

# Informe de actividad en Compras y Gestión de Proveedores y su contribución a la sostenibilidad del Grupo 2020-2021



## Mensaje del Director de Compras y Seguros



**Asís Canales,**

Director de Compras y Seguros

La función de Compras y Seguros es, dentro del grupo Iberdrola, una actividad estratégica por su contribución a la competitividad y a la eficiencia en costes.

En 2020 se ha incluido la sostenibilidad de los proveedores como uno de los objetivos estratégicos de Iberdrola a nivel grupo para el periodo 2020-2022, adquiriendo el compromiso de llegar a un 70% de proveedores principales sostenibles en 2022. Aunque la mejora de la sostenibilidad de nuestros proveedores es, desde hace años, uno de los objetivos anuales individuales para el personal de Compras, este nuevo reto supone una mayor exigencia a la hora de medir y mejorar el perfil de sostenibilidad de nuestra cadena de suministro.

La sostenibilidad es un valor clave para Iberdrola tanto por la exigencia y valoración que hacen nuestros stakeholders (accionistas, entidades financieras, clientes...) y que nos ayuda a diferenciarnos positivamente, como por el propio sentido de responsabilidad de empresa, de contribuir a mejorar la sociedad en la que vivimos, que forma parte del ADN de Iberdrola.

Dentro de la dirección de Compras contamos con un departamento específico de Smart Supply Chain centrado en la gestión de los riesgos y la promoción de las políticas de sostenibilidad en nuestra cadena de suministro.

Apoyándonos en la plataforma de gestión de proveedores medimos, evaluamos y traccionamos a nuestra cadena de suministro para conseguir los estándares más altos de sostenibilidad.

2020-2022, años clave para la  
Sostenibilidad de la cadena de suministro  
del grupo Iberdrola



# Índice

1. Presentación.....	2
2. Las compras en el Grupo Iberdrola .....	6
3. Políticas y procedimientos.....	15
4. Transparencia en el proceso de compras .....	28
5. Registro y clasificación de proveedores .....	30
6. Derechos humanos en proveedores .....	34
7. Sostenibilidad en la gestión de compras y en la relación con proveedores... 38	
8. Riesgo crediticio analizado en proveedores.....	46
9. Riesgo de fraude y corrupción en proveedores .....	48
10. Diálogo con proveedores.....	52
11. Compromiso de mejora continua .....	56
12. Programa de diversidad en proveedores .....	58
13. Acciones de sensibilización en materia de ODS .....	60
14. Programa de innovación en proveedores .....	63
15. Premios al proveedor del año.....	65
16. Principales beneficios en proveedores.....	67
17. Reconocimientos .....	69
18. COVID .....	72
19. Prioridades y objetivos en el corto y medio plazo .....	74
Anexo 1: Información de detalle sobre las filiales cotizadas Neoenergía y Avangrid .....	77

# 1. Presentación

La Dirección de Compras y Seguros del Grupo tiene como misión ejecutar de forma corporativa y centralizada la compra de equipos y materiales (excepto energía y combustibles), así como de los contratos de obras y servicios, y programas de seguro (excepto seguros de vida y accidentes, salud y pensiones) para todo el grupo Iberdrola, cumpliendo con los objetivos estratégicos establecidos por el Consejo de Administración en términos de eficiencia en coste, alineamiento estratégico, regulación interna del Grupo, sostenibilidad, ética y cumplimiento de la legislación vigente.

Asimismo, la Unidad de Gerencia de Riesgos y Seguros participa, también de forma corporativa y centralizada, en la gestión de los riesgos operacionales del grupo Iberdrola, a través de la colaboración con los negocios y áreas corporativas. La Dirección de Compras y Seguros, desde el espíritu de la creación de valor para sus distintos grupos de interés, asume y promueve en su gestión diaria los valores y compromisos adquiridos por el Grupo en materia de ética y responsabilidad social recogidos en el [Código ético](#) del Grupo y las [Políticas de responsabilidad social](#). Por ello, el proceso de compra tiene implantados mecanismos tendentes a asegurar una gestión transparente, íntegra y responsable en la cadena de suministro, lo que ha permitido afrontar el proceso de globalización e internacionalización con la confianza de que los valores y compromisos éticos y responsables son transmitidos a los proveedores, independientemente de su ubicación geográfica o área de actividad.

La Dirección de Compras y Seguros, asume y promueve en su gestión diaria los valores y compromisos adquiridos por el grupo Iberdrola en materia de ética y responsabilidad



La Dirección de Compras mantiene una actitud proactiva para dar respuesta a las exigencias tanto internas como externas, y para adoptar un compromiso firme a todos los niveles, desarrollando nuevas capacidades y haciendo partícipe al proveedor desde la primera toma de contacto con el Grupo. Los proveedores, por tanto, son considerados actores estratégicos dentro del grupo Iberdrola y la función de compras dispone de los mecanismos necesarios para garantizar una cadena de valor justa, transparente y ética.

## Los proveedores son aliados estratégicos para el grupo Iberdrola



La promoción de prácticas socialmente responsables en la cadena de suministro es una de las 7 prioridades del Plan de Desarrollo Sostenible 2020-2022 del grupo: “Energía para avanzar”

## PLAN DE DESARROLLO SOSTENIBLE 20-22 “ENERGÍA PARA AVANZAR”



El Plan “Energía para avanzar” demuestra el compromiso de Iberdrola en la lucha contra el cambio climático y el bienestar de la sociedad, desarrollando más de 350 acciones a nivel medioambiental, social y de gobernanza, respondiendo así a las demandas de nuestros Grupos de interés y situando a la compañía en los estándares más avanzados en materia de desarrollo sostenible.

### Environmental

Lideramos la transición energética desde hace más de 20 años apostando por la innovación y la producción de energías limpias

#### Principales objetivos para 2022:

- Green energy:** Ampliaremos el consumo de energía verde con **3.300 MW** adicionales
- Digitalización:** **16,7** millones de contadores inteligentes instalados
- Lucha contra el cambio climático:** Reduciremos emisiones hasta los **100 g CO<sub>2</sub>/KWh**
- Agua:** Reducción de consumo de agua, hasta **<500 m<sup>3</sup>/GWh**
- I+D:** Nuestras inversiones en innovación y desarrollo serán de **330 M €**
- Hidrógeno verde:** Proyectos de hidrógeno verde para producir más de **50 MW**
- Nuestras redes:** Llegar al **75%** de redes digitalizadas de alta y media tensión
- Movilidad sostenible:** Instalaremos más de **150.000** puntos de recarga para 2025
- Renovables:** Aceleraremos la inversión en energías limpias incorporando más de **12 GW**
- Biodiversidad:** Reforestaremos con **2,5** millones de árboles hasta llegar a 8 millones en 2025
- Economía circular:** El **100%** de nuestros residuos en las oficinas serán reciclados o valorizados

### Social

Trabajamos por un acceso universal a la energía, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas, creando empleo y ayudando a los más vulnerables

#### Principales objetivos para 2022:

- Formación:** Ampliaremos el n° de horas de formación por empleado formado hasta **55**
- Sensibilización:** Refuerzo a la iniciativa Universo Mujer, manteniendo el apoyo a **16** federaciones
- Motor de empleo:** **más de 400.000** puestos de trabajo directos, indirectos e inducidos
- Formación y Educación:** Más becas y ayudas, alcanzando los **33.000** beneficiarios
- Acceso energía:** Llegar a **11,5** millones de personas a través del programa “Electricidad para todos”
- Seguridad:** Alcanzar el **99%** de contrataciones indefinidas
- Acción Social:** Alcanzar a **1,3** millones de beneficiarios a través del Programa Social de las fundaciones
- Excelencia:** Programa Universidades Iberdrola U, con más de **40** iniciativas
- Igualdad:** Llegar al **25%** de mujeres en posiciones directivas y mantener la igualdad salarial
- Soluciones inteligentes:** Más servicios adaptados a nuestros clientes, llegando a **12** millones

### Governance

Desarrollamos prácticas de gobierno corporativo avanzadas, apoyando el mercado de financiación sostenible y las prácticas responsables en la cadena de suministro

#### Principales objetivos para 2022:

- Ciberseguridad:** Más de **1.800** análisis de Ciberseguridad al año
- Planes para el 80% de proveedores con necesidades de mejora detectadas**
- Lograr que el 70% de nuestros proveedores tengan políticas de sostenibilidad**
- Eventos sostenibles:** Aumento de la certificación de eventos sostenibles, con al menos **5** anuales
- Financiación sostenible:** Maximizar la financiación verde, actualmente por encima de **15.000 M €**
- Mejora continua de los sistemas de cumplimiento de la compañía holding y las subholding del grupo**
- Implementar best practices en el Sistema de Gobernanza y Sostenibilidad**
- Nuevo sistema para el 100% de las compras centralizadas**

## 2. Las compras en el grupo Iberdrola

## Misión

La Dirección de Compras y Seguros del grupo tiene como misión “fijar la estrategia, los procedimientos y realizar la supervisión de la compra de equipos y materiales (excepto la de combustibles), así como de los contratos de obras y servicios, y programas de seguro (excepto seguros de vida y accidentes, salud y pensiones) para todo el grupo Iberdrola, cumpliendo con los objetivos estratégicos establecidos por el Consejo de Administración, respetando en todo momento el Sistema de gobernanza y sostenibilidad de la compañía”.

La misión de Compras define perfectamente la característica de centralización (que permite la obtención de sinergias y la aplicación de las mejores prácticas en las compras de todo el Grupo) y los 4 valores fundamentales que se deben preservar:

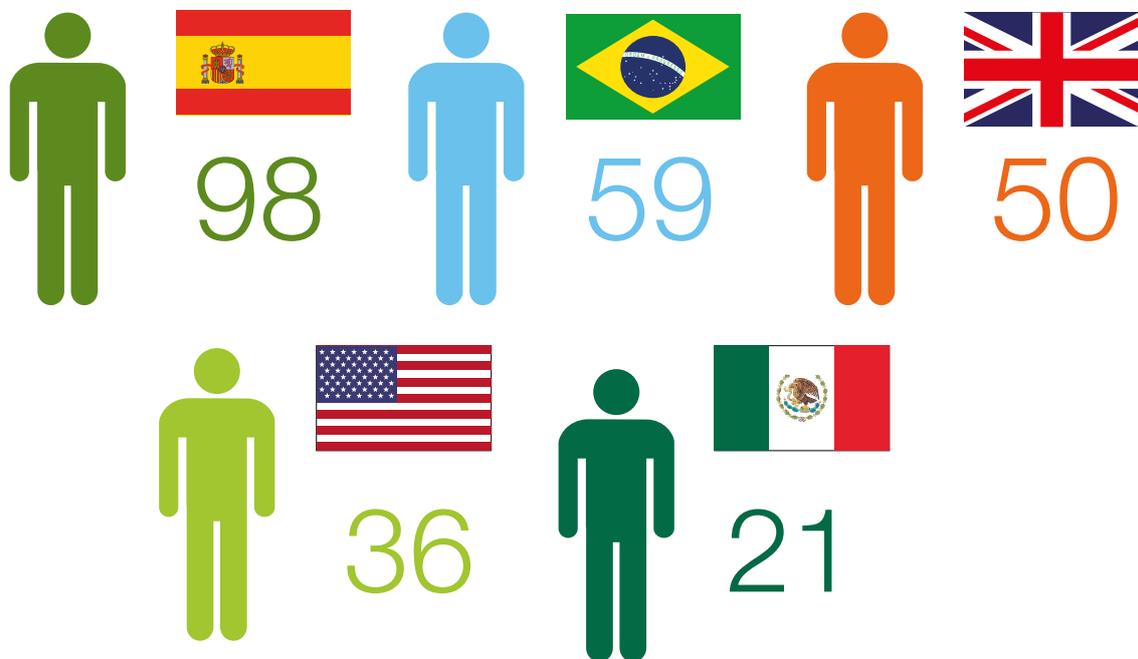


Iberdrola cumple con los objetivos estratégicos establecidos por el Consejo de Administración

## Organización de Compras

El grupo Iberdrola sigue un modelo común de compras Corporativo. La organización de Compras está compuesta por más de 265 profesionales, con una fuerte implantación local y una gestión centralizada, aprovechando así el talento y cercanía a la operativa de las áreas de negocio y al tejido empresarial de los países en que estamos presentes.

### Distribución geográfica personal de Compras



El equipo de Compras se organiza con un enfoque claro en la **gestión de las categorías** de compras, en las que una especialización por producto/servicio permite un mayor conocimiento del producto y del mercado, mayor relación con los proveedores para la colaboración e innovación y aporta mayores eficiencias a la compra, tanto internas como en ahorros obtenidos.

Además, agrupamos nuestras categorías de compra por **Negocio**, para alinear las actuaciones de compras con las estrategias y necesidades de los negocios, aportando tanto a su crecimiento como a su eficiencia. En 2020 hemos agrupado nuestras categorías en cuatro departamentos principales, uno para cada Negocio: Redes, Renovables, Negocio Liberalizado y Corporación.

El equipo de Compras se organiza con un enfoque claro en la gestión de categorías

## Gestión de Compras



La Dirección de Compras cuenta con una **coordinación** a nivel global que permite la **identificación de sinergias** y el **alineamiento estratégico** de las decisiones de compra.

## Prioridades de la Dirección de Compras

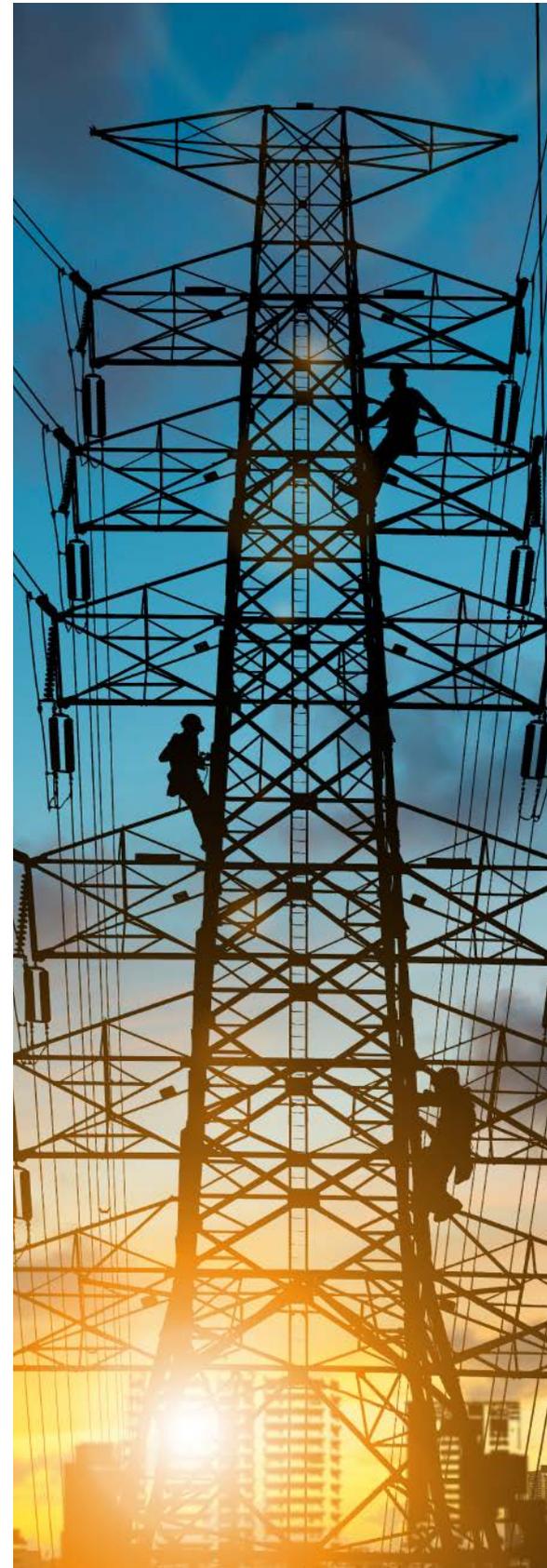
Las prioridades actuales de la Dirección de Compras son:

- **Competitividad:** El crecimiento del negocio renovable, de redes y comercial está sujeto a una creciente competencia. Compras es un elemento clave para seleccionar los proveedores idóneos y para optimizar los costes. Las direcciones de Compras de los negocios y países tienen objetivos anuales de aportar al crecimiento de sus respectivos negocios.
- **Eficiencia:** Los ahorros son uno de los principales valores aportados por una organización de compras centralizada. Mediante la optimización en los costes de compra se consigue mejorar el Gasto Operativo Neto (GON) y reducir el coste de las inversiones. Las direcciones de Compras de los negocios y países tienen objetivos anuales de ahorro.



- **Sostenibilidad:** La sostenibilidad está en el ADN de Iberdrola y trasladarla a nuestra cadena de suministro es una de las actividades clave como empresa tractora. Las direcciones de Compras de los negocios y países tienen objetivos anuales de mejora de la sostenibilidad de sus proveedores.
- **Satisfacción Cliente Interno:** Compras negocia y optimiza contrataciones para los distintos negocios y áreas corporativas. En este sentido, todos los años se mide la satisfacción de los clientes internos. Dado que una de las preocupaciones recurrentes de los mismos es el plazo del proceso de compras, las direcciones de Compras de los negocios y países tienen objetivos anuales tanto de mejora de los plazos como del índice de satisfacción del cliente interno.
- **Transformación Digital:** Compras tiene la responsabilidad de aprovechar las herramientas digitales disponibles para optimizar sus procesos, y aportar al resto de objetivos. En este sentido se establecen objetivos relativos a los sistemas de compras (IBuy...), a la automatización y robotización de procesos y a la optimización del uso de los datos mediante herramientas de business intelligence
- **Gobierno y cumplimiento:** El proceso de Compras debe ser robusto y garantizar el cumplimiento de las directrices establecidas en las políticas corporativas de Iberdrola. Los sistemas soporte de compras permiten aumentar las garantías de que el proceso cumple los procedimientos establecidos e identificar desviaciones para tomar acciones correctivas.
- **Desarrollo cadena suministro:** Para aquellos equipos y servicios más estratégicos, en función de la situación de mercado, es importante para Compras realizar actuaciones proactivas de búsqueda de suministradores que complementen los ya existentes. Esto es especialmente relevante en productos más novedosos para Iberdrola como puede ser el hidrógeno verde o en aquellos en los que existe un desequilibrio de demanda y oferta.

