

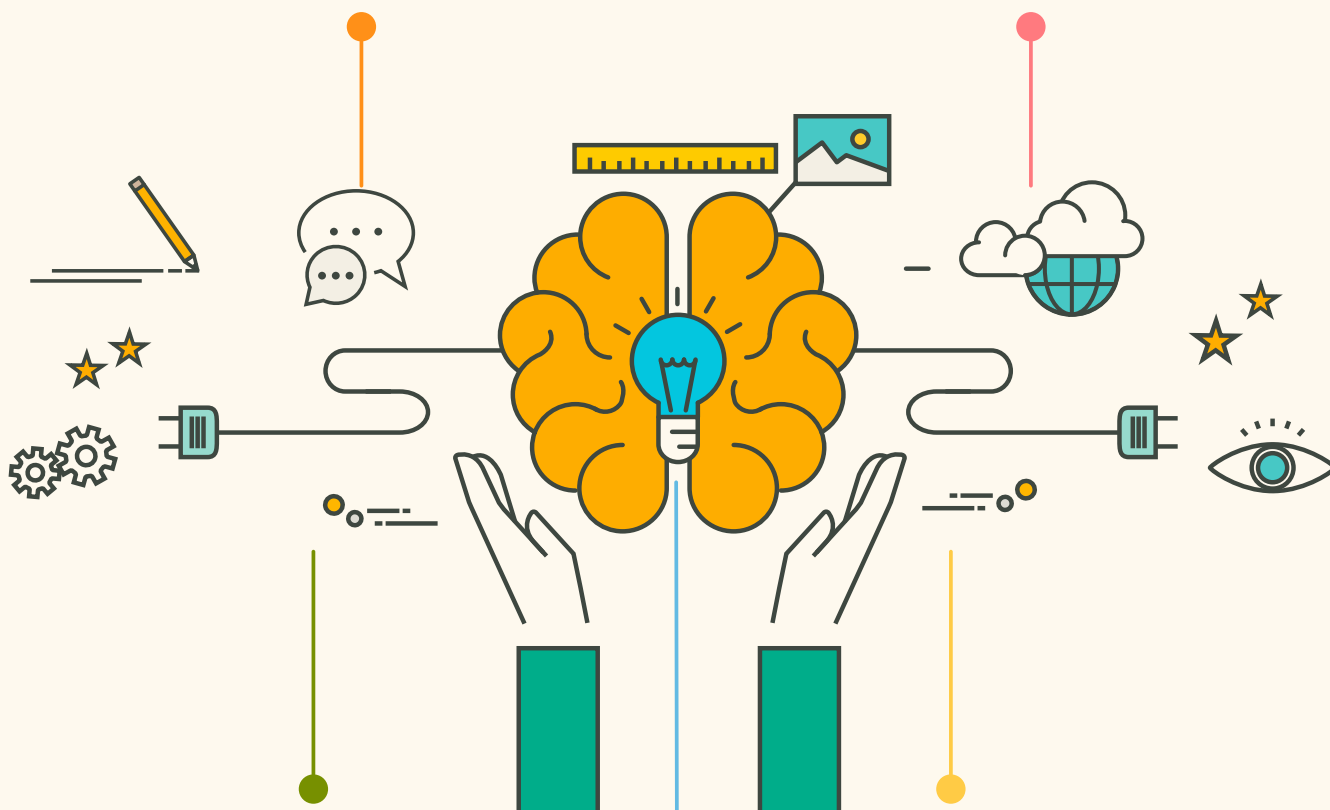
¿QUÉ ASPECTOS POTENCIA EL 'DESIGN THINKING'?

DESARROLLA LA EMPATÍA

Al tener que ponerte en la piel del usuario, la capacidad de empatizar se refuerza. El objetivo final es satisfacer sus necesidades y proporcionarle soluciones innovadoras.

REFUERZA EL TRABAJO EN EQUIPO

Fomenta la creación de sinergias entre diferentes personas, respetando y poniendo en valor la capacidad de cada uno a la hora de aportar singularidad.



PROMUEVE EL PERFECCIONAMIENTO

Toda idea debe ser validada antes de asumirse como correcta. Esto propicia una rápida identificación y resolución de los fallos.

GENERA BUEN AMBIENTE

La mecánica de esta metodología permite disfrutar del proceso y, gracias a ello, alcanzar un estado mental en el que se da rienda suelta a nuestro potencial.

IMPULSA LA CREATIVIDAD

El desarrollo de técnicas con un gran contenido visual y plástico permite poner a trabajar la parte más creativa de nuestra mente sin dejar de lado la analítica.

Fuente: Universia.