

Barreras para digitalizar la cultura organizacional

1

Poco compromiso con la estrategia

La inacción, las incoherencias y la **falta de actitud** con el plan de digitalización de los líderes contagiará al resto de la organización.

2

Ausencia de visión y liderazgo

Los intentos de digitalizar la cultura fracasarán sin evangelizadores que induzcan el **cambio de mentalidad** y valores en la empresa.

3

Falta de competencias digitales

Los individuos que forman parte de la empresa deben **dominar tecnologías básicas** para empatizar con los valores de la cultura digital.

4

Deficiente comunicación

La ausencia de diálogo o la **opacidad a la hora de compartir información** hará que los mensajes importantes no lleguen a los equipos.

6

Miedo al cambio

La resistencia al cambio y el **rechazo a salir de la zona de confort** de los equipos puede poner en peligro la digitalización de la cultura.

5

Ausencia de ambientes colaborativos

Sin espacios donde los equipos puedan confluír y **colaborar unos con otros** resultará más complicado fomentar la creatividad.

