

# BENEFICIOS DEL 'MACHINE LEARNING' EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

## PREDICE TENDENCIAS



A través del análisis de los hábitos de compra, permite predecir **qué productos tendrán más demanda** y cuándo es un buen momento para subir o bajar precios.

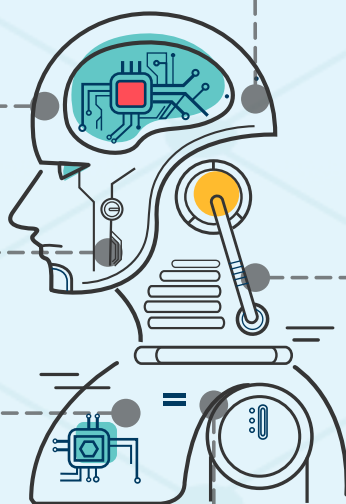
## IMPULSA LA INNOVACIÓN

Gracias a los datos masivos que es capaz de analizar, el aprendizaje automático favorece la **búsqueda de nuevas soluciones**.



## MEJORA LA SEGMENTACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO

Los algoritmos de aprendizaje no supervisado encuentran **patrones** en la información que recopilan las empresas sobre los consumidores.



## REDUCE COSTES

El ML **automatiza tareas** que ahorran capital humano o permite optimizar tiendas *online* y centros comerciales de acuerdo a los datos de navegación y flujo de clientes.



## MEJORA LA RELACIÓN CON EL CLIENTE

Los *chatbots* responden a los clientes 24 horas siete días a la semana y recogen datos para **profundizar en el conocimiento del consumidor**.



## MEJORA LA SEGMENTACIÓN DE ANUNCIOS

Los algoritmos de ML pueden predecir **qué contenidos son más eficaces** para cada *target* y qué época del año y soporte resultan más adecuados.