Cada año se fija el nivel de exigencia de los objetivos para los responsables de las distintas organizaciones de compras relacionados con estas prioridades. Estos objetivos están vinculados a la retribución variable del equipo de Compras.



## Principales magnitudes: volúmenes, países, suministros, proveedores

En el ejercicio 2020, el volumen facturado de las compras realizadas por Iberdrola en adquisición de equipos, materiales y contratación de obras y servicios, así como su desglose geográfico, se recoge en el cuadro siguiente:

Suministro general de equipos, materiales, obras y servicios (millones €)	2020(*)	2019	2018
España	2.070	1.815	1.564
Reino Unido	1.484	2.014	1.775
Estados Unidos	2.790	2.583	1.945
Brasil	1.283	1.622	1.335
México	507	510	957
Otros	360	173	177
<b>Total</b>	<b>8.494</b>	<b>8.716</b>	<b>7.753</b>

(\*) Volumen facturado en el ejercicio. Importe adjudicado en 2020: 14.071,1 M€.

La evolución de estas cifras en 2020 se ve afectada de forma significativa por los volúmenes facturados por proveedores relacionados con proyectos de energía eólica marina en Reino Unido, eólica terrestre en Estados Unidos y solar fotovoltaica en España.

Estos elevados volúmenes de compras sirven como motor de crecimiento en los países donde la Compañía realiza las contrataciones, favoreciendo el desarrollo empresarial, industrial y social de los mismos, mediante la creación de empleo en las empresas prestadoras de servicios y en su industria auxiliar. Se estima que la actividad de Iberdrola da empleo a 400.000 profesionales en las empresas colaboradoras, además de los propios empleados del grupo.

Los principales proveedores del Grupo en 2020 fueron, por orden alfabético:

- Eiffage
- Elecnor
- Fcc Industrial e Infraestructuras
- General Electric
- Longi Solar Technology



**+8.600**

Licitaciones gestionadas en el ejercicio



**+20.000**

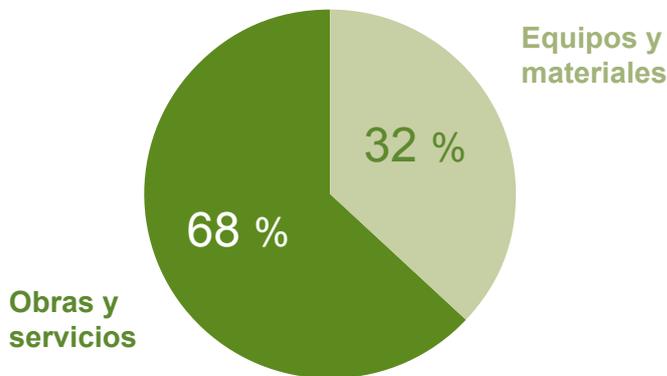
Proveedores con algún pedido en el ejercicio

Estos volúmenes de compras sirven como motor de crecimiento en los países donde Iberdrola realiza las contrataciones

- Northline Utilities
- Oconnell Electric
- Siemens Gamesa
- Trina Solar
- Vestas

De los principales proveedores ninguno representa el 5% del volumen total facturado en el año.

**Distribución de las compras por tipología de suministro durante 2020:**



Iberdrola sigue una estrategia de desarrollo de proveedores locales que ha permitido la creación de empleos indirectos

Durante el ejercicio no se han producido cambios significativos en la cadena de suministro de la compañía, aunque es interesante indicar que se ha integrado dentro del modelo de Compras de Iberdrola a la empresa australiana INFIGEN y la francesa ALTO POWER.

Iberdrola sigue una estrategia de desarrollo de proveedores locales para sus contrataciones estratégicas que ha permitido la creación de empleos indirectos y el mantenimiento de un potente tejido industrial en las geografías en las que desarrolla su actividad.



Las compras a proveedores locales<sup>1</sup> a cierre de 2020 representan el 89%, con el desglose siguiente:

% Compras de suministro general a proveedores locales	2020	2019	2018
España	82	79	85
Reino Unido	91	84	71
Estados Unidos de América	97	98	97
México	63	76	60
Brasil	100	99	100
IEI <sup>2</sup>	65	50	65
<b>Grupo Iberdrola</b>	<b>89</b>	<b>89</b>	<b>85</b>

Además de generar riqueza económica y crear empleo directo e indirecto, Iberdrola actúa, desde un punto de vista sostenible y responsable, como un tractor del mercado, motivando al suministrador a mejorar su perfil medioambiental, ético y social mediante acciones que impulsan la excelencia en su gestión, más allá de la calidad técnica y, por tanto, contribuye a que los proveedores sean más competitivos.

## Apoyo a emprendedores o empresas de reciente creación

Iberdrola viene apoyando el nacimiento y consolidación de nuevos proyectos empresariales, con un conjunto de iniciativas relevantes, destacando las siguientes:

- El volumen de compras de Iberdrola, realizadas en España durante 2020, a empresas con menos de 5 años de existencia ha sido de 91 millones euros, incrementando en un 68% respecto a 2019, lo que supone un claro apoyo al emprendimiento.
- Iberdrola ha desarrollado su modelo de gestión de riesgos y sostenibilidad de su cadena de suministro apoyándose en la plataforma desarrollada por la start-ups española GoSupply.
- A través de PERSEO, el programa de start-ups de Iberdrola se han invertido desde su creación (2008) más de 70 M€ en start-ups del sector energético a nivel mundial.

1 En función del CIF o Tax Id que tiene adscrito el proveedor, se considera local a aquel que está registrado en los principales países en los que Iberdrola realiza operaciones.

2 Iberdrola Energía Internacional

Durante 2020  
Iberdrola ha  
realizado compras  
en España a  
empresas con  
menos de 5 años  
de antigüedad  
por valor de  
91 millones de  
euros

- A lo largo de 2020 se han realizado más de 25 proyectos pilotos con start-ups en áreas tecnológicas tales como, Inteligencia Artificial, “Big Data”, IoT, robótica y baterías, en áreas como el mantenimiento y planificación de redes, movilidad eléctrica, eficiencia energética, mantenimiento de instalaciones. etc.
- Durante 2020 Iberdrola ha lanzado 7 retos a la comunidad de Start-ups en eólica on-shore y off-shore y generación fotovoltaica, en movilidad eléctrica o en la construcción y mantenimiento de redes eléctricas.
- En la página de Innovación pueden consultar los retos abiertos en cada momento ([https:// www.iberdrola.com/innovacion](https://www.iberdrola.com/innovacion))

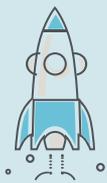
## PROGRAMA INTERNACIONAL

### 'START-UPS' IBERDROLA - PERSEO

#### CIFRAS CLAVE



**+70 millones de euros**  
invertidos en *start-ups* en todo el mundo



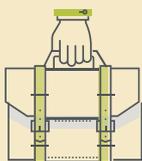
**+3.000 empresas emergentes**

en nuestro ecosistema (aumentando 300/año)



**40 millones de euros**

para crear e invertir en empresas que apoyen la electrificación y sectores difíciles de descarbonizar

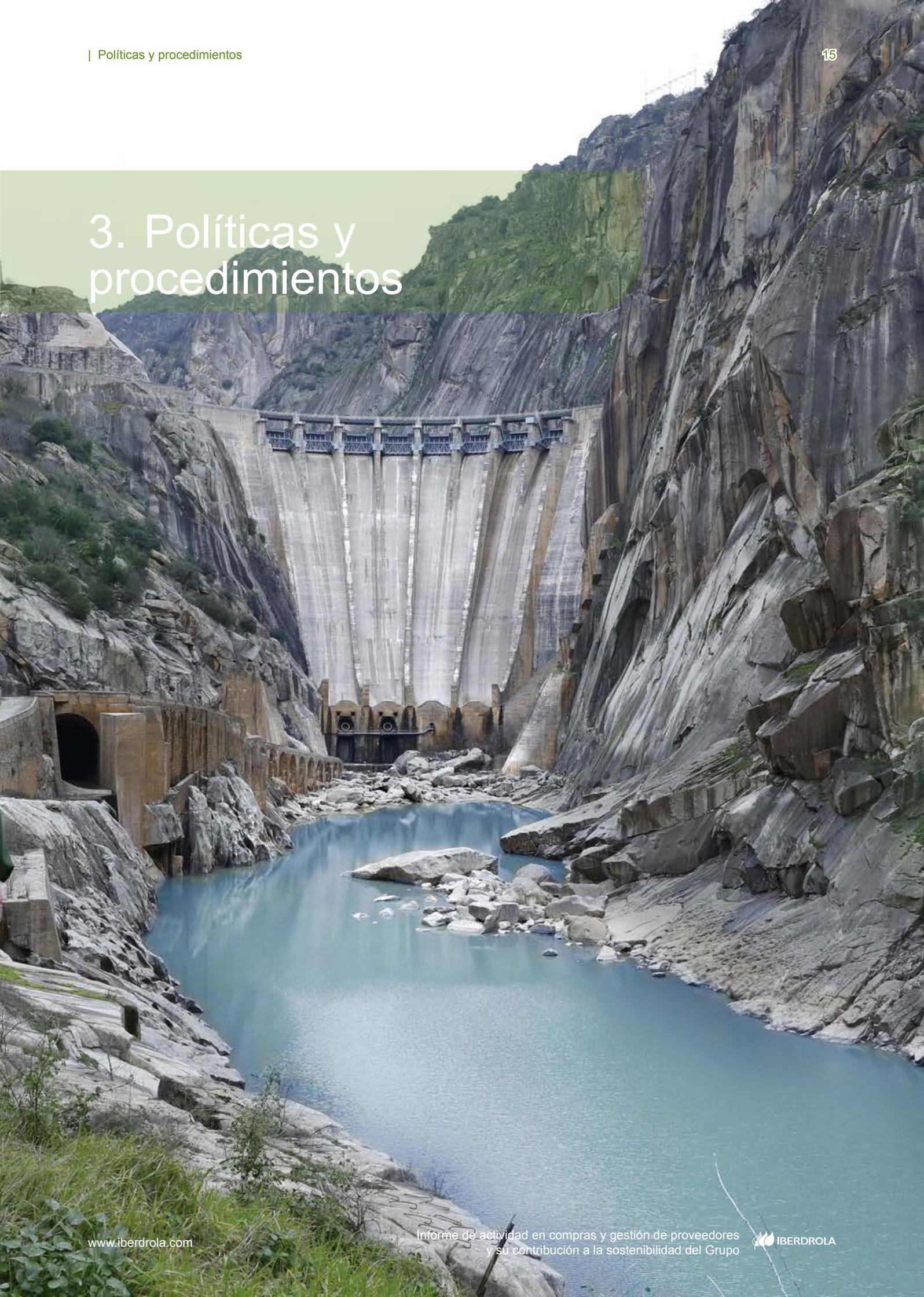


**8 'start-ups' en nuestra cartera**

+25 pruebas reales/año como primer paso para establecer un *partnership*



# 3. Políticas y procedimientos



---

## Código ético

---

Es un elemento clave en la integridad de los negocios de Iberdrola. La visión y los valores recogidos en el *Código ético* [\[↗\]](#) se traducen en unos principios de actuación que vinculan al Grupo en su forma de relacionarse con terceros y representa el compromiso con los más altos estándares de ética empresarial y transparencia. Recoge principios específicos para proveedores, acordes con los principios y valores del grupo y es anexo a pedidos y contratos.

---

## Política de Compras

---

La *Política de compras* [\[↗\]](#) aprobada por el Consejo de Administración, establece el marco global para el control y la gestión de los riesgos (mercado, crédito, negocio, regulatorios, operacionales y reputacionales, ciberseguridad y penal) resultantes de las actividades de compras de equipos y materiales, y la contratación de obras y servicios en todo el grupo Iberdrola, con especial énfasis en el cumplimiento de los compromisos éticos de los profesionales del Grupo y de sus proveedores.

La *Política de compras* [\[↗\]](#) se fundamenta en los siguientes principios básicos:

### Ética

Promover una sólida cultura de riesgos y el desarrollo de una cultura empresarial ética y de honestidad a lo largo de toda la organización, que sustenten el comportamiento profesional y éticamente responsable de todos los empleados, aplicando con rigor el *Código ético* [\[↗\]](#).

### Estándares y control

Establecer de forma coordinada los criterios y controles relacionados con las actividades de compras y contratación de equipos, materiales, obras y servicios en beneficio de las sociedades integradas en el Grupo, garantizando el pleno respeto a la organización corporativa derivada del Sistema de gobernanza y sostenibilidad del Grupo.

### Aportación de valor

Implantar los mecanismos necesarios para que las decisiones de compra se tomen en beneficio de la Sociedad y de las sociedades integradas en el Grupo, garantizando un

Los principios de actuación recogido en el Código ético representan el compromiso con los más altos estándares de ética empresarial y transparencia.

equilibrio entre idoneidad técnica, calidad y precio, así como la calificación y calidad del Proveedor como condición básica para la aportación de valor.

**Relación con proveedores**

Establecer procesos de selección de proveedores que se adecuen a criterios de objetividad, imparcialidad e igualdad de oportunidades, asegurando en todo momento la profesionalidad de los empleados y la lealtad al Grupo y a sus accionistas, con independencia de intereses propios o de terceros.

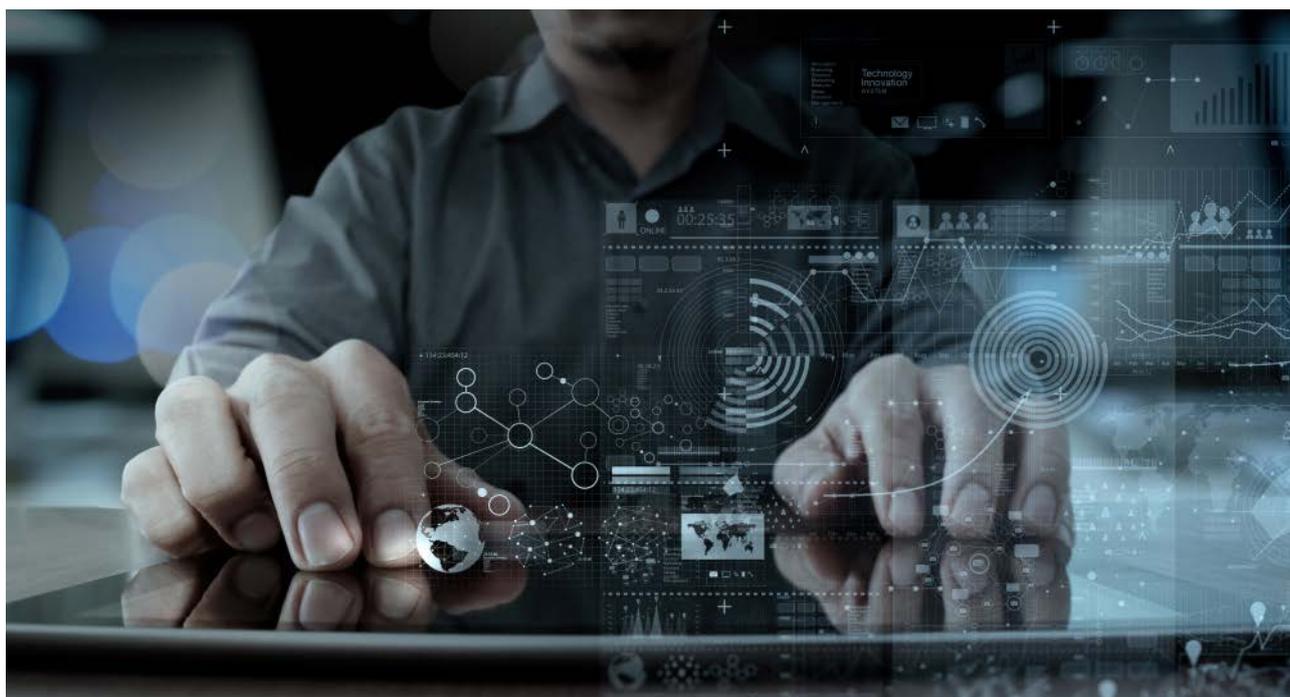
Impulsar el cumplimiento riguroso por parte de los proveedores de las condiciones contractuales y la normativa aplicable, así como de los principios de actuación recogidos en el *Código ético* [\[↗\]](#).

Promover una política de relaciones con los proveedores basada en los principios de la ética empresarial y la transparencia, procurando la búsqueda de la mejora continua y el beneficio mutuo, e impulsando actividades de innovación y desarrollo.

**Equipo**

Potenciar la motivación y participación activa de los empleados, la formación necesaria para el desempeño de sus funciones y su desarrollo profesional.

Se establecen procesos de selección de proveedores que se adecuen a criterios de objetividad, imparcialidad e igualdad de oportunidades



## Crecimiento y desarrollo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo productivo y el trabajo decente para todos los profesionales que formen parte de la cadena de valor del Grupo, en línea con lo dispuesto en el octavo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Organización de las Naciones Unidas.



