

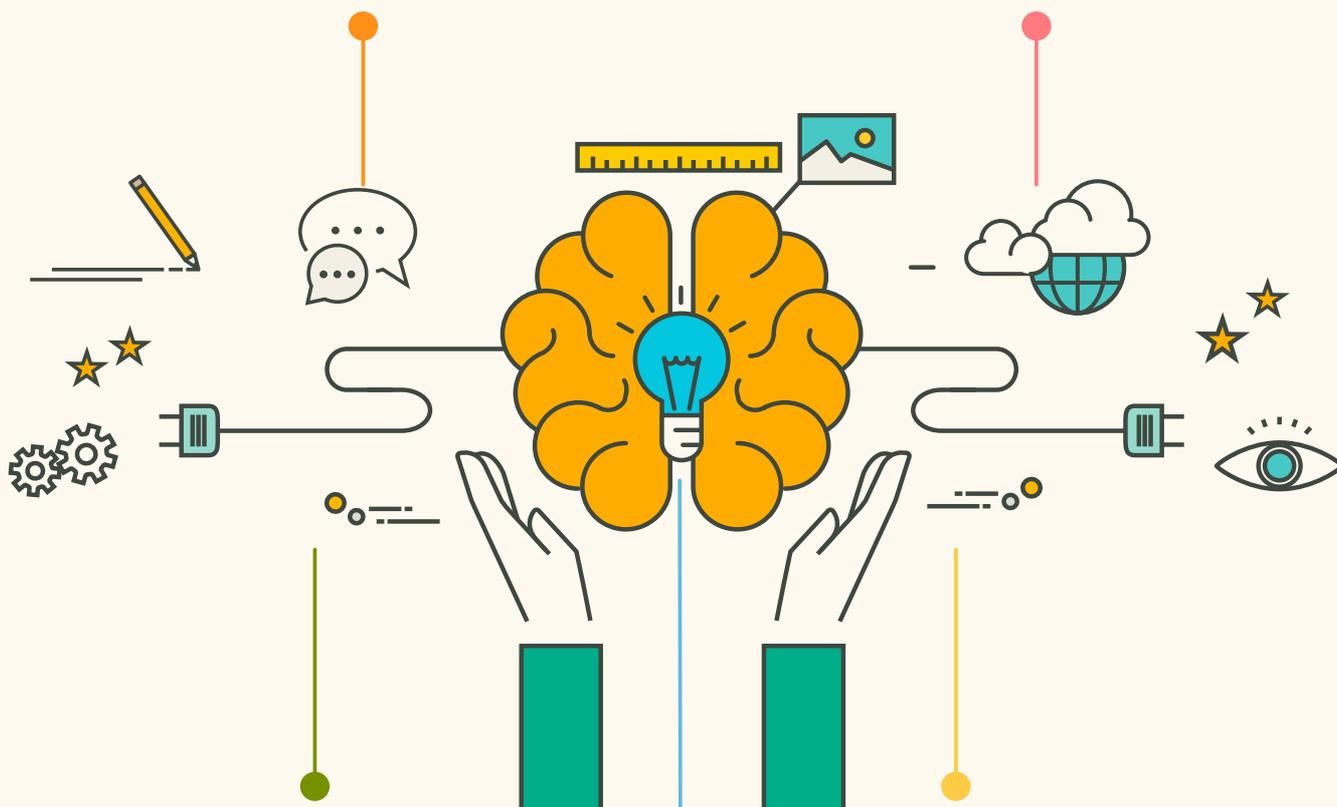
QUAIS ASPECTOS O DESIGN THINKING PROMOVE?

DESENVOLVE EMPATIA

Por ter que se colocar no lugar do usuário, a capacidade de empatia é reforçada. O objetivo final é atender às suas necessidades e valorizar a capacidade de oferecer soluções inovadoras.

REFORÇA O TRABALHO EM EQUIPE

Incentiva a criação de sinergias entre diferentes pessoas, respeitando as características de cada um.



PROMOVE MELHORIAS

Todas as ideias devem ser validadas antes que sejam consideradas como corretas. Isso permite a rápida identificação e resolução de problemas.

CRIA UM BOM AMBIENTE

A mecânica dessa metodologia nos permite aproveitar o processo e, assim, alcançar um estado de espírito no qual nosso potencial é liberado.

AUMENTA A CRIATIVIDADE

O desenvolvimento de técnicas com grande conteúdo visual e artístico nos permite trabalhar com a parte mais criativa da nossa mente ao mesmo tempo em que desenvolvemos habilidades analíticas.

Fonte: Universia