

El ciclo de vida de un NFT

La creación de un NFT implica una serie de pasos, con el objetivo de que una obra digital pueda convertirse en un activo único. Este proceso se divide en cuatro etapas

1 Creación

el creador selecciona una obra o pieza creativa y la convierte en un archivo digital o token, mediante un proceso llamado minting. Este archivo después se registra en un blockchain. En esta etapa se definen los metadatos como el autor, la fecha y el precio.

2 Distribución y venta

el creador escoge el mercado más adecuado para vender su obra, en plataformas como OpenSea, Rarible y Mintable. Una vez vendida la blockchain actualiza automáticamente quién es el nuevo propietario.

3 Posesión

el comprador utiliza el NFT para acceder a eventos, desbloquear funciones en juegos, validar una identidad digital, entre otros.

4 Mercado secundario

Si esta pieza es revendida, el autor recibe unas regalías por cada transacción. Si se canjea por un producto físico o un nuevo activo, se destruye.



Usos actuales:



Certificados académicos o profesionales

Distintas universidades y academias de formación utilizan los NFTs como diplomas digitales, garantizando su autenticidad y verificación por parte de empresas y entidades.



Entradas digitales

Distintos eventos usan NFTs como sistema de entrada personalizada, con el fin de evitar fraudes o duplicados.



Videojuegos

Los videojuegos han integrado los NFTs como activos coleccionables, skins o ítems que los jugadores pueden poseer e intercambiar.



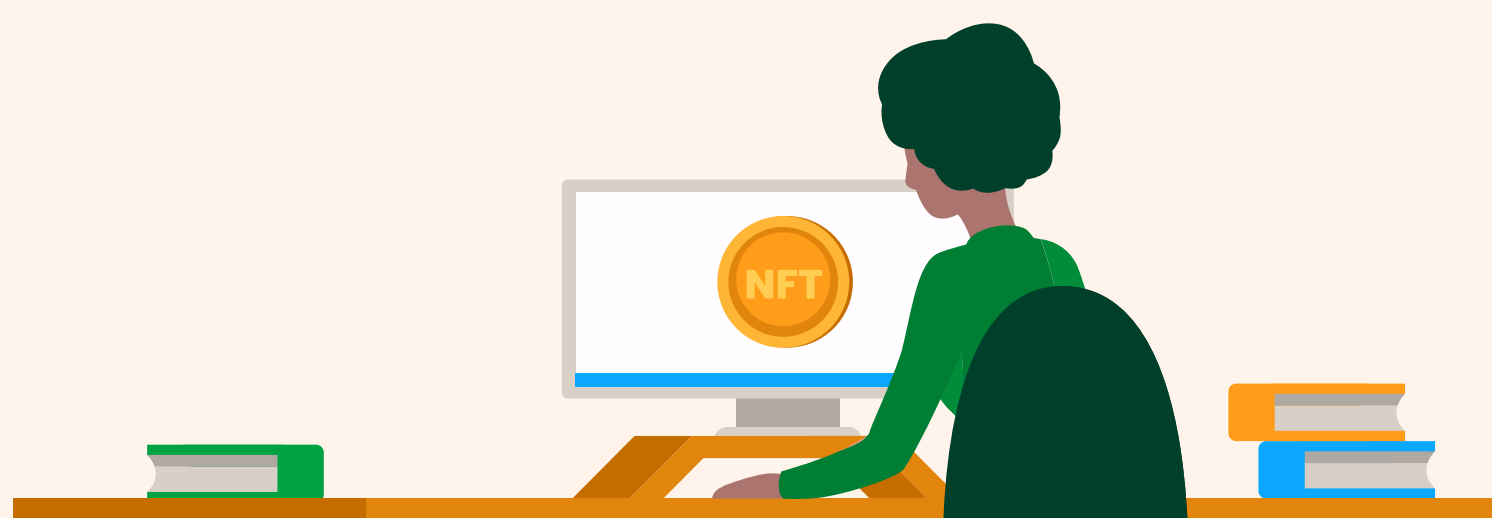
Propiedad digital

Artistas como músicos, diseñadores o escritores usan NFTs para proteger su trabajo y registrar derechos de autor sin intermediarios.



Identidad digital

También llamados DID o Soulbound Tokens, permiten demostrar quién eres, qué logros tienes o qué certificados posees, sin exponer datos personales



Fuentes: *Thepower.education, bitpanda.com*