## Evaluación de riesgos de los proveedores, recogidos en la Política de compras:

La *Política de compras* [↗](#) define los siguientes riesgos de proveedores:

- **Riesgo de Crédito** “En las Compras o licitaciones relevantes se requerirá una **evaluación del riesgo crediticio** del Proveedor a fin de solicitar las garantías contractuales suficientes que aseguren el cumplimiento de sus obligaciones”.
- **Riesgo de Fraude** “Dependiendo de la naturaleza y del importe de la compra objeto de licitación, deberá llevarse a cabo una **evaluación del riesgo de fraude** del Proveedor, en función de la cual se determinará el nivel de aprobación necesario para poder iniciar la relación”.
- **Riesgo de Ciberseguridad** “Se incluirán procesos para identificar y establecer **requerimientos de ciberseguridad** que mitiguen los riesgos asociados a los accesos de los Proveedores y sus posibles subcontratistas a la información o a los sistemas y servicios de información y comunicaciones del Grupo”.
- **Riesgos de Sostenibilidad** “[...] se promoverá y traccionará la cadena de suministro hasta lograr unos altos estándares de sostenibilidad a nivel global y en las tres áreas del modelo fijado por la Sociedad -medioambiental, social y gobernanza- deberá existir un modelo de medición continuo. Se realizará un análisis y una evaluación del nivel de sostenibilidad de los Proveedores adjudicatarios. Se fomentará entre los Proveedores una cultura de sostenibilidad estableciendo planes de mejora cuando no se alcancen los niveles óptimos.
- **Riesgos relacionados con los recursos humanos** “[...], se requerirá al Proveedor que indique en su oferta los trabajos que propone subcontratar, así como

El objeto de la *Política de compras* es establecer el marco global para el control y la gestión de los riesgos resultantes de las actividades de compras

los nombres de los posibles subcontratistas, de cara a su análisis en el contexto de la propuesta evaluada”

- **Riesgo Fiscal** “No se podrá contratar con ningún proveedor que no esté al corriente de sus obligaciones tributarias, fiscales o de cualquier otra naturaleza por las cuales el Grupo pudiese incurrir en alguna responsabilidad subsidiaria.

### Compromisos éticos de los proveedores del grupo

El *Código ético* [\[↗\]](#), que forma parte del Sistema de gobernanza y sostenibilidad, fue aprobado por el Consejo de Administración en 2002 y modificado por última vez el 11 de mayo de 2021.

El *Código ético del proveedor* [\[↗\]](#) establece principios de actuación específicos para proveedores, acordes con los principios y valores del grupo. Estos principios son anexados a los pedidos y contratos firmados por el grupo Iberdrola.

### Buzón ético del proveedor [\[↗\]](#)

La ética y la transparencia son uno de los pilares esenciales del Grupo Iberdrola. Promovemos ambos valores en las relaciones con nuestros proveedores y en las que estos mantienen con sus socios comerciales.

La ética y la transparencia son uno de los pilares esenciales del grupo Iberdrola



Iberdrola cuenta, por ello, con los buzones éticos de proveedores. Los buzones garantizan la confidencialidad de toda la información y personas mencionadas en dichas comunicaciones, y permiten la tramitación de denuncias anónimas. A través de estos buzones se puede:

- Comunicar conductas que puedan implicar un incumplimiento por parte de algún profesional del Grupo Iberdrola del Sistema de gobernanza y sostenibilidad o de algún acto contrario a la legalidad, o la comisión por un proveedor, por uno de sus subcontratistas o por sus respectivos empleados, de algún acto contrario a la legalidad o a lo dispuesto en el *Código ético* [\[↗\]](#) en el marco de su relación comercial con las sociedades del

grupo Iberdrola. Desde 2018 estos buzones cuentan con la opción de realizar denuncias anónimas.

- Realizar consultas o sugerencias relativas al [Código ético](#) .

### Condiciones generales de contratación

Las condiciones de compra del grupo Iberdrola son documentos de carácter general que regulan las relaciones entre las sociedades del grupo Iberdrola y sus suministradores, habitualmente incluidas como parte básica de la documentación contractual.

Estas condiciones contienen cláusulas contractuales que obligan a las partes a actuar dentro de los más exigentes niveles de seguridad, prevención de riesgos laborales y respeto medio ambiental e incorporan cláusulas específicas de responsabilidad social corporativa del proveedor basadas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU, los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo y los principios del Pacto Mundial (respeto y protección de los derechos humanos, eliminar toda forma de trabajo forzoso y obligatorio, evitar cualquier forma de trabajo infantil, eliminar toda práctica de discriminación, trabajar contra la corrupción, etc.).

Para la realización y/o ejecución del suministro, el proveedor deberá adoptar las medidas necesarias en su organización para:

- (i) **Promover** buenas prácticas para el apoyo y respeto en la protección de los derechos humanos.
- (ii) **Evitar** incurrir en complicidades -cualquiera sea su modalidad- en el abuso de dichos derechos.
- (iii) **Respetar** la libertad de asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva de los trabajadores, con las sujeciones que la Ley del territorio del suministrador exija.
- (iv) **Eliminar** toda forma o modalidad de trabajo forzoso y obligatorio, entendido este como todo trabajo o servicio exigido a un individuo bajo la amenaza de una pena cualquiera y que se obtiene de forma libre y voluntaria por el individuo.
- (v) **Evitar** cualquier forma de trabajo infantil en su organización, respetando las edades mínimas de contratación de conformidad con la legislación aplicable vigente.

Las condiciones de compra de Iberdrola incorporan cláusulas específicas de responsabilidad social corporativa del proveedor



te y contar con mecanismos adecuados y confiables para la verificación de la edad de sus empleados.

- (vi) **Eliminar** toda práctica de discriminación, en materia de empleo y ocupación. Al efecto se calificará como discriminación a cualquier distinción, exclusión o preferencia basada en motivos de raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional u origen social que tenga por efecto anular o alterar la igualdad de oportunidades o de trabajo en el empleo y la ocupación.
- (vii) **Contar** con un enfoque preventivo ante temas medioambientales a fin de lograr un desarrollo sostenible, limitando las actividades cuyo impacto en el medioambiente sea dudoso.

En relación con la lucha contra la corrupción, el Proveedor declara, garantiza y se compromete a:

- (viii) **Cumplir** ahora y en el futuro con las leyes anticorrupción aplicables. El Proveedor acuerda que, ni ahora ni en el futuro y ni directa ni indirectamente, ofrecerá, prometerá, pagará, autorizará o realizará pago de ningún tipo para (1) influir en cualquier acto o decisión oficial, relacionada de cualquier modo con el Contrato o con alguna actividad relacionada, con alguna Parte Afectada, o con el Estado, o entidad de gubernamental de cualquier tipo; (2) asegurarse una ventaja injusta en relación con el Contrato o alguna actividad relacionada; o (3) obtener o retener negocios o dirigirlos a alguna entidad o persona, en relación del Contrato o alguna actividad relacionada.

A estos efectos se entenderá por “Parte Afectada” cualquier funcionario, directivo, empleado o representante de: (i) cualquier órgano de gobierno, departamento o agencia federal, estatal, autonómico, provincial o municipal de cualquier estado; (ii) cualquier organización internacional o sus departamentos o agencias; o (iii) cualquier compañía u otra entidad perteneciente o controlada por el Estado, incluyendo empresas públicas u otras del sector energético; así como cualquier partido político o candidato a puesto político

- (ix) **Mantener** ahora y en el futuro sus libros y demás documentación relativa al Contrato o cualquier actividad relacionada, incluyendo la relativa a pagos hechos a terceras partes, completa y veraz, de acuerdo con los



principios de contabilidad generalmente aceptados. El Proveedor acuerda que permitirá a Iberdrola, previa petición por parte de ésta con una antelación razonable, inspeccionar en cualquier momento sus libros y demás documentación. Se considerará razonable la petición cuando se realice con catorce (14) días naturales de antelación a la fecha de la inspección.

- (x) No ha realizado ni realizará contribuciones políticas, donaciones ni cualquier otro tipo de pagos relacionados con el Contrato o con cualquier actividad relacionada, ni los ofrecerá o prometerá a petición de una Parte Afectada, sin el previo consentimiento por escrito de Iberdrola.
- (xi) Si Iberdrola, razonablemente y de buena fe, cree que el Proveedor ha incumplido cualquiera de los términos de esta cláusula, éste deberá cooperar de buena fe con Iberdrola para confirmar si el incumplimiento efectivamente se ha producido.

El proveedor pondrá en conocimiento de Iberdrola cualquier situación en la que se verifique el incumplimiento de los principios antes mencionados, así como el plan para remediar la situación presentada. De no adoptarse planes correctores, Iberdrola se reserva el derecho de cancelar el contrato.

Además, cuando el proveedor, para la realización y/o ejecución del suministro encomendado por Iberdrola deba realizar una subcontratación, deberá establecer los principios indicados entre las condiciones de contratación aplicables al subcontratista o revendedor.

El proveedor permitirá en todo momento durante la vigencia del contrato que Iberdrola revise el grado de cumplimiento a los principios establecidos en estas cláusulas.

El texto completo de las condiciones de compra puede consultarse en:

<https://www.iberdrola.com/proveedores/licitaciones/bases-contratacion> 

El proveedor  
permitirá que  
Iberdrola revise  
el grado de  
cumplimiento  
durante la  
vigencia del  
contrato

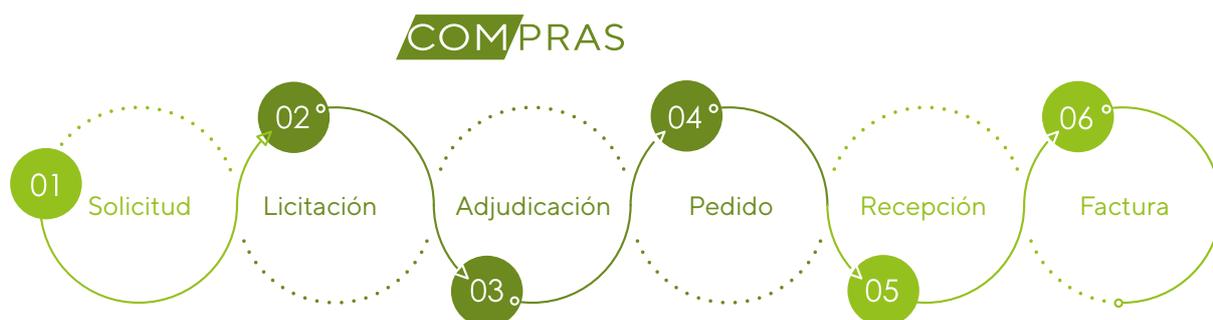
### Procedimiento de compras

El procedimiento de Compras desarrolla la *Política de compras* [↗](#).

La gestión de compra de equipos, materiales, obras y/o servicios incluye la parte de la cadena de suministro comprendida, desde que se planifica la compra hasta que se formaliza la relación contractual con el suministrador.

La Organización de Compras es la responsable en Iberdrola del desarrollo de esta tarea de gestión en beneficio de las unidades o sociedades cabecera de negocio y sociedades dependientes de las mismas, mediante las siguientes fases:

En Iberdrola, el Departamento de Compras es el encargado del procedimiento de compras



Flujo de procedimiento de Compras

En 2020, la Dirección de Compras renovó el certificado ISO del sistema de gestión de la calidad según la norma UNE-EN-ISO 9001:2015, abarcando actualmente las sociedades pertenecientes al grupo Iberdrola en España, Reino Unido, México y Estados Unidos.

Esto supuso un hito muy importante y un reconocimiento a los esfuerzos realizados para la integración de los procesos y sus estándares de calidad y confirmó la consolidación del modelo corporativo de compras.

### Sistemas que soportan la actividad de Compras

2020 ha sido un año clave para la mejora y digitalización de la Dirección de Compras de Iberdrola. A finales de 2019, y en línea con el plan de digitalización de las Compras, se lanzaron en paralelo dos plataformas que han revolucionado los procesos de compras y gestión de proveedores.

- IBuy, una herramienta colaborativa global que soporta la gestión de los procesos de compras, incluyendo



las peticiones de oferta, las negociaciones con proveedores, los contratos y las aprobaciones internas de todos estos procesos, todo ello en un entorno nativo digital y con robotización de determinados procesos. IBuy integra el análisis y la evaluación en tiempo real del riesgo de cada proveedor.

- GoSupply, la nueva plataforma de Gestión de Proveedores a través de una herramienta global gestionada por la start-up española GoSupply. Este sistema permite la clasificación de los proveedores actuales y potenciales, así como la evaluación y seguimiento de su sostenibilidad de forma integrada con la aplicación IBuy.

GoSupply se encuentra totalmente integrada con IBuy y permite, entre otras cosas, la monitorización del cumplimiento del objetivo estratégico de sostenibilidad 2022 para nuestra cadena de suministro.

El proyecto IBuy-GoSupply ha sido reconocido como uno de los usos más innovadores de la tecnología SAP en proyectos desarrollados en España y Portugal en la edición 2020 de los *SAP Quality Awards* por, entre otros motivos, la incorporación de funcionalidades disruptivas como la automatización de procesos mediante robots (RPA) que replican las acciones humanas para disminuir la necesidad de intervención directa de las personas, y la integración, además, de sistemas 360° de evaluación de riesgo de proveedores.

La entrada en operación de estas nuevas plataformas ha supuesto la sustitución de los anteriores sistemas de gestión de licitaciones y de registro y clasificación de proveedores que el grupo Iberdrola tenía en diferentes ámbitos geográficos y constituyen un importante hito ya que permite una gestión uniforme, global, eficiente y totalmente integrada.

### Evaluación y mitigación riesgos cadena de suministro

La implantación de los nuevos sistemas de gestión, de compras: IBuy y de cadena de suministro: GoSupply, han permitido mejorar y sistematizar la gestión de los riesgos vinculados a la cadena de suministro.

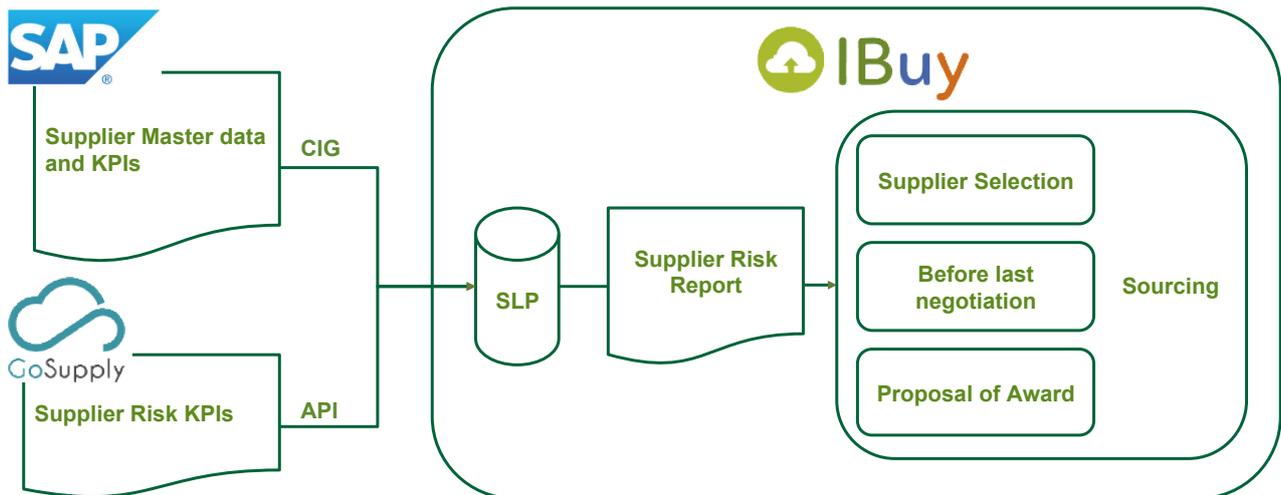
En el sistema de compras se han incorporado las tareas obligatorias de control de riesgos de los proveedores participantes con un enfoque de proactividad y de eficacia. Proactividad al exigir el análisis desde las fases más



El proyecto IBuy-GoSupply ha sido reconocido como uno de los usos más innovadores de la tecnología SAP en proyectos desarrollados en España y Portugal

tempranas de las licitaciones y eficaces, al acercar el dato al comprador en el propio proceso de compras.

El esquema que refleja la relación entre los sistemas es el siguiente:



La evaluación de los riesgos se basa en un modelo común y depende, en cada licitación, de la naturaleza de lo comprado, del país y negocio y del importe. Esta evaluación es obligatoria en tres puntos críticos del proceso:

- Cuando se lanza la licitación, en la selección de los proveedores que serán invitados a participar en la misma. De esta forma el comprador se anticipa, conociendo el perfil de riesgo y si debe realizar ya desde el principio alguna acción para evitar o mitigar los riesgos.
- Antes de la última negociación. De esta manera se pueden establecer mecanismos de mitigación de los riesgos e incorporarlos en las últimas ofertas de los proveedores para garantizar decisiones de compra que sean las más convenientes para Iberdrola y justas para los proveedores.
- Antes de la aprobación por parte de los órganos de gobierno. Esta última comprobación supone un último análisis para verificar que la situación no ha cambiado antes de someterla a aprobación.

La evaluación de los riesgos técnicos, operativos y de ciberseguridad se realiza en cada uno de los procesos de

La evaluación de los riesgos se basa en un modelo común y depende, en cada licitación, de la naturaleza de lo comprado, del país y negocio y del importe

compras en la evaluación técnica de las ofertas y se recoge igualmente en el sistema IBuy, contando con cadenas de aprobación específicas en función del importe, país y negocio.

