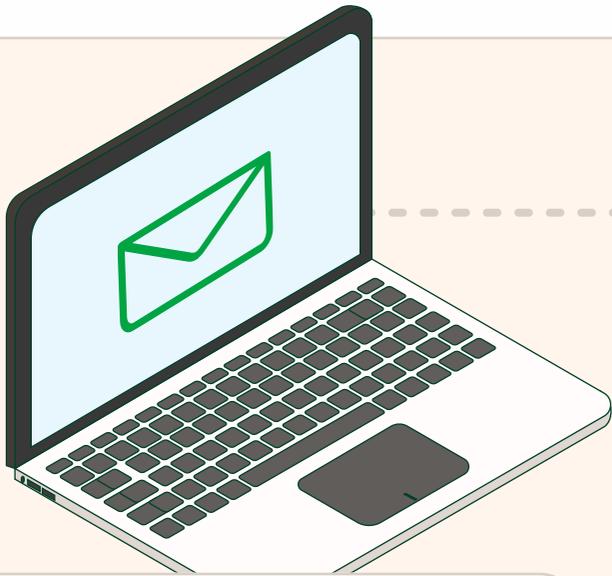


Tendências do *fundraising* em 2023

Campanhas de arrecadação de fundos concretas

É mais eficaz **se concentrar em um caso específico** para arrecadar fundos do que em um problema sem personalizá-lo para alguém que sofre com ele



Criar mensagens extremamente personalizadas

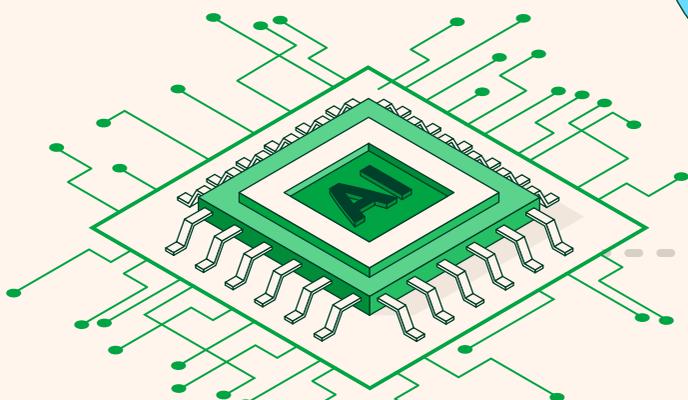
As pessoas estão ficando cada vez mais acostumadas a receber **mensagens extremamente personalizadas** e essa tendência começa a influenciar na captação de fundos

Transparência, um valor em alta

Os doadores querem saber para onde o dinheiro está indo. Para atender a essa necessidade, é útil incluir um espaço no site em que seja possível **ver o impacto social** das doações

E-mail não saiu de moda

O número de usuários continua crescendo, e o **retorno do investimento (ROI)** é **quatro vezes maior** do que outros formatos de *marketing*



A importância da inteligência artificial

Um dos usos mais simples da IA são os *chatbots*, e eles podem ser usados para **fazer atendimentos personalizados** ou **processar doações**

