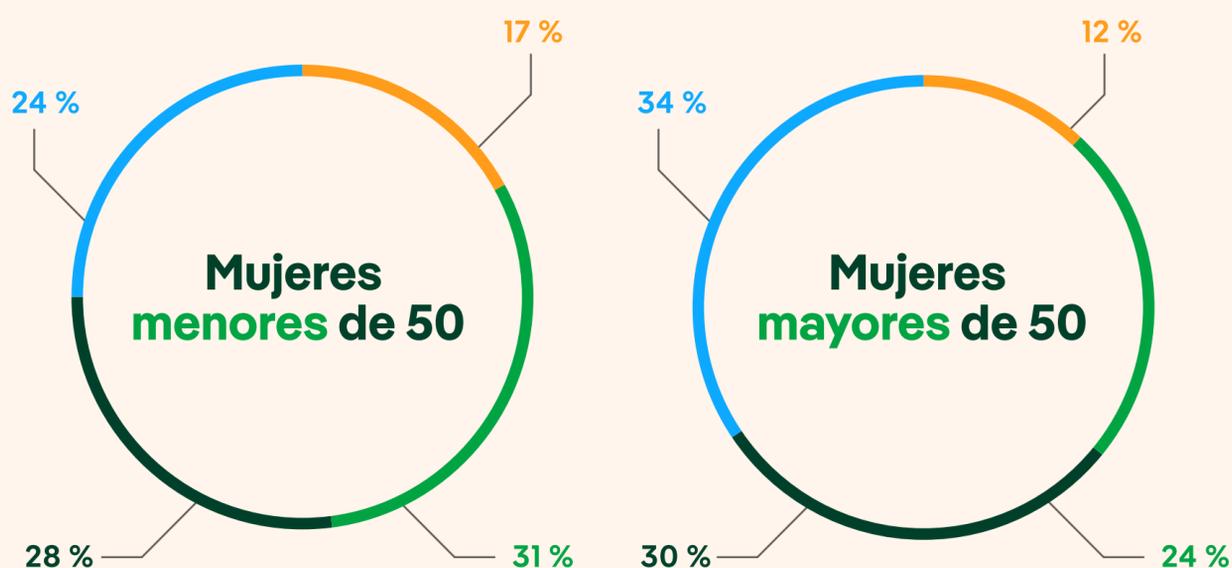


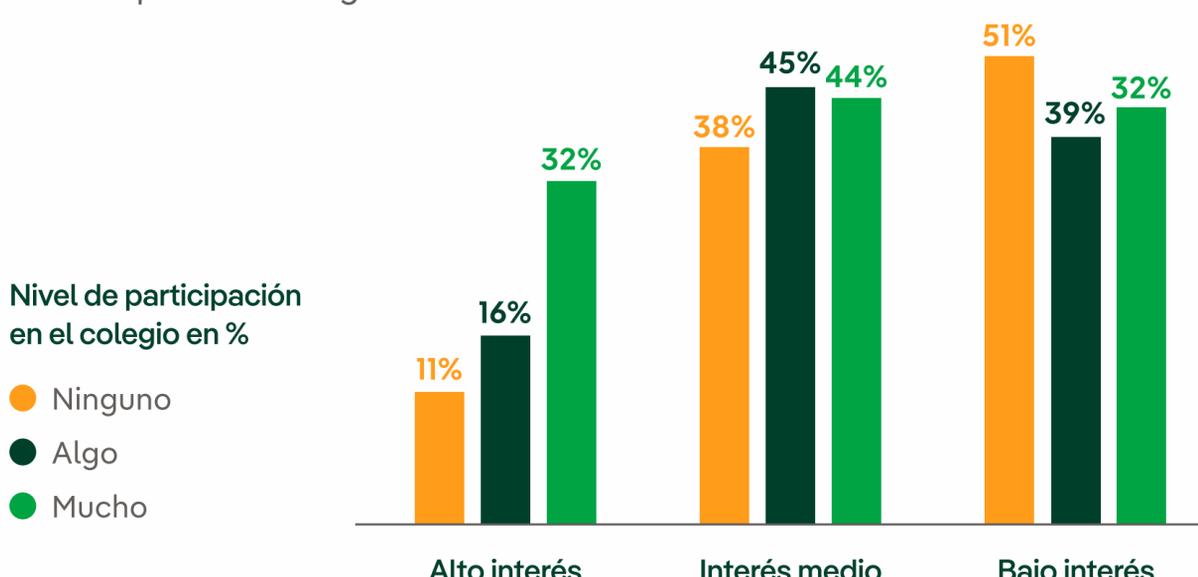
# Porcentaje de interés en el deporte en mujeres de dos generaciones