### Proveedores críticos

La política de Compras determina los siguientes 3 niveles de criticidad de suministro a modo orientativo, no limitativo:

#### NIVEL ALTO

# A

Suministro crítico. Se asigna a aquellos suministros en que la sustitución del Proveedor es muy difícil, en todo caso sería muy costosa y problemática. Por ejemplo: aprovisionamiento cautivo (Proveedor único), exigencia legal, suministro esencial en sector nuclear, incidencia grave en proceso productivo (equipos estratégicos), existencia de pagos anticipados y/o avales o garantías de elevado importe entregadas por el Grupo, alto riesgo de impacto reputacional, países considerados de riesgo por su bajo desempeño en materia de derechos humanos o corrupción. El coste de no ejecución del suministro supondría un importe muy elevado y/o penalizaciones relevantes.

#### NIVEL MEDIO

# B

Suministros en que la sustitución es posible con coste limitado. No hay pagos adelantados relevantes. Aunque sean pocos, sí que existen en el mercado proveedores alternativos, procesos de negocio externalizados en una única empresa contratista cuya sustitución no acarrearía retrasos significativos. Existen referencias históricas de trabajos / suministros similares sin incidencias en el desempeño. No requiere alta cualificación de mano de obra ni complejidad técnica

#### NIVEL BAJO

# C

Suministro no crítico. Suministros en que la sustitución no es problemática y/o que no afectan a procesos esenciales. Por ejemplo: suficiente número de Proveedores alternativos, posibilidad de sustitución rápida, sobrecoste marginal.

Los proveedores clave de Iberdrola son aquellos que juegan un papel estratégico para el cumplimiento de los planes de negocio y los objetivos del grupo y varían en función de los planes de inversión del grupo en cada año.

En líneas generales, consideramos proveedores críticos a aquellos proveedores que, en valor acumulado en el año, reciban pedidos por importe igual o mayor a 400.000 euros.

Los proveedores de Iberdrola varían en función de los planes de inversión cada año

	Número de proveedores		% de facturación (en €)	
	2020	2019	2020	2019
Proveedores Críticos	1.511	1.534	93,94%	93,86%
Proveedores no críticos	18.370	20.375	6,06%	6,14%

A efectos prácticos se monitorizan como proveedores 360 en la plataforma GoSupply a todos aquellos que participen en concursos con un valor estimado igual o mayor a 400.000 euros.

**Proveedores tier-n**

La profundidad de la cadena de suministro de Iberdrola es un reto a la hora de establecer análisis y condiciones más allá de los proveedores directos (Tier-1 en terminología anglosajona). En la actualidad la responsabilidad del comportamiento de los siguientes niveles de la cadena de suministro es trasladada a los proveedores directos mediante las condiciones establecidas en el *Código ético* y condiciones generales de contratación.

No obstante, se están estudiando alternativas para poder mejorar el conocimiento y control de los subcontratistas y suministradores de toda la cadena. Las nuevas tecnologías y la digitalización ofrecen oportunidades de profundizar en la cadena de suministro que se están explorando.

**El valor de la Organización de Compras – Cumplimiento y mecanismos de control**



Proceso de Compra certificado ISO 9001:2015



**Controles a posteriori:**

- Auditoría Interna
- Buzones éticos
- Guía actuación incumplimientos Código ético

## 4. Transparencia en el proceso de compras

Iberdrola ha diseñado su proceso de compras garantizando las mejores prácticas de gobierno corporativo, con los principios de la ética empresarial y con la transparencia en todos los ámbitos de actuación de la Compañía.

Desde la Dirección de Compras se garantiza la igualdad de oportunidades, aplicando criterios de objetividad e imparcialidad en las relaciones con proveedores, promoviendo la publicidad y concurrencia de los procesos de selección, dentro de criterios de eficiencia de gestión.

En aras de una mayor transparencia en el proceso, se establece como competencia exclusiva de la organización de Compras o, en su caso, del Gestor de Negocio para Compras, la petición y recepción de ofertas y la negociación económica con los suministradores.

Entre los objetivos anuales del equipo de compras figura el de finalizar un determinado porcentaje de negociaciones mediante mecanismos de cierre competitivo y transparente mediante sobre cerrado y/o realización de subastas electrónicas. Asimismo, se establecen indicadores para seguir el porcentaje de compras realizadas a proveedor único, así como el número de proveedores a los que se ha invitado a participar en las licitaciones del grupo y los considerados técnicamente válidos que participan en la ronda de negociación económica. El número de proveedores medio invitado a ofertar subió en 2020 un 6,4% respecto al año anterior y el número de proveedores técnicamente válidos un 7,7%.

Periódicamente el proceso de compras es auditado, tanto internamente por la unidad competente como por entidades externas, no habiéndose detectado no conformidades en el ejercicio. Aquellas recomendaciones y oportunidades de mejora que surgen durante las revisiones son analizadas y puestas en marcha con objeto de mantener una mejora continua en los procedimientos relacionados.

Iberdrola  
garantiza las  
mejores prácticas  
de gobierno  
corporativo, con  
los principios  
de la ética  
empresarial y con  
la transparencia en  
todos los ámbitos  
de actuación de la  
Compañía.

# 5. Registro y clasificación de proveedores



La eficacia en la gestión de los proveedores se ha convertido en un elemento de vital importancia para poder realizar una mejora continua en la cadena de valor, además de generar información necesaria para la toma de decisiones en el área de Compras.

La rápida y profunda transformación que Iberdrola ha realizado en estos últimos años ha multiplicado también nuestra responsabilidad como compañía global con miles de proveedores con pedidos en el año ubicados en diferentes partes del mundo.

El modelo de gestión global de proveedores es la base para impulsar un tratamiento corporativo integral y homogéneo de la gestión responsable de proveedores independientemente de su ubicación geográfica, actividad económica y del ámbito territorial desde el que se realicen las compras, atendiendo no obstante a requerimientos locales que puedan existir en el país de origen del proveedor.

Uno de los factores esenciales que llevó a crear este modelo de gestión es la importancia que se da a facilitar el proceso de registro y clasificación a los proveedores que:

- Aspiran a trabajar con Iberdrola
- Están participando en una licitación
- Han resultado adjudicatarios de algún contrato o acuerdo marco para el suministro de equipos y materiales o para la realización de obras y servicios
- Tienen un contrato vigente para la prestación de servicios dentro y/o fuera de centros de trabajo de Iberdrola

El modelo permite estandarizar y agilizar la relación con los proveedores, registrarlos, clasificarlos y compartir la información clave y actualizada con el personal que participa en un proceso de compra. Sin duda esto repercute en una disminución de tiempo, coste y esfuerzo invertidos en las actividades comerciales, tanto para los proveedores como para Iberdrola.

Destacar que todo el coste del nuevo Sistema de Gestión de Proveedores es asumido por Iberdrola, por lo que el proveedor no tiene que pagar ninguna suscripción anual. Y el acceso al registro está abierto para cualquier empresa interesada a través de la web corporativa, lo que facilita la incorporación de nuevos proveedores a la cadena de suministro del Grupo.

El modelo de  
gestión global  
de proveedores  
es la base para  
impulsar un  
tratamiento  
corporativo  
integral y  
homogéneo  
de la gestión  
responsable de  
proveedores

En función de la criticidad del proveedor, Iberdrola exigirá un determinado nivel de registro y clasificación en la nueva plataforma:

- **Nivel Elementary:** Solicitudes de nuevos proveedores
- **Nivel Basic:** proveedores ya activos, no críticos, suministro de productos y/o servicios no estratégicos o sin complejidad técnica y compras de importes no relevantes. En función de la información facilitada y de los criterios internos de clasificación, este proveedor se puede mantener en este nivel o ser requerido a que complete un nivel superior (Nivel 360°).
- **Nivel 360°:** Proveedores ya activos, suministro de productos y/o servicios estratégicos y críticos, compras de importes relevantes, gran volumen de contratación. Compras bajo acuerdo marco. Requiere la presentación de información actualizada de detalle y documentación relevante que se utiliza para la gestión interna de los proveedores, evaluación en sostenibilidad, monitorización riesgos y medición de indicadores asociados.

A diciembre 2020 el sistema GoSupply contaba con 18.800 proveedores, de los cuales 5.526 eran 360, 11.699 Basic y 1.575 Elementary. En IBuy se habían sincronizado con nuestro ERP 19.165 proveedores, de los cuales 9.006 habían completado el registro (que supone la aceptación del Código ético, políticas medioambientales y tratamiento de datos de carácter personal).



A diciembre de  
2020 el sistema  
GoSupply contaba  
con 18.800  
proveedores



## Factores evaluados en la clasificación de proveedores

Iberdrola busca suministros y proveedores sostenibles, transparentes, justos y éticos. Por eso evaluamos a los proveedores durante el proceso de compra para conocer el riesgo potencial. Verificamos que su modus operandi se alinea con las políticas, principios y responsabilidades del grupo.

Los factores evaluados en la clasificación de proveedores son:

### REQUISITOS

PARA SER CALIFICADOS COMO PROVEEDORES



**ACEPTACIÓN DEL CÓDIGO ÉTICO DEL PROVEEDOR**  
 Contiene los principios éticos que deben aceptar antes de iniciar su relación contractual.

#### CUMPLIR LA LEGISLACIÓN DE CADA PAÍS DONDE SE OPERA

Cumplimiento con la legislación aplicable en cada uno de los países en los que el grupo Iberdrola realiza su actividad.



**ESTABILIDAD**  
 Evidencia de una situación financiera estable, que no exista riesgo crediticio.

#### SOSTENIBILIDAD

Desempeño medioambiental, respeto a los Derechos Humanos, ética, ODS, etc.



**RESPONSABILIDAD CIVIL**  
 Para determinadas contrataciones, disponer de una póliza de responsabilidad civil adecuada a las necesidades.

Iberdrola busca suministros y proveedores sostenibles, transparentes, justos y éticos.

## 6. Derechos humanos en proveedores



En la gestión de proveedores y durante el proceso de compras, las medidas adoptadas por la Compañía para proteger estos derechos se sustentan tanto en la *Política de compras*, como en el *Código ético* y en las cláusulas específicas de responsabilidad social recogidas en las condiciones de contratación que acompañan a los pedidos emitidos.

De esta manera, los proveedores se comprometen con los principios de la responsabilidad social y de respeto a los derechos humanos. Durante la vigencia del contrato, el proveedor debe permitir que Iberdrola revise el grado de cumplimiento de los principios establecidos en los contratos y, si se detectan incumplimientos y no se adoptan planes correctores, la compañía se reserva el derecho de cancelarlos.

Periódicamente se analizan las compras realizadas en países considerados de riesgo por no haber ratificado los convenios de la OIT sobre trabajo forzoso, libertad sindical y negociación colectiva, y trabajo infantil; así como aquellos países a los que, habiendo ratificado dichos convenios, se les han formulado observaciones que ponen de manifiesto puntos débiles en la aplicación de los mismos.

En el análisis más reciente, a cierre de 2020, se obtienen los siguientes porcentajes de compras realizadas a proveedores radicados en países de riesgo:

Países considerados de riesgo en los que se han realizado compras <sup>3</sup>	% de compras sobre el total
Brasil	15,1
México	3,7
China	1,6

En los países en los que, de acuerdo con las fuentes consultadas, podría existir riesgo de conculcación de derechos humanos, se han realizado aproximadamente el 20,4 % de las compras generales, vs 23% en 2019.

Durante el ejercicio 2020 no se ha detectado ningún problema de derechos humanos en proveedores, ni se tiene constancia de prácticas que pudieran vulnerar el respeto a los derechos humanos en el área de Compras del Grupo.

3. Los criterios utilizados para la identificación de los países de riesgo han sido los mismos que los descritos en el apartado “Protección de los derechos humanos” del capítulo “III.3. Contribución al bienestar de nuestras comunidades” del Informe de sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2020.

Los proveedores se comprometen con los principios de la responsabilidad social y de respeto a los derechos humanos

## Un recorrido por los derechos humanos y tu empresa:

Los derechos humanos son relevantes para las empresas porque estas, a la hora de realizar sus operaciones, pueden impactar sobre el conjunto de los derechos humanos de todos sus Grupos de interés.

Iberdrola ha preparado un módulo de sensibilización online sobre derechos humanos, accesible para todos los proveedores.

Animamos a los suministradores a realizar un recorrido virtual de concienciación por los derechos humanos y a compartirlo con sus empleados y otros grupos de interés.

El recorrido está disponible en el apartado Derechos humanos y empresa de la web corporativa.

**Descubre cómo pueden impactar las empresas en los derechos humanos de los Grupos de interés**



### Alineamiento en Compras y en la gestión de proveedores bajo criterios de derechos humanos:

	Mecanismos Internos	Mecanismos Externos con Proveedores
<b>Política de Compras</b>	Impulsar el cumplimiento riguroso por parte de los proveedores de las condiciones contractuales..., poniendo especial atención a los principios recogidos en la Política de respeto de los derechos humanos	<b>Código Ético (Clausulado Proveedores)</b> Prácticas laborales: respetar la protección de los derechos humanos y laborales fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia (trabajo forzoso, infantil...)
<b>Registro y Clasificación Proveedores</b>	Aceptación del Código ético Ponderación de su situación en sostenibilidad, prácticas laborales y respeto de los derechos humanos	<b>Condiciones de Contratación específicas</b> Cláusulas específicas de contratación en relación a la responsabilidad social del proveedor basadas en la Declaración Universal de los DDHH de la ONU, los Convenios de la OIT y los principios del Pacto Mundial
<b>Sanction List Screening</b>	Bloqueo y plan de remediación en caso de que algún proveedor haya sido sancionado o hay indicios de vulneración de DDHH en sus actividades	<b>Campañas de Tracción</b> Como empresa tractora se realiza tracción a proveedores en áreas de interés común como vehículo para asegurar un comportamiento fiable y responsable en toda la cadena de suministro
<b>Objetivos anuales de mejora</b>	Aspecto innovador: establecidos objetivos anuales de mejora al equipo de Compras ligados a la retribución variable directamente relacionados con la mejora en materia de desarrollo sostenible de proveedores	<b>Modern Slavery Act (Reino Unido)</b> Protocolos de clasificación y auditoría a proveedores adaptados a cláusulas contractuales en contratos significativos
<b>Comité y Plan Desarrollo Sostenible</b>	La Dirección de Compras es miembro del Comité de Desarrollo Sostenible del Grupo: líneas directrices, objetivos establecidos e indicadores asociados	<b>Modelo de Evaluación Sostenibilidad</b> Sección específica para evaluar el desempeño del proveedor en materia de cumplimiento y respeto de DDHH
<b>Transparencia &amp; Reporting</b>	Indicador de Compras en países de riesgo Infografía Contribución a la sostenibilidad Informe Anual de Compras y Gestión de Proveedores publicados en Web Corporativa	<b>Premio al Proveedor del Año</b> Promoviendo de esta manera el compromiso y mejora de los proveedores y reconociendo públicamente a aquellos que destacan en su desempeño

## 7. Sostenibilidad en la gestión de compras y en la relación con proveedores

Iberdrola tiene la responsabilidad y la capacidad de motivar a sus proveedores para mejorar sus desempeños medioambientales, éticos y sociales mediante acciones que impulsan la excelencia en su gestión de la sostenibilidad.

### Compromiso al máximo nivel con la sostenibilidad de nuestra cadena de suministro

La Dirección de Compras en Iberdrola ha tenido como objetivo, ligado a la retribución variable del equipo, la mejora de la sostenibilidad de sus proveedores desde hace más de 15 años. En 2020 este objetivo se traslada a nivel de objetivo de sostenibilidad de empresa organizado en torno a tres ejes fundamentales de la sostenibilidad, resumidos en el acrónimo ASG (ESG): Ambiental (Environmental), Social y Gobierno (Governance).

El compromiso de Iberdrola con los criterios ASG y su extensión a sus proveedores principales se concreta en el ambicioso objetivo de conseguir que, en 2022, al menos el 70% de los proveedores principales del grupo estén sujetos a políticas y estándares de desarrollo sostenible. Este objetivo tiene un reflejo directo al incluirse este baremo en la evaluación del Bono Estratégico 2020-2022, aprobado en el punto número dieciséis de los acuerdos aprobados en la Junta General de Accionistas de Iberdrola, S.A., celebrada el 2 de abril de 2020<sup>4</sup>.

En concreto, el plan retributivo está ligado al incremento del número de proveedores principales sujetos a políticas y estándares de desarrollo sostenibles, tales como tener una estrategia de derechos humanos, un código de conducta para sus proveedores, unos estándares de seguridad y salud (ODS número 3) y una estrategia global de sostenibilidad medioambiental, incluyendo estrategias sobre el agua (ODS número 6), la energía (ODS número 7) y la biodiversidad (ODS números 14 y 15).



El objetivo se soporta en un modelo específico de evaluación para la cadena de suministro y se ha integrado en los nuevos sistemas implantados por la Dirección de Compras, tanto en el sistema de clasificación de proveedores como en el propio sistema de gestión de las compras, incorporando la sostenibilidad a la toma de decisiones.

4. [https://www.iberdrola.com/wcorp/gc/prod/es\\_ES/corporativos/docs/jga20\\_AcuerdosAprobados2020.pdf](https://www.iberdrola.com/wcorp/gc/prod/es_ES/corporativos/docs/jga20_AcuerdosAprobados2020.pdf)

Desde hace más de 15 años Iberdrola ha tenido como objetivo, la mejora de la sostenibilidad de sus proveedores

## Modelo de evaluación en materia de sostenibilidad

En 2019, la Dirección de Compras diseñó y lanzó un nuevo modelo de evaluación de proveedores en materia de sostenibilidad adaptado a la realidad internacional del grupo Iberdrola y organizado en torno a tres ejes fundamentales de la sostenibilidad, resumidos en el acrónimo ASG (ESG): Ambiental (Environmental), Social y Gobierno (Governance).

