

Iberdrola apuesta por retener y atraer el talento joven desde su sede mundial de redes inteligentes de Bilbao

- *El Global Smart Grids Innovation Hub de la compañía ha acogido una jornada dedicada a impulsar el talento joven vinculado al empleo ‘verde’*
- *60 estudiantes han participado en la sede bilbaína del Hub de Iberdrola*
- *El objetivo ha sido animar a los jóvenes a desarrollar su carrera profesional en el sector de las redes inteligentes y de la Inteligencia Artificial*

Iberdrola ha celebrado hoy en su sede mundial de redes inteligentes en Bilbao una jornada dedicada a impulsar el talento joven vinculado al empleo en clave verde. La necesaria transición energética ofrece una oportunidad para el futuro laboral de las jóvenes generaciones con la especialización de empleos relacionados con la electrificación, las [redes inteligentes](#) y las [energías renovables](#).

En la decidida apuesta de la compañía vasca por cambiar el modelo energético a una denominada ‘revolución industrial verde’, 60 jóvenes estudiantes se han dado cita en el [Global Smart Grids Innovation Hub](#) -GSGIH-, que cumple estos días dos años desde su inauguración, para compartir experiencias y conocimientos que les marque el camino de su futuro laboral desde el compromiso con la sostenibilidad. En la sede del HUB de Iberdrola en Bilbao se ha celebrado un Hackaton basado en Inteligencia Artificial orientado a la distribución de energía con redes inteligentes. De esta manera se ha establecido un punto de encuentro entre los estudiantes, las instituciones y la compañía, para compartir retos, oportunidades y experiencias y animar a los jóvenes a desarrollar su carrera profesional en el sector.

Durante la jornada en la sede de Larraskitu, denominada ‘Hackaton 2023: Inteligencia Artificial’, el binomio juventud e innovación han ido de la mano de las redes inteligentes, herramienta clave en el proceso de [descarbonización de la economía](#). La electrificación se impone como medio para llegar a los retos de una Europa que marca en rojo la fecha de 2030 como límite para adecuarse a los Acuerdos de París.

En ese camino hacia un nuevo modelo energético, el Hub de Iberdrola ejerce un efecto tractor con universidades, empresas e instituciones para establecer un espacio colaborativo y ofrecer soluciones innovadoras.

Objetivo: atraer y retener el talento

Uno de los pilares fundamentales del Global Smart Grids Innovation Hub es la atracción y retención de talento. Desde el GSGIH se realizan diferentes tipos de actividades para acercar el sector de la energía en general, y las redes inteligentes en particular, a los jóvenes profesionales del futuro. Se comparten los retos y oportunidades que ofrece y se trata de asegurar que se cuenta con expertos en competencias

digitales ya demandadas por las Smart Grids, como la ciberseguridad o la inteligencia artificial, tecnologías clave para liderar la [transición energética](#).

Entra las múltiples actividades, se encuentran la promoción de becas para estudios relacionados, recepción de visitas en el propio GSGIH (universidades, centros FP, colegios...) y salida a otros centros y participación en foros y eventos, algunas veces organizados por el propio GSGIH y otras como participante.

Entre los 100 colaboradores del GSGIH, hay 15 universidades y centros tecnológicos, que sirven de canal para aproximar a alumnos y graduados de diferentes especialidades y que tengan interés en un sector.

Iberdrola quiere mantenerse a la cabeza de la transición energética desarrollando nuevos negocios y modelos tecnológicos en redes de distribución. El sistema eléctrico atraviesa una transformación sin precedentes y las redes se han convertido en piedra angular de la revolución energética; una plataforma imprescindible para avanzar hacia una economía descarbonizada, que favorezca el desarrollo de un sistema eléctrico con más fuentes renovables, [movilidad sostenible](#), ciudades inteligentes y el [autoconsumo](#).

Con la creación del Global Smart Grids Innovation Hub, el grupo pretende duplicar los proyectos de innovación en redes inteligentes, consolidando y ampliando el modelo de éxito actual de colaboración con fabricantes de equipos eléctricos. Para ello, la compañía ha identificado desde el inicio más de 120 proyectos para su futuro desarrollo por valor de 130 millones de euros.