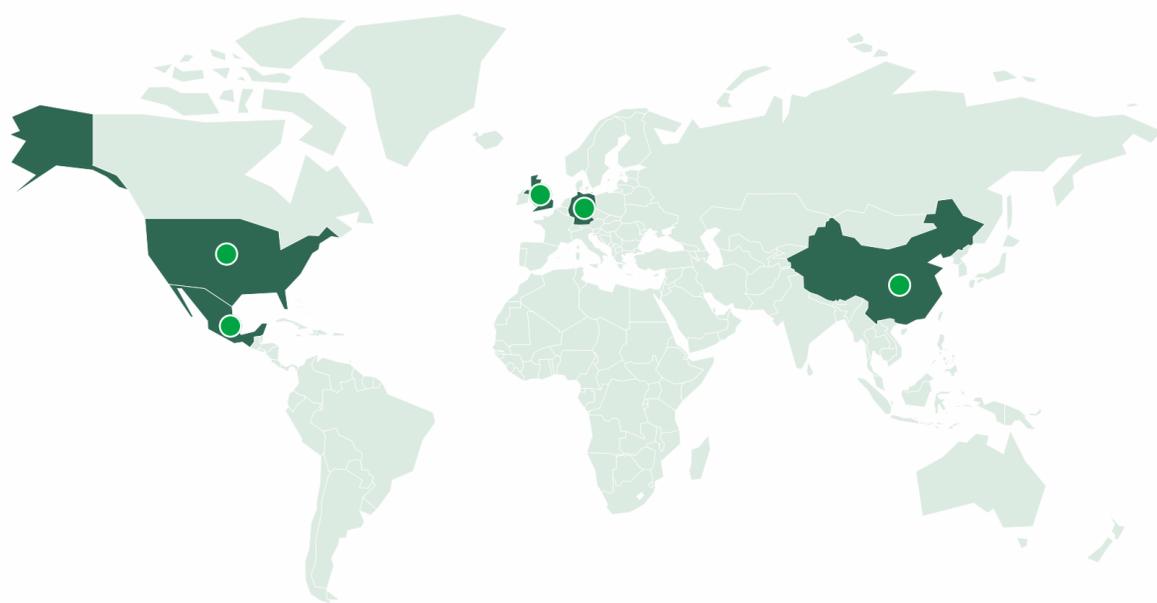
● Muy interesadas  
 ● Interesadas  
 ● Ligeramente interesadas  
 ● Nada interesadas

## Interés actual en el deporte

Las mujeres que practicaron mucho deporte en el colegio tienen el triple de probabilidades de estar muy interesadas en el deporte a lo largo de su vida.



## Porcentaje de hombres y mujeres que ocasional o regularmente ven deportes específicos en TV durante las respectivas temporadas



	Mujeres		Hombres
Reino Unido	Tenis <b>68%</b>	1	<b>85%</b> Fútbol
	Fútbol <b>66%</b>	2	<b>58%</b> Tenis
	Atletismo <b>61%</b>	3	<b>56%</b> Deportes de motor

Alemania	Fútbol <b>58%</b>	1	<b>90%</b> Fútbol
	Atletismo <b>51%</b>	2	<b>66%</b> Deportes de motor
	Deportes de motor <b>47%</b>	3	<b>53%</b> Atletismo

México	Fútbol <b>82%</b>	1	<b>91%</b> Fútbol
	Patinaje artístico <b>72%</b>	2	<b>72%</b> Fútbol americano
	Baloncesto <b>61%</b>	3	<b>70%</b> Baloncesto

EE.UU.	Fútbol americano <b>77%</b>	1	<b>89%</b> Fútbol americano
	Béisbol <b>56%</b>	2	<b>70%</b> Béisbol
	Baloncesto <b>54%</b>	3	<b>68%</b> Baloncesto

China	Bádminton <b>91%</b>	1	<b>88%</b> Baloncesto
	Baloncesto <b>80%</b>	2	<b>86%</b> Bádminton
	Tenis <b>78%</b>	3	<b>76%</b> Tenis

Fuente: Informe Women and Sport de Repucom.