La evaluación del proveedor es más detallada y exigente que en el anterior *scoring* al incluir el desempeño del proveedor en atributos con gran recorrido de tracción: identificación de objetivos vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), gestión de los riesgos derivados del cambio climático, estrategia de economía circular, debida diligencia de derechos humanos, etc.

El proveedor debe aportar evidencias y documentación acreditativa de sus afirmaciones y desempeño. El modelo se ha consensuado con los grupos de interés internos: Direcciones de Responsabilidad Social, Cumplimiento, Sostenibilidad y Medioambiente, y, además, ha sido validado por Forética, entidad externa especializada en la materia.

En las tres dimensiones sobre las que se realiza en análisis, se valora la siguiente información:

En 2019, la Dirección de Compras diseñó y lanzó un nuevo modelo de evaluación de proveedores en materia de sostenibilidad



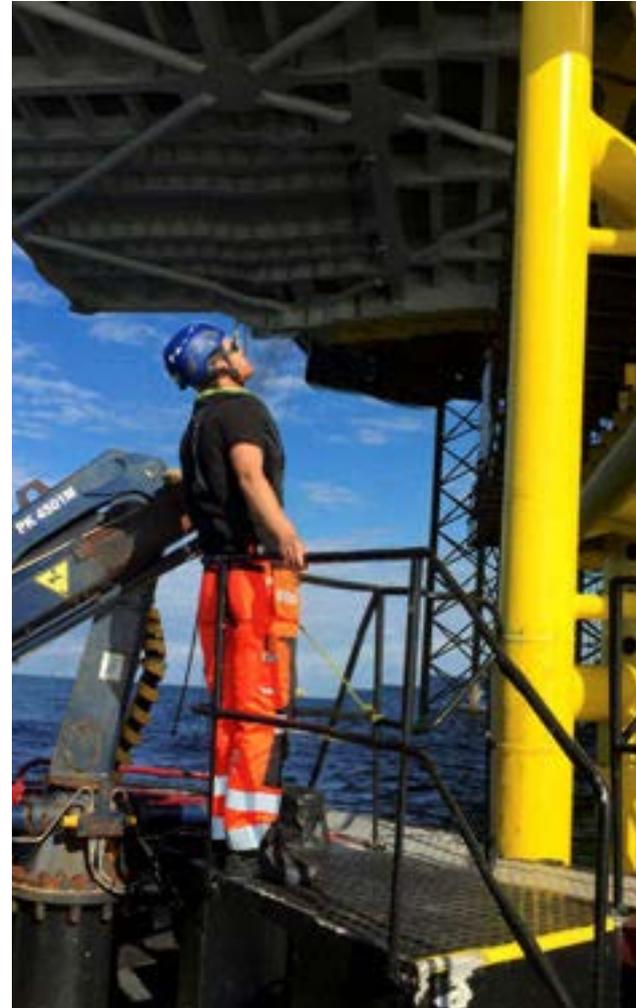
El modelo valora 43 variables relacionadas con ASG y se utiliza la plataforma de GoSupply (<http://www.mygosupply.com>) y es resumida en los KPIs que forman parte de cada proveedor. En el anexo 1 de este informe se incluye un *dashboard* de GoSupply para un proveedor en el que se puede visualizar los indicadores de riesgos y sostenibilidad.

Tras el análisis, se clasifican los proveedores en dos niveles: adecuado, si su puntuación supera 51 puntos de los 100 posibles (y al menos un 30% de los puntos en cada uno de los ejes ASG), e inadecuado en el resto de casos.

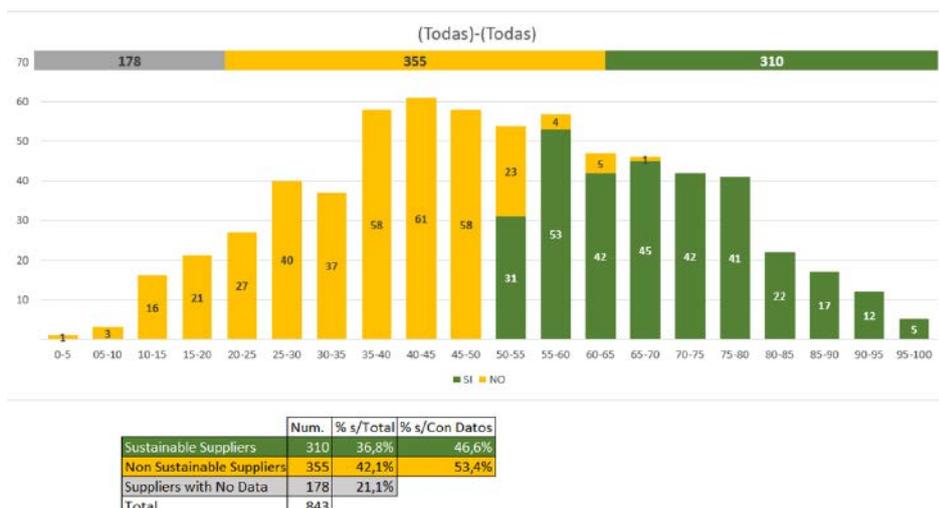
En el año 2020, 12.376 millones de euros, un 89,8% del importe total adjudicado, ha sido asignado a proveedores que habían sido evaluados en base a este modelo ASG.

Para 2021 se han establecido objetivos de mejora en todo el equipo de la Dirección de Compras relacionados con porcentaje de proveedores principales que alcancen estos niveles de sostenibilidad. El objetivo para 2021 es del 65% a nivel de la Dirección, con un despliegue del objetivo a nivel de negocios y países.

Para el seguimiento de este objetivo se ha definido un informe semanal que permite el seguimiento por negocio, país y categoría de compra, así como la identificación de los proveedores que requieren un plan de mejora. Para el año 2021 se quiere pasar a una herramienta de *Business Intelligence* con actualización diaria.



### Seguimiento Semanal Objetivo Estratégico de Sostenibilidad Cadena de Suministro



Country

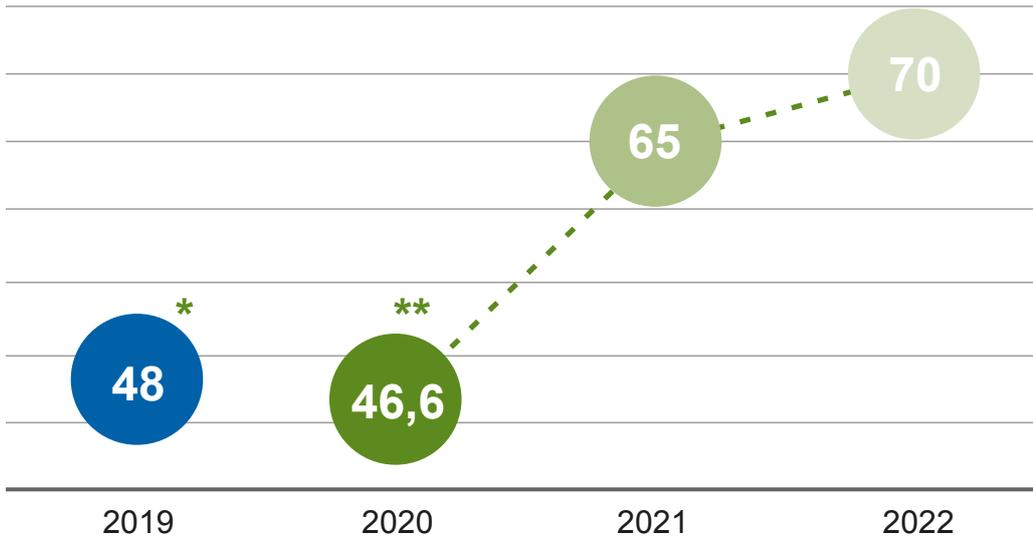
- BR
- ES
- MX
- OTROS
- UK
- USA
- Sin asignar

AGR.PURCH DEPT

- LIBERALIZADO
- OTROS
- REDES
- RENO
- #N/D
- (en blanco)

En el siguiente gráfico se muestra la evolución histórica del indicador y la previsión en 2021 y 2022.

**Porcentaje de Proveedores Principales sujetos a políticas y estándares de desarrollo sostenible**



\* En 2019 dato basado en grupos industriales, no 100% comparable con valores posteriores ya que no se desplegó el modelo completo con la plataforma GoSupply hasta noviembre 2019.

\*\* Dato basado en extrapolar las respuestas obtenidas hasta final de 2020, año de onboarding de proveedores que está finalizando en 2021.

A aquellos proveedores que no alcanzan los niveles requeridos se les envía un plan de mejora ESG personalizado indicándoles las áreas en las que pueden mejorar

**Extracto de un plan de mejora**



Por lo tanto, no solo se motiva al suministrador a mejorar su perfil mediante acciones que impulsan la excelencia en la gestión empresarial, sino que, a través de objetivos cuantificables, se incentiva a la Dirección de Compras a elegir a aquellas empresas que a lo largo del proceso demuestran un buen desempeño en responsabilidad social o adquieren un compromiso de mejora.

En 2020 se han enviado propuestas de planes de mejora a 172 proveedores del grupo y, de los contactados en el primer semestre, el 61% de ellos ha conseguido mejorar su nivel de sostenibilidad.



## Promoción de la diversidad en la cadena de suministro

El alto volumen de compras que realiza Iberdrola cada ejercicio ha despertado la necesidad de trasladar sus principios y valores éticos a toda la cadena de suministro.

Iberdrola realiza una evaluación interna de los principales proveedores, siguiendo criterios tanto económicos y logísticos como ambientales y sociales. Entre los aspectos evaluados en materia de igualdad y diversidad del nuevo modelo implantado durante 2019, destacan:

- *Porcentaje de mujeres contratadas*
- *La empresa tiene una política que promueve la igualdad y la diversidad*

- *La empresa impulsó y desarrolló medidas orientadas a facilitar la conciliación de la vida personal y laboral de sus trabajadores más allá de las legales*
- *Calcula el índice de brecha salarial entre hombres y mujeres*
- *Promueve activamente la inclusión de personas con discapacidad*

Para reconocer públicamente a aquellos proveedores que mejor desempeño presentan en estos aspectos, el premio al proveedor del año incluye la categoría de *Diversidad e Igualdad*.

## Emisiones asociadas a la cadena de proveedores

En el firme compromiso con la lucha contra el cambio climático, Iberdrola trata de extender su esfuerzo con el cumplimiento de los objetivos de reducción de emisiones entre sus proveedores. Las emisiones de los proveedores se obtienen a través de una campaña de sensibilización medioambiental que se realiza periódicamente con el objetivo de impulsar la reducción de emisiones de CO<sub>2eq</sub> en la cadena de suministro.

Con esta iniciativa se pretende que los proveedores manifiesten también eficacia en la gestión, control y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y comprendan el impacto del cambio climático en sus negocios, gestionando los riesgos asociados adecuadamente.

De las respuestas obtenidas de los cuestionarios, se toman como correspondientes a Iberdrola aquellas emisiones proporcionales al volumen de facturación del proveedor a la Compañía respecto del total.

### Emisiones Alcance 3 (t CO<sub>2eq</sub>)

Emisiones asociadas a cadena de proveedores <sup>5</sup>	
2020	5.250.951*
2019	1.884.771*
2018	1.392.783*

5. Estimadas a partir de la Campaña de sensibilización y medición de gases de efecto invernadero en proveedores que Iberdrola realiza a los proveedores del grupo. Cálculo realizado en base a un factor de emisión global en kg CO<sub>2e</sub>/€ facturado (los criterios de cálculo de 2018 y 2019 se realizaron en base a un factor de emisión por país).

\* En 2020 se ha modificado la forma de cálculo. Hasta 2019 se utilizaba un factor por país para el cálculo de las emisiones, mientras que en 2020 se ha utilizado un factor medio. Esto hace que los datos de 2019 y 2020 no sean comparables.

Iberdrola trata de extender su esfuerzo con el cumplimiento de los objetivos de reducción de emisiones entre sus proveedores



Además, aprovechando la realización de la campaña, se ofrece a los proveedores la oportunidad de que nos den a conocer los proyectos ambientales que están desarrollando o si tienen algún proyecto ambiental que les gustaría llevar a cabo en colaboración con Iberdrola.

En cuanto a la evaluación ambiental de proveedores, las compras a proveedores con un sistema de gestión ambiental han supuesto en torno al 63,9 % del importe emitido en pedidos (suministros generales) vs un 73% en 2019. Este porcentaje se ha visto impactado por el hecho de haber realizado el cambio de plataforma de gestión de proveedores a lo largo de 2020.

En la tabla siguiente figura un resumen de los principales mecanismos existentes para el alineamiento en Compras y en la gestión de proveedores con el respeto al medioambiente y la sostenibilidad:

**Alineamiento en Compras y en la gestión de proveedores con el respeto al medioambiente y la sostenibilidad:**

	Mecanismos Internos		Mecanismos Externos con Proveedores
<b>Política de Compras</b>	Recoge principios relativos en materia de medioambiente exigibles al proveedor y a la gestión responsable sostenible en la cadena de suministro del grupo Iberdrola	<b>Código Ético (Clausulado Proveedores)</b>	Incorpora principios en materia medioambiental Debe ser aceptado por los proveedores del Grupo y se anexa a los pedidos y contratos
<b>Registro y Clasificación Proveedores</b>	Disponer de certificación medioambiental se pondera en valoración global del proveedor Se debe aceptar Política Medioambiental de Iberdrola	<b>Condiciones de Contratación específicas</b>	Clausulado medioambiental que debe cumplir el proveedor durante la vigencia del contrato
<b>Proceso de Licitación</b>	En la fase de ITEO (evaluación de ofertas) y en la PA (propuesta de adjudicación) se recoge la evaluación medioambiental del proveedor para la contratación que pretende realizarse	<b>Campañas de Tracción</b>	Como empresa tractora, impulsamos proactivamente las certificaciones medioambientales de los proveedores apoyándoles en la búsqueda de la excelencia y generar efecto multiplicador
<b>Objetivos anuales de mejora</b>	Aspecto innovador: establecidos objetivos anuales de mejora al equipo de Compras ligados a la retribución variable directamente relacionados con la mejora en sostenibilidad de proveedores	<b>Medición Huella de Carbono</b>	Campaña periódica de medición de gases de efecto invernadero en proveedores
<b>Sistema Global Ambiental</b>	La Dirección de Compras es parte del Comité del Sistema Global Ambiental de Iberdrola: seguimiento, directrices ambientales, objetivos establecidos e indicadores asociados. Auditorías	<b>Modelo de Evaluación Sostenibilidad</b>	Incluye aspectos medioambientales: biodiversidad, economía circular, riesgos, cambio climático... Evaluar a proveedores cuantificando su posición relativa en función de la gestión que realizan
<b>Transparencia &amp; Reporting</b>	Indicador de Compras en países de riesgo Infografía Contribución a la sostenibilidad Informe Anual de Compras y Gestión de Proveedores publicados en Web Corporativa	<b>Premio al Proveedor del Año</b>	Promoviendo de esta manera el compromiso y mejora de los proveedores y reconociendo públicamente a aquellos que destacan en su desempeño medioambiental

## 8. Riesgo crediticio analizado en proveedores



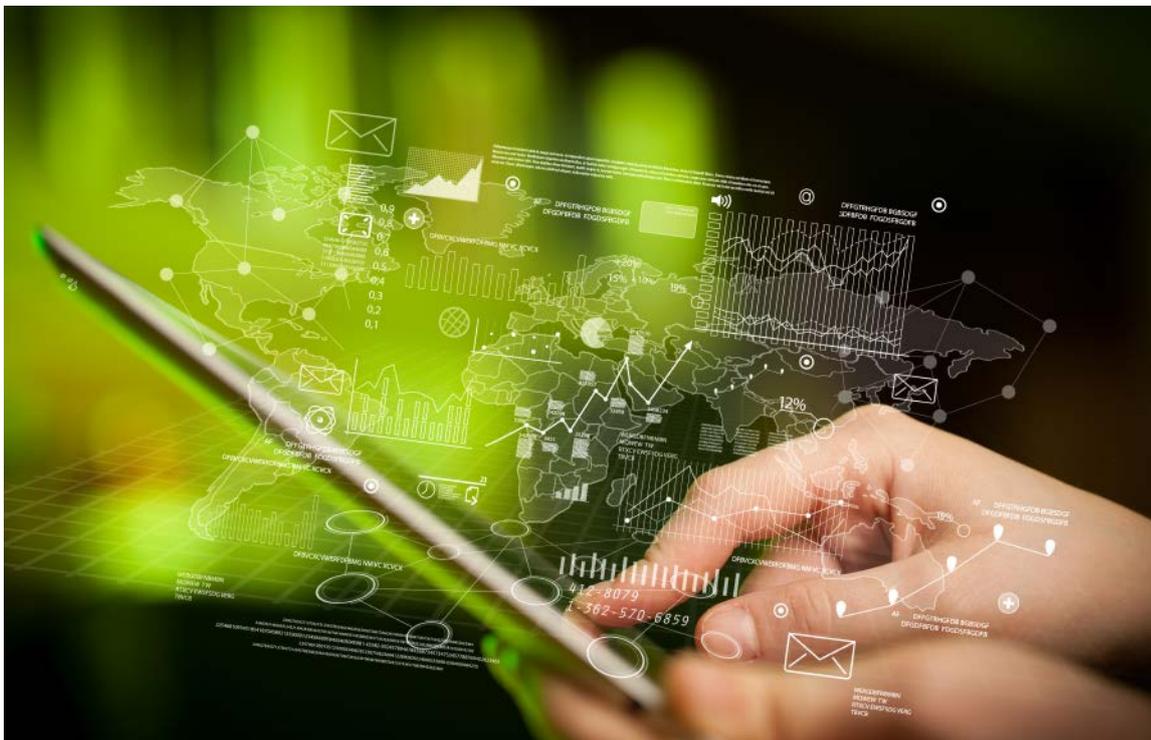
Con el fin de prevenir las potenciales consecuencias negativas para Iberdrola del incumplimiento por parte de sus proveedores de los compromisos adquiridos, la Dirección de Compras dispone de un sistema de gestión del riesgo crediticio de los principales proveedores del Grupo.

