

[Celebración de la X edición del Digital Summit](#)

Iberdrola invierte 290 millones este año para potenciar la digitalización en todas sus actividades

- *Ignacio Galán, presidente de la compañía, destaca que “igual que lo fuimos en nuestra apuesta por las renovables y en la digitalización de las redes, Iberdrola quiere seguir siendo pionera en nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial (IA) en todas sus actividades”*
- *Expertos y directivos de empresas como Amazon o Microsoft han participado en las jornadas celebradas hoy por Iberdrola*

Iberdrola ha celebrado hoy la décima edición de su Digital Summit en el campus de la compañía en San Agustín del Guadalix (Madrid). La compañía invertirá este año 290 millones de euros en iniciativas de digitalización alineadas con su [plan estratégico](#): acelerar proyectos de energía renovable y desarrollo de redes inteligentes, mejorar la excelencia de las operaciones y la experiencia de sus clientes, siempre con los más elevados estándares de ciberseguridad.

Durante la inauguración, [Ignacio Galán](#), presidente de la compañía, ha destacado:

“De la misma manera que fuimos pioneros hace décadas en la apuesta por las energías renovables, lo hemos sido también en la digitalización de las redes eléctricas y ahora lo estamos siendo en la utilización de la inteligencia artificial y el *big data*. Y ahora que estamos inmersos en un proceso imparable de electrificación en todo el mundo tenemos que invertir aún más en infraestructura digital y apoyar la innovación y la adopción de estas nuevas tecnologías para cubrir cada vez más usos energéticos de millones de consumidores, siempre con los más elevados estándares de ciberseguridad”.

El evento, celebrado bajo el lema *Leading in digital* y seguido por más de 2.000 empleados del Grupo, ha abordado las últimas tendencias en digitalización y su estrecha interrelación con el proceso de [electrificación](#) de la matriz energética a través de las energías renovables, las redes inteligentes y el almacenamiento energético.

La ciberseguridad y la IA, los temas estrella

Durante la jornada, los principales temas abordados fueron la ciberseguridad, la [Inteligencia Artificial](#) y el viaje al [Cloud](#), destacando también el lado humano de la digitalización.

La compañía ha contado con la participación de un amplio grupo de expertos empresas punteras a nivel internacional. Han acudido profesionales de Amazon Web Services (AWS), Microsoft,

BBVA, Ferrovial, Meliá Hotels, de la agencia de innovación social Innuba y de la consultora Ideami, además de Carme Artigas, copresidenta del Consejo Consultivo de las Naciones Unidas para Inteligencia Artificial.

Suzana Curic, *country lead* de AWS en Iberia, destacó el potencial de la inteligencia artificial y la IA generativa en las empresas. “Ahora mismo el 36% de las empresas en España ya están usando este tipo de tecnología, y si se mantiene una tasa adopción del 30% cada año -como la que se dio el pasado año- podría llegar a desbloquear una inyección adicional de más de 55.000 millones de euros en la economía española para 2030”, aseguró. Curic añadió que, “para que esto ocurra, es necesario abordar tres cuestiones críticas: fomentar la innovación a través de una colaboración público-privada, trabajar con los reguladores para establecer un marco regulatorio que nos ayude a hacer un uso ético de esta tecnología; democratizar el acceso de la IA para todo tipo de organizaciones y personas; y ayudar a reducir la brecha digital en habilidades digitales”.

Por su parte, desde Microsoft explicaron cómo están impulsando el crecimiento económico y la innovación con sus inversiones en infraestructura y data centers. “Nuestra visión es potenciar la transformación digital y la sostenibilidad, creando oportunidades y empleo en el país. La innovación en IA generativa es otro pilar de nuestro compromiso, integrándola en todos nuestros productos para ofrecer soluciones seguras y confiables”, aseguró Carolina Castillo, directora de Marketing y Operaciones de Microsoft España.