CLAVES PARA ENTENDER A

LA GENERACIÓN Z

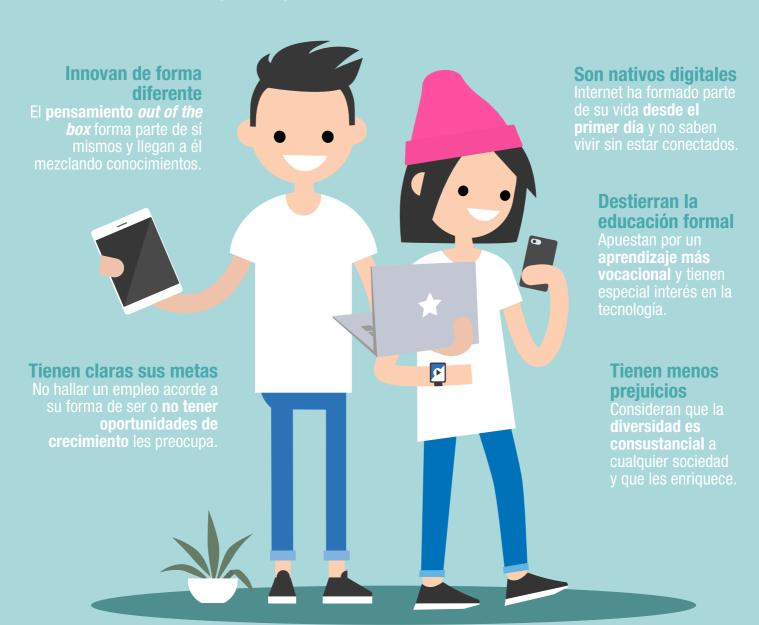


Están comprometidos

Las motivaciones no materialistas, como contribuir a **mejorar su entorno** son importantes para ellos

Usan masivamente las redes sociales

Colaboran en proyectos sociales y políticos a través de ellas y sor su seña de identidad.



Fuente: Atrevia.

