

CLAVES PARA UN BUEN 'E-LEARNING' EMPRESARIAL

Impulsar un **plan formativo integrado** en la cultura empresarial.

Crear una **formación alineada** con las necesidades de la empresa.



Diseñar los cursos siguiendo **itinerarios específicos** por áreas de negocio.

Utilizar **módulos interactivos** que se adapten a cualquier dispositivo.

Establecer un sistema de **evaluación continua** que permita conocer los progresos.

Cuidar los contenidos recurriendo a **materiales rigurosos** validados por las áreas de negocio.