

Como sobreviver à revolução digital?

Reavaliar a estratégia, os produtos e serviços da empresa para determinar a **viabilidade a longo prazo**.



Recrutar o **talento tecnológico** necessário para fazer a empresa evoluir.



Revisar detidamente as **capacidades digitais** da empresa.



Certificar-se que a direção da empresa se envolve e **lidera a mudança**.



Colocar a **experiência do cliente** no centro da estratégia corporativa.



Fonte: CA Technologies.