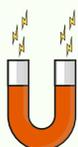


Las ventajas del Diseño Centrado en el Usuario (DCU) en un entorno digital



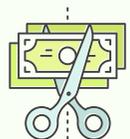
Mejora el rendimiento al reducir el número de errores para el usuario y aumentar la facilidad de uso y de aprendizaje (usabilidad).



Aumenta el tráfico y la audiencia al mejorar el número usuarios que regresan, el de nuevos usuarios y las visitas orgánicas.



Mejora la credibilidad al incrementar la satisfacción y la confianza del usuario, y, en consecuencia, las referencias positivas.



Reduce los costes y los tiempos de desarrollo, de mantenimiento, de rediseño y de soporte.



Aumenta los beneficios al potenciar las transacciones y las ventas de productos.



Fuente: usability.gov.