

## LOCUÇÃO DO VÍDEO “POSICIONAMENTO DO VEÍCULO ELÉTRICO”

**Voz em off:** “O setor do transporte representa, aproximadamente, um terço do consumo total de energia e um quarto das emissões na Europa. Porém, é o único setor que aumentou suas emissões, aproximadamente 20 % desde 1990, se comparado com reduções de mais de 30 % tanto no setor elétrico quanto na indústria. Segue estando baseado majoritariamente em combustíveis fósseis, sendo as alternativas renováveis menos de 10 % da energia consumida.”

“Além disso, é uma das principais causas da poluição do ar, que é responsável por 400.000 óbitos prematuros na Europa anualmente.”

“Dada a maior dificuldade de reduzir emissões em setores como a aviação, o transporte marítimo ou o transporte pesado de longa distância, agora é necessário concentrar os esforços no transporte leve de estrada, descarbonizando-o completamente até 2050. O último veículo de combustão interna deverá ser vendido, mais tardar em 2030-2035, cedendo lugar ao veículo elétrico, que é a solução madura mais eficiente e sustentável para o transporte leve:

1. Carregado com uma eletricidade renovável, o veículo elétrico é uma alternativa renovável.
2. Sua eficiência é entre duas e três vezes maior do que a de um veículo convencional.
3. Não emite CO<sub>2</sub> nem outros elementos contaminantes.”

“Apesar de seus vários benefícios, a penetração do veículo elétrico na Europa é ainda muito baixa, principalmente pelo custo do veículo e pela falta de infraestrutura de recarga pública.”

“Para facilitar esta mudança de tecnologia, é necessário implementar uma estratégia europeia que facilite o desenvolvimento maciço do veículo elétrico. A União Europeia está agora desenvolvendo e revisando regulamentações, no denominado Pacto Verde ou Green Deal, para implantar uma economia neutra em emissões em 2050. Esta oportunidade deveria ser aproveitada para:

1. Estabelecer que todos os novos veículos a partir de 2030-2035 sejam do tipo “zero emissões”.
2. Promover que as administrações sejam pioneiras na implementação de medidas sobre veículos oficiais e transporte público.
3. Implantar uma rede de infraestrutura de recarga mínima com objetivos obrigatórios até 2025 e 2030 que permita o arranque do mercado.”

“A Iberdrola contribui para a implantação do veículo elétrico desenvolvendo e comercializando serviços de recarga privada e pública. As soluções da Iberdrola se adaptam às necessidades dos clientes, particulares, empresas e frotas para uma mobilidade de emissões zero, integrando energia de origem renovável, serviços de valor agregado e a mais moderna tecnologia de recarga.”