

El Círculo de Oro: la clave es el porqué



QUÉ

Todas las empresas del planeta **saben QUÉ hacen**: cuáles son los productos que venden o los servicios que ofrecen.

CÓMO

Algunas empresas **saben CÓMO lo hacen**: qué cosas las hacen especiales o las diferencian de su competencia.

POR QUÉ

Pocas empresas **saben POR QUÉ hacen lo que hacen**. Ese POR QUÉ no tiene que ver con ganar dinero; eso es un resultado. Se trata de tener un propósito, algo en lo que creer. Esa es la razón fundamental por la que existe su empresa.

Fuente: Simon Sinek (2013).