

LOS ODS COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO DEL GRUPO IBERDROLA

1 FIN DE LA POBREZA



- Iberdrola suscribe convenios con administraciones públicas y ONG para **evitar cortes en el suministro energético a los clientes en situación de vulnerabilidad**. Los acuerdos cubren ya al 100% de clientes.
- Tarifas especiales para colectivos vulnerables** durante 2020 para mitigar los efectos de la COVID-19.

3 SALUD Y BIENESTAR



- La compañía se ha fijado el **objetivo de cero accidentes**. Para cumplir la meta dispone de un Plan Estratégico en Seguridad y Salud Laboral.
- Programa Social 2021 dirigido a mitigar las consecuencias de la pandemia: en colaboración con **36 entidades** en la convocatoria de 2020, beneficiando a **39.857 personas**. Un 43% está destinado a evitar situaciones de pobreza y exclusión, priorizando la lucha contra la pobreza infantil.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



- La contribución de la compañía a este objetivo se materializó en 2020 a través de la **inversión de 6,9 millones de euros**, además de impulsar la formación corporativa, con **53 horas de formación por empleado en 2020**, junto a los proyectos de voluntariado corporativo y la labor de las fundaciones.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



- Iberdrola dispone de más de **70 prácticas punteras de conciliación de vida familiar y profesional** y una **Política de igualdad de oportunidades y conciliación**.
- Única *utility* española seleccionada en **todas las ediciones del Bloomberg Gender-Equality Index (GEI)**.
- Objetivo de **incrementar el porcentaje de mujeres directivas hasta un 30% en 2025**.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



- Iberdrola posicionada como **una de las utilities con mejor productividad de agua** (ventas/agua utilizada) y comprometida a **reducir la intensidad de uso de agua sobre la producción un 50% en 2030** respecto a 2019.
- La compañía está **adscrita al CEO Water Mandate de Naciones Unidas para fomentar prácticas sostenibles en el uso del agua**.
- Participa en **CDP Water** desde su primera edición.
- El grupo Iberdrola se esfuerza en **hacer un uso racional y sostenible del agua** y afrontar los riesgos relacionados con su escasez.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



- Programa "Electricidad para todos": **8.200.000 beneficiarios acumulados (2020)** y objetivo de llegar a **16.000.000 en 2030**.
- Líder mundial en renovables: **34,8 GW de capacidad instalada en 2020**.
- Eficiencia energética: **73,7 millones de toneladas de emisiones de CO₂ evitadas en los últimos tres años**.
- Pionera en Inversión Socialmente Responsable: se ha convertido en el **mayor emisor corporativo de bonos verdes del mundo**, con más de **13.200 millones de euros emitidos desde 2014**.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



- El valor creado a nivel global por la estrategia y el modelo de negocio de Iberdrola a lo largo del tiempo se traduce en desarrollo económico y social:
 - 150.000 millones de euros de inversión a 2030** (75.000 a 2025).
 - 36.915 puestos de empleo directo**.
 - 400.000 puestos de trabajo¹ directos, indirectos e inducidos en todo el mundo**.
 - 7.475 M€ contribución fiscal en 2020**.
 - 14.000 M€ en volumen de compras en 2020**.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



- Iberdrola, la *utility* española más innovadora y la tercera del mundo con mayor volumen de recursos destinados a I+D+i. **En 2020, la inversión en I+D+i fue de 293 millones de euros** y alcanzará los **400 millones en 2025**.
- Líderes mundiales en redes inteligentes**: inicio del proyecto STAR+ en España.
- Plan de Movilidad Sostenible de Iberdrola**, con más de **20 medidas**.
- Puesta en marcha de la que será la **mayor planta de hidrógeno verde para uso industrial en Europa**.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



- El 97,2% de la producción energética en Iberdrola se realiza utilizando fuentes locales de energía**, disponibles en el propio país en el que se genera la electricidad.
- Iberdrola fue la **primera empresa del IBEX 35 que, en 2016, certificó su Junta General de Accionistas como evento sostenible**, siguiendo el estándar internacional ISO 20121, y en 2019 fue la primera en renovar dicho certificado.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



- Las emisiones de CO₂ de la compañía ya son la **mitad o casi tres veces inferiores que las de nuestros principales competidores**.
- Iberdrola se ha comprometido a **reducir la intensidad de emisiones de CO₂ a 50gCO₂/kWh en 2030** y ser neutros en carbono para 2050.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



- La compañía posee **programas de protección de la biodiversidad en los países en los que opera**.
- Es miembro del **Pacto por la Biodiversidad, promovido por la Fundación Biodiversidad**, con el objetivo de mostrar el compromiso de la compañía con la conservación del entorno.
- Iberdrola **obtiene el primer certificado AENOR de Huella Ambiental Corporativa**.
- Iberdrola México es **galardonada con el premio a la Excelencia Ambiental por parte de PROFEPA**.
- Reforestación: objetivo de **plantar 2,5 millones de árboles hasta 2022, llegando a 20 millones en 2030**.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



- Iberdrola está adherida y/o participa en **proyectos e iniciativas, tanto a nivel mundial como en los diferentes países en los que opera**.
- Campaña de voluntariado corporativo: Los ODS y yo**.
- Iberdrola renueva su apoyo al **programa Universo Mujer** del Consejo Superior de Deportes, impulsando hacia el éxito a 16 federaciones españolas. Asimismo, a través de la **iniciativa Mujer, Salud y Deporte** se celebran jornadas en diferentes ciudades españolas para fomentar la práctica del deporte femenino.
- Iberdrola se une a la **iniciativa juvenil de la Red Española de Desarrollo Sostenible de la ONU (SDSN Youth)**.

¹ Datos al cierre del Ejercicio 2021.

² Datos del Estudio de Impacto de Iberdrola, realizado por PwC, correspondiente al Ejercicio 2021.