En aplicación de dicho sistema, los principales proveedores potenciales y actuales del Grupo son evaluados y calificados en función de su solvencia financiera, su capacidad y la exposición de Iberdrola al riesgo de incumplimiento de contrato. Esta calificación se tiene en cuenta a la hora de seleccionar los adjudicatarios de los contratos, así como en la valoración de distintas opciones para proteger la posición del Grupo.

El importe estimado de la contratación determina si la contratación debe ser analizada por la Dirección de Riesgos, en base a lo establecido en la Política de Compras. Para aquellos proveedores de riesgo de crédito alto se establecen medidas de mitigación, incluyendo garantías o avales bancarios.

Durante 2020 ha sido analizado de forma centralizada en los nuevos sistemas de gestión más del 73,4% del importe total de las compras realizadas por encima de los umbrales establecidos en la política de compras.

## La Dirección de Compras dispone de un sistema de gestión del riesgo crediticio de los principales proveedores del Grupo



## 9. Riesgo de fraude y corrupción en proveedores



En Iberdrola existe un compromiso con los más altos estándares de ética empresarial, transparencia e integridad en los negocios.

Como muestra de este compromiso, el Consejo de Administración constituyó a finales de 2012 la Unidad de cumplimiento, que tiene entre sus funciones la difusión del Código ético y el desarrollo de una cultura preventiva basada en el principio de tolerancia cero ante actos ilícitos y situaciones de fraude.

Para el Grupo es de vital importancia establecer los programas y mecanismos para luchar contra la corrupción y prevenirla en todas sus manifestaciones, fomentando una cultura de integridad entre sus profesionales y terceros con los que se relaciona.

Iberdrola exige que tanto los profesionales que la integran como cualesquiera terceros que actúen en su nombre o con los que se relaciona en el ejercicio de sus actividades cumplan las normas más exigentes de integridad en el desarrollo de sus actividades comerciales y no se involucren en situaciones de corrupción o soborno ni participen en ningún tipo de conductas o comportamientos fraudulentos.

Las siguientes medidas están implantadas en el procedimiento y en el proceso de compras de Iberdrola como mecanismos para la prevención del soborno y la corrupción:

- El *Código ético* del grupo Iberdrola que forma parte de todos los contratos y pedidos
- Política contra la corrupción y el fraude, a través de la cual se impulsa una cultura preventiva basada en el principio de tolerancia cero frente a la comisión de actos ilícitos y fraudes.
- *Screening* de todos los proveedores nuevos dados de alta y de todos los proveedores existentes en IBuy contra bases de datos de terceros para detectar sanciones, adverse media y otros factores de riesgo.
- El proceso de licitación asegurará en general, y en función del número de suministradores existentes y de la naturaleza de la adquisición, la obtención de un número mínimo de tres ofertas válidas en cada adquisición.
- Las propuestas de adjudicación de pedidos son liberadas de manera mancomunada, siendo visadas por dos responsables debidamente habilitados.
- Existe una separación de las actividades de compras (Dirección de Compras) de las del posterior aprovisionamiento (Unidades de Negocio) y del pago de las facturas a proveedores (Dirección de Administración y Control).

Iberdrola  
fomenta una  
cultura de  
integridad entre  
sus profesionales  
y terceros con  
los que se  
relaciona

- Trazabilidad pago-factura-pedido-licitación soportada íntegramente en sistemas corporativos con soporte documental necesario
- Periódicamente el proceso es auditado, no existiendo hasta la fecha ninguna no conformidad ni desviación
- Apartado específico al que el proveedor debe dar respuesta durante el proceso de clasificación:
  - ¿Dispone su organización de un Código Ético o Código de Conducta propio?
  - ¿La organización dispone de una política general de compra responsable?
  - ¿La empresa dispone de una Política de Responsabilidad Social Corporativa?
  - ¿La organización ha firmado el compromiso Pacto Mundial de las Naciones Unidas? Este Pacto incluye un principio anti-corrupción.

Además, la última edición de las cláusulas de contratación incluye apartados específicos en esta materia.

Tras la entrada en vigor de la “*Anti Bribery Act*” en Reino Unido, se establecieron una serie de medidas en el proceso de licitación para que, al realizar una nueva relación o renovación de un contrato ya existente con un proveedor, se lleve a cabo una evaluación del riesgo de corrupción asociado a la contratación.

En el ejercicio 2020 no se han registrado a través de los canales establecidos incidentes que hayan motivado la cancelación de pedidos o contratos a proveedores ni se han producido resoluciones judiciales a este respecto.

## **Análisis de compras en países con riesgo de corrupción**

Para realizar el análisis del riesgo de corrupción en los aprovisionamientos en el año 2020, la compañía ha utilizado el Índice de corrupción según Transparencia Internacional 2020 (TI CPI 2020) como fuente para clasificar los países según su nivel de riesgo.

De acuerdo con dicho índice, los volúmenes de compras realizadas, clasificadas por niveles de riesgo de corrupción, se recogen en el cuadro siguiente:

En el ejercicio 2020 no se han registrado incidentes que hayan motivado la cancelación de pedidos o contratos a proveedores



Riesgo de corrupción <sup>6</sup>	% de compras suministros generales 2020 en países índice CPI 2020	% de compras suministros generales 2019 en países índice CPI 2019
Bajo	78,9	76,3
Medio	0,4	0,3
Alto	20,7	23,4

Los países considerados de alto riesgo de corrupción por el mencionado TI CPI 2020, en los que se han realizado compras a proveedores allí registrados son, principalmente, Brasil y México. El volumen de compras guarda relación directa con la presencia y el esfuerzo inversor que Iberdrola realiza en estos países.

Asimismo, Iberdrola no ha realizado ninguna compra significativa de suministro general a proveedores ubicados en paraísos fiscales.

### Auditorías a proveedores

En el ejercicio se han llevado a cabo al menos 140 auditorías a proveedores. Los proveedores con no conformidades en el proceso disponen de un plazo determinado para subsanar las deficiencias halladas. El objetivo de las auditorías es tener la confianza de que el proveedor ha cumplido con todos los requisitos para poder minimizar el riesgo, según el caso, de las áreas de recursos humanos, medioambiente, calidad, riesgos laborales y responsabilidad social corporativa.

Adicionalmente, en 2020 se han realizado más de 78.000 inspecciones periódicas en campo donde se evalúa, según el caso, a proveedores sobre aspectos ambientales, de calidad y de prevención de riesgos laborales.

Durante 2020, la compañía no ha recibido, a través de los canales habilitados al efecto, denuncias externas con relación a su cadena de suministro y no se ha cancelado ningún contrato o pedido por motivos relacionados con los derechos humanos, la corrupción, las prácticas laborales o las prácticas ambientales.

Iberdrola no ha cancelado ningún contrato o pedido por motivos relacionados con los derechos humanos, la corrupción, las prácticas laborales o las prácticas ambientales

6. Riesgo bajo: índice país  $\geq 60$  / Riesgo medio: 59-50 / Riesgo alto:  $< 50$  en una escala de 0 (percepción de altos niveles de corrupción) a 100 (percepción de bajos niveles de corrupción).

## 10. Diálogo con proveedores



Iberdrola desarrolla un modelo de negocio responsable y sostenible, que sitúa a los Grupos de interés (GI) en el centro de su estrategia. Por ello, el propósito de la compañía es construir relaciones de confianza con los distintos GI, así como profundizar en su participación, involucración y sentimiento de pertenencia a Iberdrola. Entre los GI más relevantes se encuentran nuestros proveedores con quienes nos relacionamos de forma continua.

Grupo de interés	Vías de diálogo y comunicación relevantes
Proveedores	• Portal del proveedor en <a href="http://www.iberdrola.com/proveedores">www.iberdrola.com/proveedores</a>
	• Centro Atención al Suministrador
	• Encuestas de satisfacción
	• Premios al proveedor del año
	• Plataforma de registro, evaluación y clasificación de proveedores
	• Plataforma gestión licitaciones IBuy
	• Campañas de tracción a proveedores
	• Participación en eventos
	• Buzones éticos de proveedores

El modelo que Iberdrola ha ido desarrollando y mejorando para gestionar la relación con los proveedores, así como el amplio catálogo de vías de diálogo y comunicación que se han puesto a disposición de estos se resumen en el cuadro anterior.

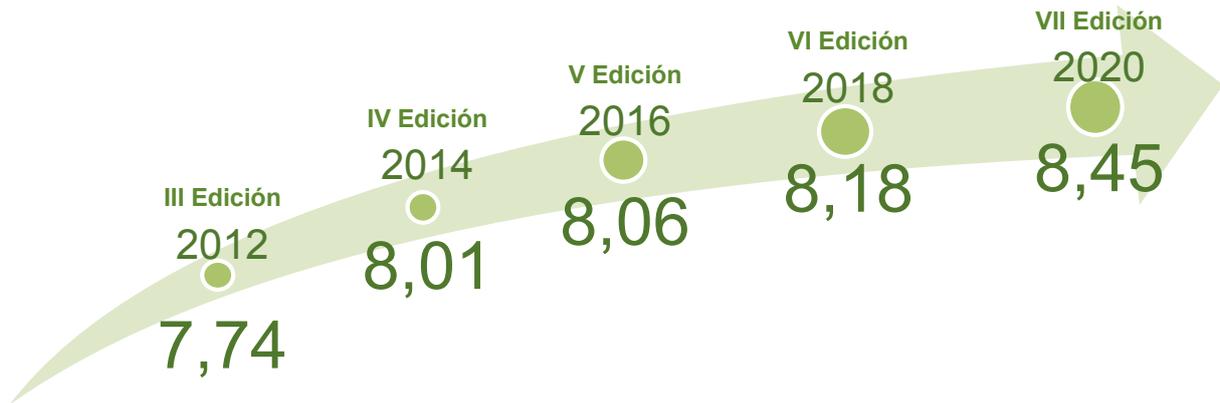
### Encuesta al Suministrador

Una muestra más del esfuerzo que realiza Iberdrola por conocer la satisfacción y las expectativas de sus grupos de interés, entre los que se encuentran en un lugar destacado las compañías suministradoras, es la Encuesta de Satisfacción del Proveedor, que se realiza cada dos años y que proporciona a la Dirección de Compras las expectativas y percepciones de los proveedores respecto del proceso de compras y la Compañía.

El conocimiento de las opiniones de los suministradores es una pieza esencial para incluir nuevas acciones de mejora continua en el Plan de Desarrollo Sostenible, en el que participa la Dirección de Compras y Seguros del grupo Iberdrola.

El propósito de Iberdrola es construir relaciones de confianza con los distintos Grupos de interés

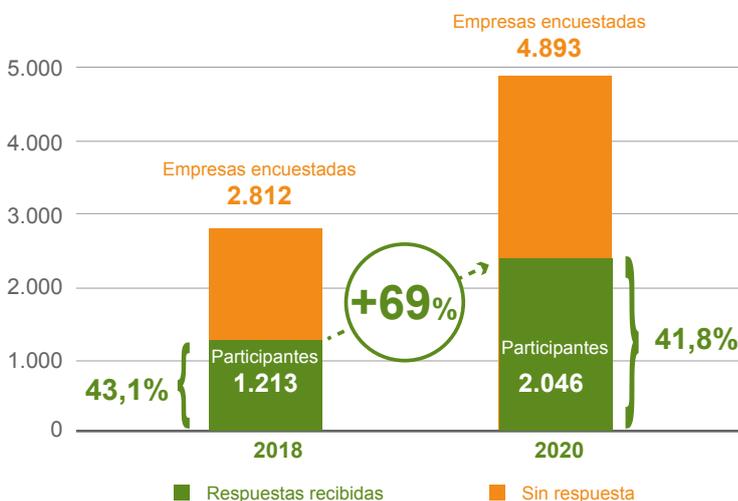
En 2020 se ha llevado a cabo la VII edición de la Encuesta de Satisfacción del Proveedor y resultado obtenido ha alcanzado el valor de 8,45 (sobre 10), superando el de las ediciones anteriores.



Resultados de las encuestas de satisfacción del proveedor

En esta VII edición también se ha incrementado significativamente la participación de los proveedores en todos los ámbitos geográficos, superando las 2.000 respuestas recibidas vs 1.200 en la anterior edición (2018). Los mayores incrementos respecto a ediciones anteriores se han producido en México, Brasil y USA.

No existe un objetivo de resultado, ya que realizar la encuesta para recoger la opinión de los proveedores y que sea fuente de mejoras es un objetivo en si mismo. Si se busca obtener una participación del entorno del 40% (41,8% en 2020 similar a la de 2018, que fue del 43,1%) y mantener un alto nivel en el número de respuestas (+69% respuestas recogidas vs 2018).



De forma generalizada, los proveedores han valorado muy positivamente la ética y la reputación de Iberdrola, la marca y la confianza que inspira y manifestaron que ser proveedor del grupo contribuye a mantener puestos de trabajo.

Por otro lado, los proveedores también han señalado oportunidades de mejora como la de incrementar la retroalimentación sobre el resultado de los procesos de licitación en los que han participado, así como de dar más peso en la valoración final de las ofertas a los aspectos técnicos y de calidad de sus propuestas.

Además de los apartados de años anteriores se ha incorporado un apartado para analizar el alineamiento de los proveedores con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las iniciativas que están desarrollando.

En la presente edición también se han incluido varias preguntas para valorar el impacto de la crisis COVID-19 en nuestros proveedores. Nuestros proveedores han valorado muy positivamente (7,91 sobre 10) las acciones desarrolladas por grupo Iberdrola como respuesta ante la crisis COVID-19.

En 2022 se llevará a cabo la VIIIª edición.

---

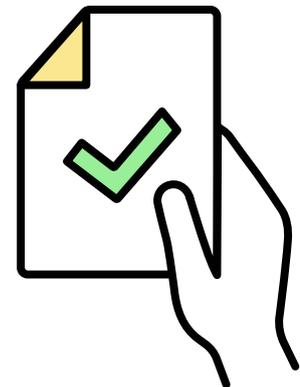
## Tracción en proveedores

---

La diversidad de nuestro colectivo de suministradores actual y potencial, por razones de tamaño, sector, vinculación geográfica, etc., ha motivado la necesidad de definir actuaciones flexibles adaptadas al mercado local, o global, en cada momento.

Una práctica consolidada son las actividades de tracción en calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales entre aquellos proveedores relevantes que no tienen un sistema de gestión certificado por tercera parte. Se contacta individualmente con cada uno de ellos informándoles que se valorará positivamente su certificación en estas áreas, puesto que entre los objetivos de Iberdrola figura que sus proveedores clave dispongan de sistemas de gestión certificados, tal y como lo han hecho las unidades corporativas y áreas de negocios de la Compañía, como vehículo para asegurar un comportamiento fiable y responsable en toda la cadena de suministro.

Los proveedores han valorado muy positivamente la ética y la reputación de Iberdrola



# 11. Compromiso de mejora continua

## Objetivos en el periodo

- La fijación de objetivos es básica para la mejora de los procesos y la búsqueda de la excelencia en la gestión.

La medición de los resultados obtenidos respecto de los objetivos se convierte en fundamental para caminar hacia la excelencia.

- El Sistema de Dirección por Objetivos de Iberdrola está diseñado para reforzar la consecución de los objetivos derivados de las líneas estratégicas, contribuyendo a la creación de valor.
- La Dirección de Compras participa activamente en el Comité de Desarrollo Sostenible, siendo un receptor especialmente sensibilizado con las demandas e intereses de los proveedores como Grupo de interés estratégico.

Por esta razón, y con el fin de conseguir la mejora continua en este colectivo, se han definido objetivos anuales, ligados a la retribución de la Dirección de Compras, centrados en la mejora del perfil del suministrador, en el ámbito de responsabilidad social corporativa.

- Por tanto, no solo se motiva al suministrador a mejorar su perfil, mediante acciones que impulsan la excelencia en la gestión empresarial como se ha visto en el apartado de Diálogo con proveedores, sino que, a través de objetivos cuantificables, se incentiva a la organización de Compras para elegir a aquellas empresas que a lo largo del proceso demuestren un buen desempeño en aquellas áreas que interesa desarrollar.

La fijación de objetivos es básica para la mejora de los procesos y la búsqueda de la excelencia en la gestión

## 12. Programa de diversidad en proveedores

En Estados Unidos, AVANGRID cuenta con el “**Supplier Diversity Program**”, o programa de diversidad en proveedores, por el que nos comprometemos a incorporar en la red de proveedores e incrementar las compras a:

- Negocios Propiedad de Minorías (MBE)
- Negocios Propiedad de Mujeres (WBE)
- Negocios Propiedad de Homosexuales, Lesbianas y Transexuales (LGBTBE, por sus siglas en inglés)
- Negocios propiedad de veteranos (VET)
- Negocios propiedad de veteranos con discapacidad ocasionada durante el servicio (SDVET)
- Negocios propiedad de personas marginadas (SDB)
- Negocio ubicado en zona degradada (HUBZone)
- Corporación Nativa de Alaska
- Tribus indias

Además de contar con un programa de desarrollo comercial creado para ayudar a que las pequeñas empresas (SB o SBE “small business” o “small business enterprise”) en desventaja puedan competir y tener acceso al mercado federal de adquisiciones.

