

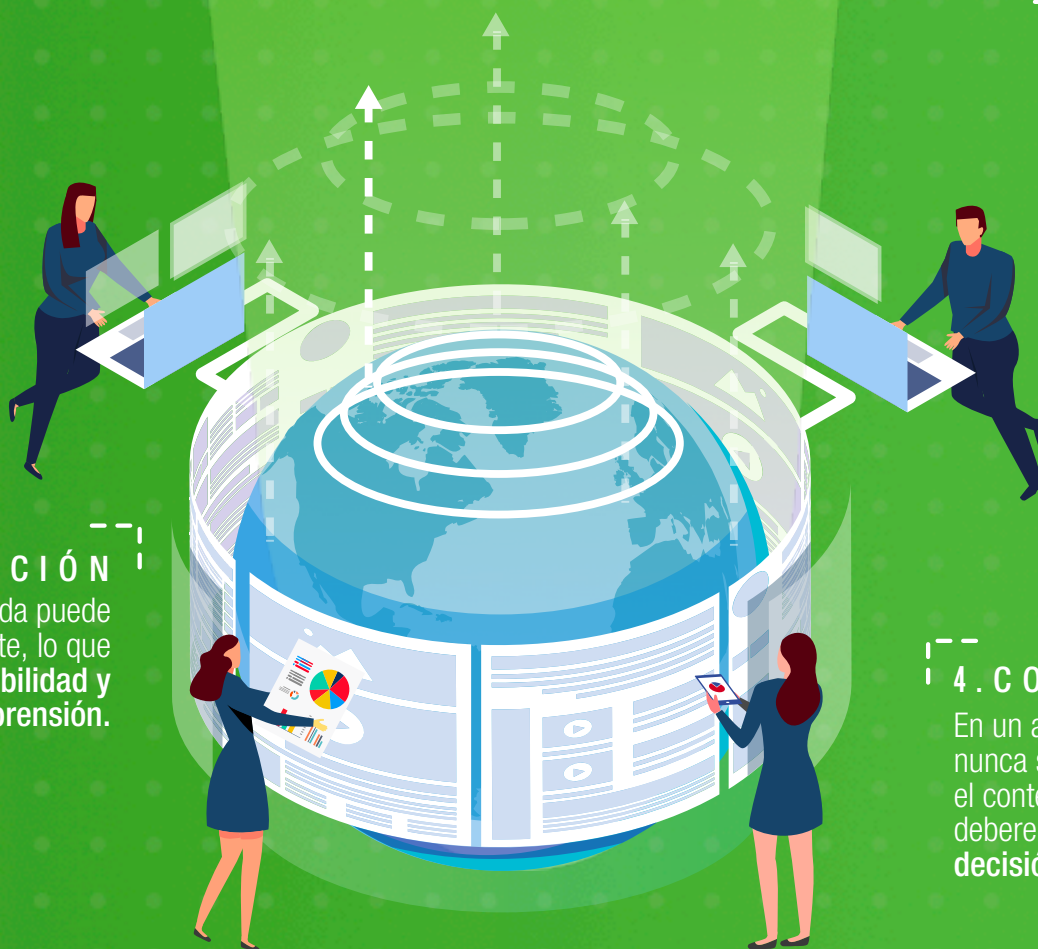
LAS CLAVES DEL 'SMALL DATA'

1. ORIGEN

Los datos se extraen a través de **herramientas propias del big data** o de medios tradicionales.

2. VOLUMEN

Al analizarse **datos concretos**, no son necesarios grandes espacios de almacenamiento.



3. VISUALIZACIÓN

La información obtenida puede visualizarse fácilmente, lo que facilita su **accesibilidad y comprensión**.

4. CONTEXTO

En un análisis de datos nunca se debe perder el contexto sobre el que deberemos **tomar la decisión**.

5. RELEVANCIA

Permite a las empresas centrarse en lo que consideren más relevante **a corto plazo** para su negocio.

6. OBJETIVO

Detectar pequeñas pistas que permitan descubrir grandes **nuevas tendencias u oportunidades**.