

PASOS PARA IMPLEMENTAR UN 'CHATBOT'



ATENDER A LA EXPERIENCIA DE USUARIO

Hay que ponerle un nombre, **definir su personalidad** y otorgarle un lenguaje natural para evitar la frustración del cliente.



ANALIZAR AL CLIENTE

Definir el tipo de negocio que será atendido por el *bot* y **conocer al usuario** para ver si su perfil encaja con esta tecnología.



DEFINIR EL TIPO DE *CHATBOT*

Dependiendo de su función —**venta de productos, atención al cliente, generación de contenido**— se determinará el modelo de *bot* más idóneo.

ACTUALIZAR PERIÓDICAMENTE

Es importante analizar su rendimiento y cambiar con regularidad los **flujos de conversación** para optimizar su funcionamiento.

FIJAR OBJETIVOS

¿Mejorar la relación con el cliente? ¿Abrir nuevas plataformas de venta? ¿Conectar con las nuevas generaciones? **En función de las respuestas**, el camino será uno u otro.

Fuente: Gus Chat.