

LOCUCIÓN DEL VIDEO CICLO DE CONFERENCIAS DE “LA PIEL TRANSLÚCIDA”

Las empresas deben apostar por el arte con una vocación social. Su objetivo es ser un altavoz para difundir entre los ciudadanos las creaciones de los artistas. Es una de las ideas en la que han coincidido los ponentes en la segunda jornada el ciclo de encuentros que Iberdrola la organiza en el Palacio de Cibeles en Madrid. Unos coloquios que se celebran en el marco de la exposición de su colección privada de arte “La piel translúcida” que se expone en la capital tras su exitoso paso por Bilbao y Valladolid, un ejemplo del compromiso de Iberdrola con la creación artística.

Rafael Orbegozo, Jefe de Gabinete de Presidencia de Iberdrola: fomentar el mundo de la creación, el mundo del arte, pues es una labor de responsabilidad social pero también colecciona porque incorporar arte a la compañía es también transformarla por dentro.

La planta 25 de la Torre Iberdrola en Bilbao se ha convertido en el núcleo de la actividad cultural de la compañía. Este espacio ha acogido exposiciones de relevancia artística como la propia muestra de “La piel translúcida” y colecciones privadas como la de Meana Larrucea.

Fernando Meana, Coleccionista de arte: en las intervenciones que he tenido con Iberdrola, he tenido una satisfacción intelectual, moral, física de que yo podía hacer muchas cosas, que Iberdrola estaba allí, dispuesta a responder, a darme lo que yo necesitaba.

Actuaciones que transmiten la implicación de empresas como Iberdrola con el arte y la sociedad con el fin de conservar nuestro legado cultural.