

CLAVES PARA ENTENDER A

LA GENERACIÓN Z



Están comprometidos

Las motivaciones no materialistas, como contribuir a **mejorar su entorno**, son importantes para ellos.

Usan masivamente las redes sociales

Colaboran en proyectos sociales y políticos a través de ellas y **son su seña de identidad**.

Innovan de forma diferente

El pensamiento **out of the box** forma parte de sí mismos y llegan a él mezclando conocimientos.

Son nativos digitales

Internet ha formado parte de su vida **desde el primer día** y no saben vivir sin estar conectados.

Destierran la educación formal

Apuestan por un **aprendizaje más vocacional** y tienen especial interés en la tecnología.

Tienen claras sus metas

No hallar un empleo acorde a su forma de ser o **no tener oportunidades de crecimiento** les preocupa.

Tienen menos prejuicios

Consideran que la **diversidad es consustancial** a cualquier sociedad y que les enriquece.



Fuente: Atravia.