

Tendencias del fundraising en 2023

Campañas de recaudación concretas

Es más efectivo **centrarse en un caso concreto** para conseguir recaudación que en un problema sin personalizarlo en alguien que lo sufre

Crear mensajes hiperpersonalizados

Las personas están cada vez más acostumbradas a recibir **mensajes muy personalizados** y la tendencia empieza a influir en el fundraising

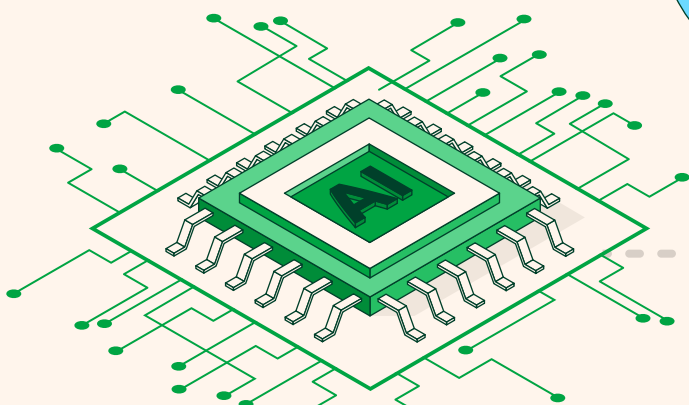


La transparencia, un valor al alza

Los donantes quieren saber a dónde va su dinero. Para satisfacer esa necesidad, resulta útil incluir un espacio en la web donde **se pueda observar el impacto social**

El email no ha pasado de moda

El número de usuarios no para de crecer y su **retorno de la inversión (ROI)** es **cuatro veces superior** al de otros formatos de marketing



La importancia de la inteligencia artificial

Uno de los usos más simples de la IA son los chatbots y se pueden utilizar para **brindar una atención personalizada** o **tramitar donaciones**

Fuente: Donorbox