

Claves del 'personal branding'



01

Construye tu **reputación online** en redes sociales eligiendo un tono y un estilo visual e interactuando con tus seguidores.

02



Escucha a tus seguidores, **analiza a la competencia** y mejora constantemente para mantener tu marca actualizada.



03

Conoce a tus **potenciales clientes** —sus necesidades y expectativas— y, a partir de ahí, planifica tu posicionamiento.

04



Define las habilidades que te diferencian para determinar tu **ventaja competitiva**, es decir, aquello que te hace único.



05

Presta mucha atención a la comunicación y cuida tu **imagen de marca (branding)** —nombre, logo y *claim*—.