PASSOS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DE UM ‘CHATBOT’

ATENDENDO À EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO
Dê um nome, defina sua personalidade e use linguagem natural para evitar frustrar o cliente.

ANALISE O CLIENTE
Defina o tipo de negócio que será oferecido pelo *bot* e conheça o usuário para determinar se o perfil dele se encaixa nessa tecnologia.

DEFINIR O TIPO DE *CHATBOT*
O *bot* mais adequado será determinado, dependendo da finalidade — vendas de produtos, suporte ao cliente, geração de conteúdo.

ATUALIZAR PERIODICAMENTE
É importante analisar seu desempenho e alterar os fluxos de conversação regularmente para otimizar seu desempenho.

FIJAR OBJETIVOS
Melhora as relações com os clientes? Abre novas plataformas de vendas? Pode se conectar com as novas gerações? Dependendo das respostas, uma ou outra será a melhor opção.

Fonte: Gus Chat.