El volumen contratado durante 2020 a estos colectivos ronda los 141 millones de euros.

En la dirección de Compras de Iberdrola se ha venido trabajando a lo largo de los últimos años en la incorporación de Centros Especiales de Empleo en la red de proveedores habituales. Durante 2020 el volumen contratado a Centros Especiales de Empleo en España (con el fin de ayudar y colaborar con el colectivo de personas con discapacidad) ha alcanzado los 2,4 millones de euros.

Por tanto, contar con una base de proveedores diversos es un beneficio tanto para los negocios como para nuestra Sociedad. Nos permite obtener los productos y servicios que necesitamos, mientras que las pequeñas empresas y empresas de grupos minoritarios crecen y prosperan.

En la dirección de Compras de Iberdrola se ha venido trabajando a lo largo de los últimos años en la incorporación de Centros Especiales de Empleo en la red de proveedores

# 13. Acciones de sensibilización en materia de ODS



Iberdrola es una compañía comprometida con la consecución de los ODS que se esfuerza en difundir y sensibilizar a sus proveedores sobre la importancia de aquellos.

Una muestra de ello es el diseño y lanzamiento durante 2019 del nuevo modelo de evaluación de proveedores en materia de sostenibilidad que se ha comentado en el apartado sobre “Sostenibilidad en la gestión de compras y en la relación con proveedores” de este informe.

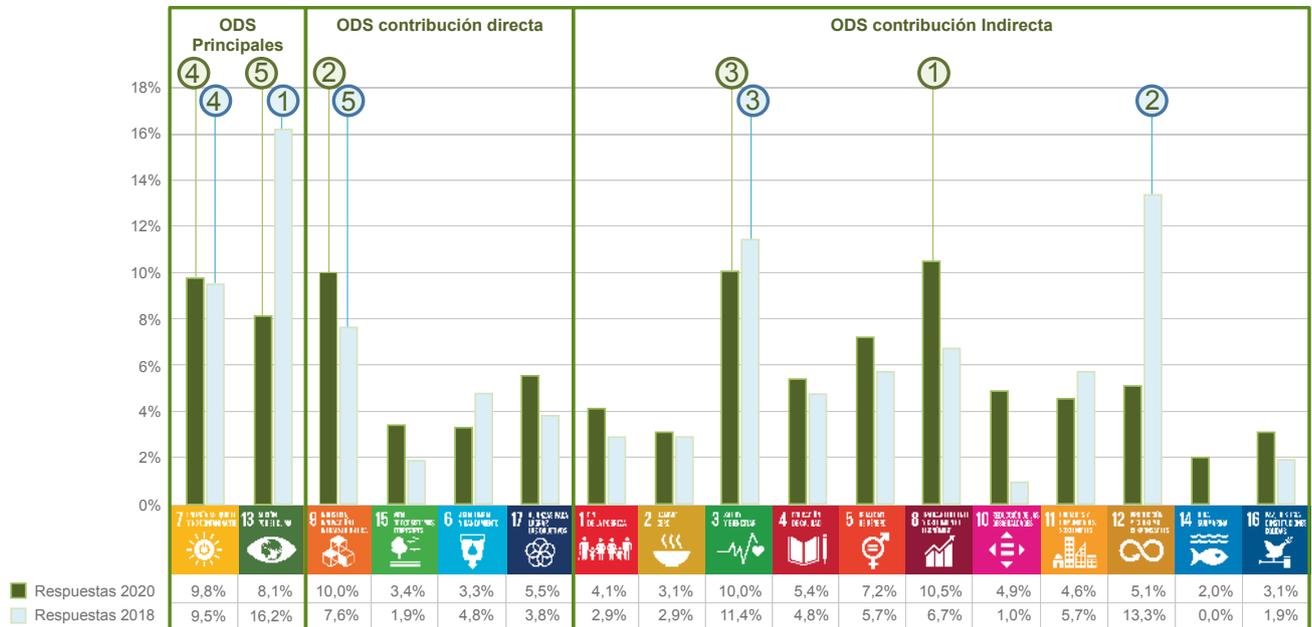
La evaluación del proveedor tiene en cuenta el desempeño del proveedor en atributos con gran recorrido de tracción, como son la elaboración de un informe anual de sostenibilidad, la inclusión en algún índice de sostenibilidad, la suscripción del Pacto Mundial de Naciones Unidas, la identificación de objetivos, financieros y no financieros, vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la gestión de los riesgos derivados del cambio climático, la estrategia de economía circular, debida diligencia de derechos humanos, etc.



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Adicionalmente, en la encuesta de satisfacción a proveedores se ha incluido un bloque relativo a la involucración en los distintos ODS. En años anteriores esta información había sido objeto de una encuesta independiente.



De las respuestas recibidas, el ODS más relevante para los 1.960 proveedores del grupo Iberdrola que respondieron a este apartado es el 8 “Trabajo decente y crecimiento económico” con un 10,5% de las respuestas. En segundo lugar aparece el Objetivo 9: “Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación” uno de los considerados por Iberdrola como ODS de contribución directa y en los cinco primeros puestos los ODS 7 “Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna” y 13: “Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos” que son los dos ODS prioritarios de Iberdrola.



# 14. Programa de innovación en proveedores



Durante 2020, Iberdrola invirtió en I+D+i un total de 293 millones de euros, un 4 % más que en 2019. Los esfuerzos en I+D+i en el grupo Iberdrola están alineados con los vectores fundamentales de la transformación del sector energético, la descarbonización y la electrificación de la economía

Iberdrola dispone del Programa de Innovación con Proveedores que tiene como objetivo promocionar y acelerar el desarrollo de nuevos productos y servicios que resuelvan las necesidades futuras de la Compañía y le ayuden a dar respuestas a los retos del sector.

El programa se centra en tres ejes:

- Facilitar el acceso a mecanismos de financiación para los proveedores
- Impulsar la creación conjunta de empresas (spin-off proveedores) a través del fondo Perseo
- Compra innovadora de los productos o servicios desarrollados



Iberdrola ha desplegado en la última década una estrategia innovadora tanto en la gestión como en la tecnología, que le ha llevado a convertirse en el líder mundial y un referente en el área de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), gracias a:

- La implantación de un modelo común para todas las áreas
- La colaboración con los proveedores tecnológicos
- El impulso de la cultura de la innovación

La decidida apuesta de la Compañía por la I+D+i se ha visto reflejada en el apoyo a emprendedores y empresas de base tecnológica a través del programa de capital riesgo Perseo.

En el apartado Innovación de la web corporativa se puede encontrar más información sobre los proyectos de I+D+i en los que participa el grupo Iberdrola.



# 15. Premios al proveedor del año

Con los galardones a proveedores, Iberdrola quiere incentivar, promover y reconocer la excelencia, el desarrollo sostenible, la calidad, la internacionalización, la innovación, la responsabilidad social corporativa, la creación de empleo y la prevención de riesgos laborales.

Además, el Premio nace como una herramienta y mecanismo de agradecimiento al proveedor de su aportación a la consecución de los objetivos del Grupo.

En 2020 estaba prevista la entrega de los Premios globales a los proveedores del grupo “**Unidos por nuestros valores**”, sin embargo, debido a la excepcional situación mundial generada por la pandemia de COVID-19, se ha decidido celebrar una ceremonia extraordinaria en 2021 donde se otorgaran los Premios Iberdrola RETO, con el foco puesto en la Recuperación, las Energías limpias, la Transición energética y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como el reconocimiento a los proveedores que colaboraron con Iberdrola para aprovisionar material sanitario que fue donado por la empresa para apoyar en los momentos más críticos de la pandemia. Los premios se celebrarán juntamente con la inauguración por parte de sus SS.MM. los Reyes del Campus de Formación de Iberdrola en San Agustín del Guadalix (Madrid).

## En 2021 se otorgarán los Premios Iberdrola RETO



# 16. Principales beneficios en proveedores

Este tipo de acciones que se están desarrollando por la Dirección de Compras de impulso social, ético, económico y medioambiental a proveedores, ha producido un acercamiento progresivo de suministradores y suministros hacia los parámetros sostenibles requeridos por la empresa, causando un efecto multiplicador en toda la cadena de valor, puesto que lo que hoy se demanda a los proveedores de primer nivel, será paulatinamente asumido por toda la cadena de suministro.

Al actuar como empresa tractora y ser un motor económico, debido al alto potencial de compra anual y a:

- Creación de un modelo de negocio, integro, ético y transparente que favorezca el desarrollo de estos valores y compromisos en el mercado en el que opera
- Favorecer la internacionalización
- Inyectar liquidez a los proveedores
- Aportar empleo de alta cualificación
- Potenciar inversión en I+D
- Premiar la contribución del proveedor a la consecución de los objetivos estratégicos de la Compañía

Iberdrola ha contribuido, entre otros resultados, a que empresas proveedoras que inicialmente eran locales, no disponían de sistemas de gestión o estaban enfocadas a una única actividad, etc., hayan accedido a nuevos mercados y clientes, estén inmersas en proyectos de I+D, hayan conseguido ser más competitivas desarrollando una presencia internacional que les está permitiendo, por sí solas, ser punteras en sectores tales como las energías renovables, el mantenimiento de plantas industriales, la construcción de instalaciones energéticas, servicios globales, etc.

Pero, además de una riqueza puramente económica, desde un punto de vista sostenible y responsable actuamos como un tractor potente del mercado, motivando al suministrador a mejorar su perfil medioambiental, ético y social mediante acciones que impulsan la excelencia en su gestión.

Los propios proveedores en sus respuestas a la encuesta de satisfacción 2020 destacan entre los aspectos más positivos de trabajar con Iberdrola los siguientes (en orden de valoración):

- Contribuye a mantener puestos de trabajo
- Promueve la mejora continua de mis procesos
- Fomenta la inversión en I+D
- Les ayuda a conseguir nuevos clientes
- Les impulsa a la internacionalización



# 17. Reconocimientos

Un año más, Iberdrola, y su estrategia de compromiso con su cadena de proveedores ha sido reconocida por CDP Supply-Chain que la ha seleccionado como CDP Supplier Engagement Leader, reconociendo así el compromiso de la compañía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, definidos por la ONU.

Las compañías líderes como Iberdrola se caracterizan por el trabajo realizado en concienciar a sus proveedores sobre la importancia de reducir sus impactos, o en cambiar las condiciones externas que les rodean, produciendo así productos y servicios más sostenibles.

Estas compañías líderes desarrollan iniciativas sociales favorables a crear un entorno sostenible además de fomentar la colaboración con los proveedores y cumplir unos requisitos mínimos de compras.

Iberdrola renovó su participación en el Dow Jones Sustainability Index, siendo la única eléctrica europea seleccionada en las 21 ediciones. En el apartado de Supply Chain Management, Iberdrola obtuvo una valoración de 96 puntos, manteniéndose durante los últimos años por encima de 90 puntos en puestos muy cercanos al “best in class”.

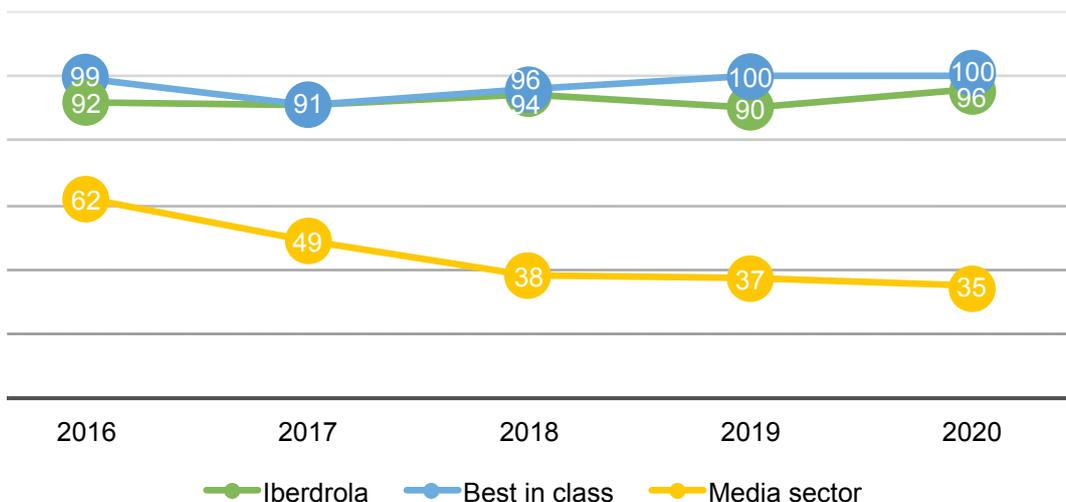
En 2020 obtuvimos la máxima valoración en todos los apartados excepto en “Transparency & Reporting”, siendo este un área de mejora establecida para el año 2021.



2020

CDP Supply-Chain Index 2020

Iberdrola renovó su participación en el Dow Jones Sustainability Index, siendo la única eléctrica europea seleccionada en las 21 ediciones



El departamento de Compras de Iberdrola tiene un compromiso con la mejora continua y el reconocimiento externo. Consideramos que el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) es uno de los mejores índices para medir nuestra actividad.

El objetivo de Iberdrola es mantener una valoración por encima de 90 puntos en 2021, pese a las cada vez mayores exigencias del DJSI. Todos los años se analiza la retroalimentación recibida y se establecerá un plan de acción si no se alcanza el objetivo marcado.

El Dow Jones Sustainability Index (DJSI) es uno de los mejores índices para medir nuestra actividad



# 18. COVID



Este año es inevitable hacer una mención a las actuaciones extraordinarias que Iberdrola y sus proveedores han tenido que realizar para hacer frente a la pandemia global provocada por el virus COVID-19.

En este sentido, tras la declaración de la pandemia el grupo Iberdrola ha realizado un esfuerzo por mantener operativa la cadena de suministro durante la emergencia sanitaria, adelantando la adjudicación de pedidos a más de 10.000 proveedores por valor de 7.000 M de euros en el primer semestre.

Los proveedores valoraron muy positivamente las acciones desarrolladas por el grupo Iberdrola como respuesta a la crisis de la COVID-19, según se desprende de la Encuesta a Proveedores 2020 en la que la nota media dada a la respuesta de Iberdrola en la crisis sanitaria fue de 7,91 sobre 10. En dicha encuesta, además, se pidió a los proveedores de Iberdrola que respondieran sobre el impacto que la pandemia estaba teniendo en su actividad, concretamente en áreas como el empleo, problemas en la cadena de suministro, financiación e impactos sobre sus modelos de negocio.

El suministro eléctrico, crítico para mantener la actividad de los distintos países donde operamos, fue mantenido gracias al esfuerzo realizado por nuestros proveedores y por la propia Dirección de compras durante los primeros meses de la pandemia en la gestión de los anticipos relacionados con los pedidos, unido a las reuniones previas con los contratistas y proveedores para confirmar el mantenimiento de la actividad.

Iberdrola puso su capacidad de acceso global a suministros al servicio de la Administración del Gobierno de España y el resto de los países donde opera, con una donación de material sanitario por 22 millones de euro. En la gestión y transporte de estos materiales (equipos de respiración, mascarillas, buzos y gafas de protección...) colaboraron activamente algunos de los proveedores (AMARA, ITURRI, DSV, ORMAZABAL y WOTTOLINE). Iberdrola tiene previsto hacer un reconocimiento a estos proveedores en la próxima edición del Premio Global al Suministrador del Año – Premio Iberdrola RETO, con el foco puesto en la Recuperación, las Energías limpias, la Transición energética y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los proveedores  
valoraron muy  
positivamente  
las acciones  
desarrolladas por  
el grupo Iberdrola  
como respuesta  
a la crisis de la  
COVID-19



# 19. Prioridades y objetivos en el corto y medio plazo

## Retos 2020 y su estado de consecución:

- ✓ Implantación de una nueva herramienta de licitaciones IBuy basada en SAP-ARIBA en la nube.
- ✓ Definición, desarrollo y lanzamiento de un nuevo modelo de evaluación de proveedores en materia de sostenibilidad que sustituye al anterior Scoring RSC.
- ✓ Implantación del nuevo Sistema de Gestión de Proveedores a través de una nueva plataforma global gestionada por la empresa GoSupply.
- ✓ Prolongar a los proveedores el módulo de sensibilización online personalizado para Iberdrola sobre el respeto de los derechos humanos, accesible para todos los proveedores.
- ✓ Realización de la 7ª edición de la encuesta de satisfacción de los proveedores.



## Objetivos en el medio plazo

En la gestión de proveedores y en la actividad de compra, además de mantener de forma continua las acciones que se han presentado a lo largo del presente informe, las prioridades y los objetivos a destacar en el corto y medio plazo son:

### OBJETIVOS (A corto y medio plazo)

**Aumentar el número de proveedores principales sujetos a políticas y estándares de desarrollo sostenible**

**Elaboración de un nuevo protocolo de realización de auditorías sociales en el primer nivel de contratación.**

**Mayor integración con otros sistemas de medición de riesgos de terceras partes como los que están planteando las direcciones de Riesgo y Cumplimiento.**

**Analizar la posibilidad de certificar el proceso de compras con la ISO 20400 de Compras Sostenibles.**

**Realizar la VIII edición de la encuesta de satisfacción del proveedor (año 2022) y obtener un índice de satisfacción superior a los 8,00 puntos. En caso de obtener una valoración menor, adoptar las medidas oportunas para mejorar en la siguiente edición.**

## Retos 2021

El modelo de compras de Iberdrola está sujeto a una permanente revisión en base a mejoras continuas incrementales para adaptarlo a las necesidades del servicio y a la continua búsqueda de eficiencias.

