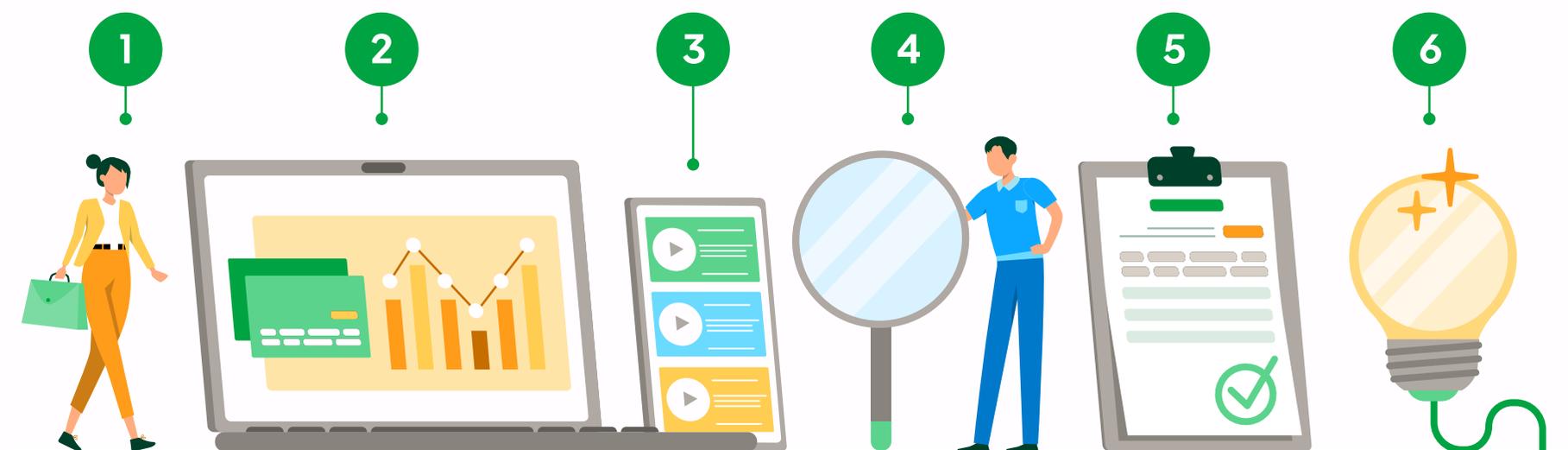


# Claves para un buen “E-learning” empresarial



**1 Alinear los contenidos con los objetivos de negocio:**  
La formación debe responder a los retos estratégicos de la empresa.

**2 Contenidos atractivos e interactivos:**  
Uso de vídeos, pruebas, simulaciones y casos reales para mejorar la retención.

**3 Accesibilidad y flexibilidad:**  
Formación disponible en múltiples dispositivos y adaptable a cada ritmo de aprendizaje.

**4 Seguimiento y retroalimentación:**  
Herramientas para monitorear el progreso, detectar áreas de mejora y ofrecer feedback en tiempo real.

**5 Microlearning y diseño modular:**  
Lecciones breves, centradas, fáciles de asimilar y revisar.

**6 Cultura de aprendizaje continuo:**  
Integrar el e-learning en la estrategia global de desarrollo del talento.