objetivo la capacitación y la atracción de talento, la generación de alianzas y la realización de pruebas de concepto de tecnologías muy disruptivas dentro de la IA en energía.

Compromiso con la innovación

El Digital Summit forma parte del compromiso de Iberdrola con el I+D+i. La compañía centra sus proyectos de [innovación](#) en las energías renovables, las redes inteligentes, la transformación digital, el hidrógeno verde y el desarrollo de soluciones a medida para sus clientes. Con ello, pretende acelerar la [transición energética](#) abordando no solo la crisis climática, también mejorando la seguridad energética, la competitividad y la creación de empleo sostenible en toda la cadena de valor.

A través de la incorporación de nuevas soluciones tecnológicas, la compañía se ha convertido en un impulsor de la transición hacia un modelo energético sostenible, competitivo y seguro, basado en la electrificación. De hecho, Iberdrola, que es la 'utility' privada del mundo que más invierte en I+D+i -según datos del informe *The 2021 Industrial Investment Scoreboard* elaborado por la Comisión Europea-, ha destinado a esta área 2.000 millones de euros en la última década. En 2021, Iberdrola invirtió 337,5 millones en I+D+i, un 15% más que en el ejercicio anterior, y el número de proyectos de innovación en curso asciende a 250.