

# OS FUNDAMENTOS DO 'SMALL DATA'

## 1. ORIGEM

Os dados são extraídos através de **ferramentas próprias do big data** ou de meios tradicionais.

## 2. VOLUME

Ao analisar **dados concretos**, não são necessários grandes espaços de armazenamento.

## 3. VISUALIZAÇÃO

As informações obtidas podem ser facilmente visualizadas, o que facilita sua **acessibilidade e compreensão**.

## 4. CONTEXTO

É uma análise de dados, por isso é importante nunca perder o contexto sobre o qual **tomaremos a decisão**.

## 5. RELEVÂNCIA

Permite que as empresas foquem naquilo que considerem mais relevante para seu negócio no **curto prazo**.

## 6. OBJETIVO

Detectar pequenas pistas que permitam descobrir grandes e **novas tendências ou oportunidades**.