El mercado apunta a cambios hacia modelos de gestión avanzados apoyado en cambios tecnológicos disruptivos muchos de ellos ya disponibles hoy en día. Adicionalmente, los negocios y áreas corporativas, como clientes internos, se mueven en entornos más competitivos, cambiantes, globales y eficientes, que requieren tiempos de respuesta más rápidos, donde la tecnología e innovación van a ser claves para el éxito.

Entre las actuaciones previstas para el año 2021 podemos destacar las siguientes:

- Continuar la transformación digital y el cambio de modelo iniciado en 2019 analizando la posibilidad de implantar RPAs en los procesos y mejora del Business Intelligence mediante un mayor aprovechamiento de los datos disponibles
- Entregar los Premios globales RETO a los proveedores de Iberdrola
- Mejorar la generación de planes de mejora ESG para proveedores incluyendo material de apoyo que permita a los colaboradores de Iberdrola implantar mejores prácticas en sostenibilidad. La aspiración es que al menos el 80% de los proveedores que no lleguen a los requisitos establecidos reciban una propuesta de plan de mejora.
- Incorporar otros riesgos y valores de proveedores a GoSupply, como el riesgo de ciberseguridad y la medición de emisiones.

El modelo de compras de Iberdrola está sujeto a una permanente revisión en base a mejoras continuas

“Compras como promotor  
y líder del cambio sostenible”

# Anexo 1: Información de detalle sobre las filiales cotizadas Neoenergía y Avangrid



Si bien lo indicado en el informe aplica a todas las filiales de Iberdrola que utilizan los mismos sistemas de compras y gestión de proveedores, las dos filiales de Iberdrola que cotizan en mercados bursátiles, Avangrid y Neoenergía, aprueban sus propias políticas de compras que son totalmente coherentes con la del Grupo.

En este sentido en este anexo se facilita información de detalle de alguna de las cifras de este informe para estas dos filiales cotizadas de grupo Iberdrola, de las que Iberdrola es accionista mayoritario:

- Neoenergía: Cotiza en el B3 de São Paulo
- Avangrid: Cotiza en la bolsa de Nueva York

**Avangrid y Neoenergía, aprueban sus propias políticas de compras que son totalmente coherentes con las del Grupo**

## Organización de Compras

Los equipos de Compras de Neoenergía y Avangrid siguen los mismos principios establecidos para el grupo Iberdrola: enfoque en la gestión por categorías de compras, agrupadas por Negocios.

	Personal a 31 dic. 2020
Neoenergía	59
Avangrid	36

## Prioridades de la Dirección de Compras

Las prioridades de Compras de Neoenergía y Avangrid coinciden con las del grupo Iberdrola y son: Competitividad, Eficiencia, Sostenibilidad, Satisfacción Cliente Interno, Transformación Digital, Gobierno y cumplimiento y Desarrollo cadena suministro.

## Principales magnitudes: volúmenes, países, suministros, proveedores

En el ejercicio 2020, el volumen facturado de las compras realizadas por Avangrid y Neoenergía en adquisición de equipos, materiales y contratación de obras y servicios, así como su desglose geográfico, se recoge en el cuadro siguiente:

Suministro general de equipos, materiales, obras y servicios (millones €)	2020	2019	2018
Avangrid	2.790	2.583	1.945
Neoenergia	1.283	1.622	1.335

El número de licitaciones gestionadas en 2020 y el número de proveedores con algún pedido en el ejercicio se recoge en el siguiente cuadro para Avangrid y Neoenergia:

	Licitaciones gestionadas en el ejercicio	Proveedores con algún pedido en el ejercicio
Avangrid	1.600	4.840
Neoenergia	1.720	5.766

La distribución de las compras por tipología de suministro para Avangrid y Neoenergia durante 2020 se recogen en el siguiente cuadro:

	Obras y Servicios	Equipos y Materiales
Avangrid	64%	36%
Neoenergia	74%	26%

Las compras locales realizadas por Avangrid y Neoenergia durante 2020 se recogen en el siguiente cuadro:

% Compras de suministro general a proveedores locales	2020	2019	2018
Avangrid	97	98	97
Neoenergia	100	99	100

## Sistemas que soportan la actividad de Compras

Tanto Avangrid como Neoenergia soportan su actividad de compras en IBuy y la actividad de gestión de proveedores en GoSupply.

Neoenergia, adicionalmente y para cumplimiento de requisitos locales, utiliza la herramienta Websupply que controla el cumplimiento de obligaciones administrativas por parte de los proveedores en Brasil.

## Proveedores críticos

Las políticas de Compras de Neoenergía y Avangrid, determinan también niveles de criticidad de suministro en función de la dificultad de sustitución, de la existencia de fuentes de suministro alternativas y volumen de compras.

En líneas generales, tanto Neoenergía como Avangrid consideran proveedores críticos a aquellos proveedores que, en valor acumulado en el año, reciban pedidos por importe igual o mayor a 400.000 euros.

	Número de proveedores		% de facturación(en €)	
	Proveedores Críticos	Proveedores no críticos	Proveedores Críticos	Proveedores no críticos
Avangrid	491	4.349	94,79%	5,21%
Neoenergía	349	5.417	92,25%	7,75%

Tanto Neoenergía como Avangrid consideran proveedores críticos a aquellos que, en valor acumulado en el año, reciban pedidos por importe igual o mayor a 400.000 euros

## Derechos humanos en proveedores

Periódicamente se analizan las compras realizadas en países considerados de riesgo por no haber ratificado los convenios de la OIT sobre trabajo forzoso, libertad sindical y negociación colectiva, y trabajo infantil; así como aquellos países a los que, habiendo ratificado dichos convenios, se les han formulado observaciones que ponen de manifiesto puntos débiles en la aplicación de los mismos.

A cierre de 2020, se obtienen los siguientes porcentajes de compras realizadas a proveedores radicados en países de riesgo:

Países considerados de riesgo en los que se han realizado compras <sup>7</sup>	% de compras sobre el total	
	Avangrid	Neoenergía
Brasil	-	99,6
México	-	-
China	-	-

7. Los criterios utilizados para la identificación de los países de riesgo han sido los mismos que los descritos en el apartado “Protección de los derechos humanos” del capítulo “III.3. Contribución al bienestar de nuestras comunidades” del Informe de sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2020.

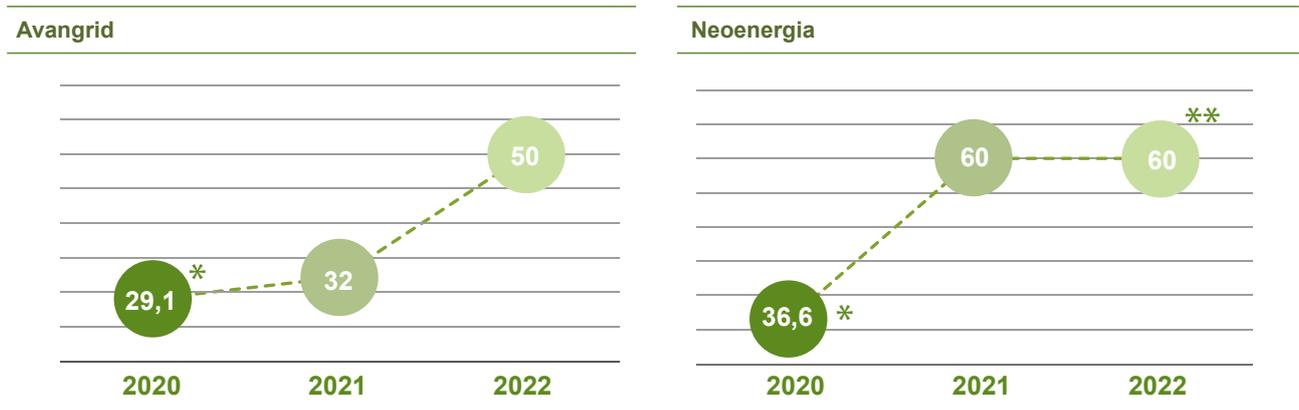
Las compras de Neoenergia en Brasil son consideradas totalmente coherentes con la actividad de la misma.

### Sostenibilidad en la gestión de compras y en la relación con proveedores

El modelo de evaluación en materia de sostenibilidad del grupo Iberdrola es aplicado también en Avangrid y Neoenergia, con los mismos criterios.

Los siguientes gráficos reflejan la situación a final de 2020 del objetivo de proveedores principales sostenibles y los objetivos fijados para 2021 y 2022:

El modelo de evaluación en materia de sostenibilidad del grupo Iberdrola es aplicado también en Avangrid y Neoenergia



\* Dato basado en extrapolar las respuestas obtenidas hasta final de 2020, año de onboarding de proveedores que está finalizando en 2021.  
 \*\* Dato aproximado. Pendiente dato definitivo

### Análisis de compras en países con riesgo de corrupción

El grupo Iberdrola ha utilizado el Índice de corrupción según Transparencia Internacional 2020 (TI CPI 2020) como fuente para clasificar los países según su nivel de riesgo para las compras de 2020.

De acuerdo con dicho índice, los volúmenes de compras realizadas, clasificadas por niveles de riesgo de corrupción, se recogen en el cuadro siguiente:

Riesgo de corrupción % de compras suministros generales 2020 en países índice CPI 2020

Riesgo de corrupción <sup>8</sup>	% de compras suministros generales 2020 en países índice CPI 2020	
	Avangrid	Neoenergía
Bajo	100,0	0,4
Medio	-	-
Alto	-	99,6

El volumen de compras en Brasil guarda relación directa con la presencia y el esfuerzo inversor que Neoenergía realiza en el país.

## Encuesta al Suministrador

En 2020 se ha llevado a cabo la VII edición de la Encuesta de Satisfacción del Proveedor y el resultado obtenido mejora, tanto en Avangrid como en Neoenergía, el de la anterior encuesta:

		Valoración Promedio
Neoenergía	2018	8,63
	2020	8,87
	Δ	2,7%
Avangrid	2018	7,42
	2020	7,73
	Δ	4,1%

Es un objetivo en si mismo recoger la opinión de los proveedores y que sea fuente de mejoras

No existe un objetivo de resultado, ya que realizar la encuesta para recoger la opinión de los proveedores y que sea fuente de mejoras es un objetivo en si mismo. Si se busca obtener una participación del entorno del 40% (41,3% en Neoenergía y 38,4% en Avangrid) y mantener un alto nivel en el número de respuestas (+90% respuestas recogidas vs 2018 en Neoenergía y +212% en Avangrid). Aunque en Avangrid no se ha alcanzado el 40% de participación, se considera razonable dado el gran incremento de la base.

8. Riesgo bajo: índice país  $\geq 60$  / Riesgo medio: 59-50 / Riesgo alto:  $< 50$  en una escala de 0 (percepción de altos niveles de corrupción) a 100 (percepción de bajos niveles de corrupción).

		Proveedores Invitados	Proveedores con Respuesta	Participación (%)
Neoenergía	2018	685	251	36,6%
	2020	1155	477	41,3%
	Δ	+68,6%	+90,0%	+12,7%
Avangrid	2018	316	120	38,0%
	2020	975	374	38,4%
	Δ	+208,5%	+211,7%	+1,0%

### Programa de diversidad en proveedores

En Estados Unidos, AVANGRID cuenta con el “*Supplier Diversity Program*”, o programa de diversidad en proveedores, por el que nos comprometemos a incorporar en la red de proveedores e incrementar las compras a:

- Negocios Propiedad de Minorías (MBE)
- Negocios Propiedad de Mujeres (WBE)
- Negocios Propiedad de Homosexuales, Lesbianas y Transexuales (LGBTBE, por sus siglas en inglés)
- Negocios propiedad de veteranos (VET)
- Negocios propiedad de veteranos con discapacidad ocasionada durante el servicio (SDVET)
- Negocios propiedad de personas marginadas (SDB)
- Negocio ubicado en zona degradada (HUBZone)
- Corporación Nativa de Alaska
- Tribus indias

El volumen contratado a proveedores considerados dentro de estos colectivos diversos es:

Avangrid	2019	2020
Volumen contratado a colectivos diversos (millones de euros)	93,0	141,1

Además, Avangrid cuenta con un programa de desarrollo comercial creado para ayudar a que las pequeñas empresas (SB o SBE “small business” o “small business enterprise”) en desventaja puedan competir y tener acceso al mercado federal de adquisiciones.

Avangrid cuenta con un programa de desarrollo comercial creado para ayudar a que las pequeñas empresas para que puedan competir y tener acceso al mercado federal de adquisiciones

## Reconocimientos

No sólo Iberdrola participa en el Dow Jones Sustainability Index, sino que Avangrid también participa y Neoenergía completa esa valoración a título voluntario. La valoración obtenida en los últimos años en el apartado de Supply Chain Management se recoge en el siguiente cuadro:

DJSI: Supply Chain Management	2019	2020
Avangrid	89	87
Neoenergía	N/A	70

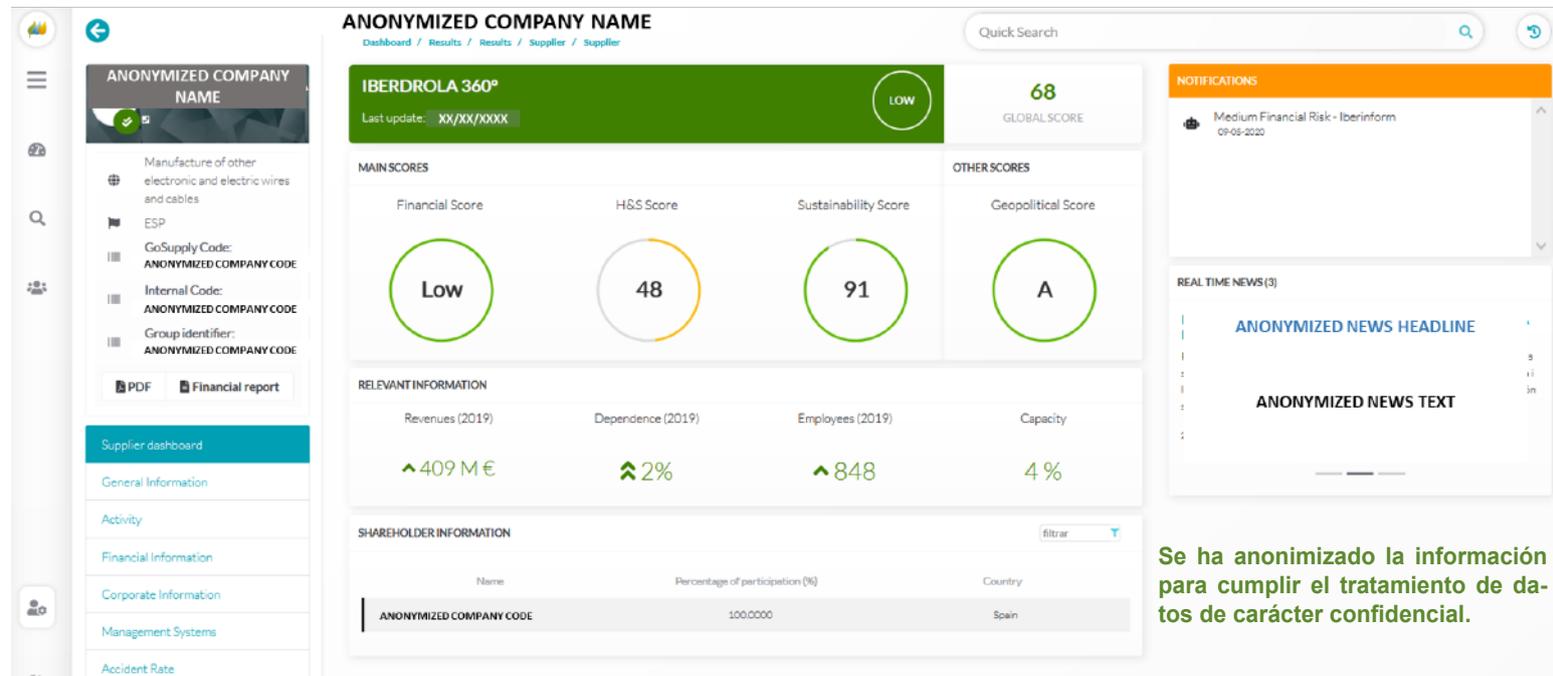
El departamento de Compras de Iberdrola tiene un compromiso con la mejora continua y el reconocimiento externo.

Consideramos que el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) es uno de los mejores índices para medir nuestra actividad. El objetivo es mantener una valoración por encima de 85 puntos para Avangrid y 70 para Neoenergía en 2021, pese a las cada vez mayores exigencias del DJSI.

Todos los años se analiza la retroalimentación recibida y se establecerá un plan de acción si no se alcanza el objetivo marcado.

Consideramos que el Dow Jones Sustainability Index (DJSI) es uno de los mejores índices para medir nuestra actividad

## Anexo 1: Ejemplo de Scorecard de riesgos del proveedor en GoSupply:



El Dashboard de GoSupply captura los KPIs de Riesgo de Crédito, de Riesgo de Prevención de Riesgos Laborales y el de Sostenibilidad (ESG). Estos KPIs se trasladan a IBuy donde el gestor de compra puede acceder a esta información durante el proceso de licitación.

La plataforma permite el acceso a toda la información y documentación de detalle. Asimismo contiene noticias actualizadas sobre el proveedor.