



# Junta General de Accionistas

30 de mayo 2025

Evento  
Sostenible



## Declaración ambiental

Published: octubre / 2025

Edita: **IBERDROLA, S.A.**

Fotografía: **IBERDROLA, S.A.**

Diseño y maquetación: **IBERDROLA, S.A.**

Contenido: Documento elaborado por PKF ATTEST ITC.

# Declaración Ambiental

## Junta General de Accionistas

### / 2025

**Evento  
Sostenible**





# Índice

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Un compromiso cada vez más de todos.                       |    |
| Desarrollo Sostenible de Eventos .....                     | 7  |
| ¿Qué aspectos ambientales se tienen en cuenta? .....       | 8  |
| ¿Qué indicadores de impacto ambiental se consideran? ..... | 9  |
| El evento: Junta General de Accionistas 2025 .....         | 10 |
| 1. Movilidad .....                                         | 15 |
| Medidas implantadas y resultados .....                     | 16 |
| 2. Energía .....                                           | 19 |
| Medidas implantadas y resultados .....                     | 20 |
| 3. Agua .....                                              | 23 |
| Medidas implantadas y resultados .....                     | 24 |
| 4. Infraestructuras .....                                  | 27 |
| Medidas implantadas y resultados .....                     | 28 |
| 5. Compras .....                                           | 31 |
| Medidas implantadas y resultados .....                     | 32 |
| 6. Residuos .....                                          | 35 |
| Medidas implantadas y resultados .....                     | 36 |
| 7. Resultados y aprendizaje .....                          | 39 |
| La huella de carbono del evento .....                      | 41 |
| La huella de agua del evento .....                         | 42 |
| La huella ambiental del evento .....                       | 43 |
| Acciones de comunicación y sensibilización .....           | 45 |
| Acciones de comunicación y formación .....                 | 45 |





## Un compromiso cada vez más de todos. Desarrollo Sostenible de Eventos.

El 30 de mayo de 2025 Iberdrola, S.A. (en adelante “Iberdrola”) celebró su Junta General de Accionistas en la sede social (Torre Iberdrola, plaza Euskadi 5, Bilbao) ofreciendo, además, la posibilidad de asistir de forma telemática a los accionistas y a sus representantes, al tiempo que retransmitió el evento en *streaming* para su seguimiento por todos los interesados.

Iberdrola quiere seguir siendo un referente en materia de sostenibilidad, ejerciendo como empresa tractora en las tres principales líneas de actuación. En lo **medioambiental**, cuidando del planeta; en lo **social**, ofreciendo su apoyo a la sociedad y a los colectivos que lo necesitan; y en lo **económico**, actuando como una compañía tractora de la economía.

En línea con este compromiso, se encuentra el proyecto Erronka Garbia, que tiene como objeto la introducción de criterios ambientales en el diseño, planificación y organización de la Junta General de Accionistas de Iberdrola. La metodología propuesta permite la mejora ambiental del evento actuando tanto en la planificación como en la monitorización de los resultados ambientales.

Por décimo año consecutivo, la compañía ha logrado el sello Erronka Garbia en la Junta, para la cual se han tenido en cuenta las actividades, productos y servicios asociados al evento que han impactado en el medio ambiente y se han identificado diferentes estrategias de mejora ambiental, que se detallan en el presente documento.

De forma análoga, y como en ediciones anteriores, se han monitorizado los diferentes consumos para recopilar los datos necesarios con objeto de medir la huella ambiental, evaluar la eficacia de las medidas implementadas en el evento y establecer objetivos de mejora para futuras ediciones.

La metodología propuesta permite  
la mejora ambiental del evento  
actuando tanto en la planificación  
como en la monitorización de  
los resultados ambientales



## ¿Qué aspectos ambientales se tienen en cuenta?

La metodología de Erronka Garbia identifica 6 ejes prioritarios de actuación en la mejora ambiental de eventos



### Energía:

El consumo energético del evento (iluminación, climatización, audiovisuales...) lleva asociado un impacto ambiental que puede ser muy importante.



### Agua:

Demanda de agua para cubrir las necesidades hídricas del evento.



### Movilidad:

El transporte de los asistentes y de los materiales al lugar de celebración del evento conlleva una serie de emisiones e impactos ambientales, que dependen de la distancia recorrida, el medio de transporte utilizado y el grado de ocupación.



### Infraestructuras:

El impacto asociado a las compras está ligado a los procesos de fabricación de los productos y servicios contratados, tales como hoteles, merchandising, etc.

## ERRONKA GARBIA

EVENTO AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE



### Residuos:

La generación de residuos hace referencia a los diferentes tipos de residuos que se producen en el evento, incluyendo, por ejemplo, los embalajes empleados en el transporte de materiales, los desechos que pueden generarse durante el montaje y desmontaje de la escenografía, o los desechos del catering.



### Compras:

Equipamientos de uso temporal que se han utilizado en la celebración del evento mediante cesión o alquiler (mesas, sillas, etc.).

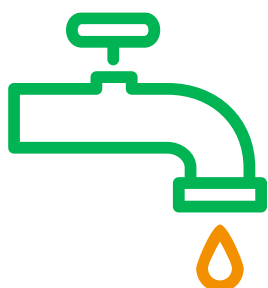


## ¿Qué indicadores de impacto ambiental se consideran?



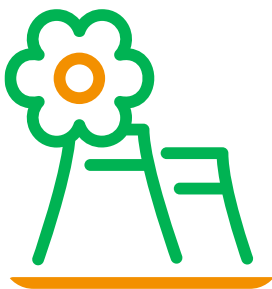
### Huella de carbono

La huella de carbono describe la cantidad total de emisiones de CO<sub>2</sub> y otros gases de efecto invernadero (GEI) causados directa o indirectamente por un individuo, organización, evento o producto a lo largo del ciclo de vida del mismo. La huella de carbono se mide en unidades de CO<sub>2</sub> equivalente y mide el potencial efecto sobre el cambio climático.



### Huella de agua por escasez

La huella de agua por escasez ofrece un indicador global de estrés hídrico producido por el uso de agua, causado directa o indirectamente por un individuo, organización, evento o producto a lo largo del ciclo de vida del mismo. La huella de agua se mide en unidades de m<sup>3</sup> equivalentes y mide el estrés hídrico generado sobre el medio.



### Huella ambiental

La huella ambiental analiza y pondera los principales impactos ambientales que se producen a lo largo de la vida de un producto o que son atribuibles al funcionamiento de una organización. La huella ambiental se mide en puntos de impacto ambiental, que son una medida obtenida de la normalización y ponderación de los diferentes impactos ambientales. Los datos globales de huella ambiental se pueden desagregar en 17 categorías de impacto ambiental.

## Notas metodológicas sobre el cálculo

Para el cálculo del impacto ambiental se han seguido los estándares internacionales vigentes (ISO 14067, ISO 14046 e ISO 14040) y se ha utilizado la herramienta SimaPro 8.0.5.13 con los siguientes métodos de cálculo: IPCC GWP 2007 (100 años) para la huella de carbono, Water Stress Index (Hoekstra 2012) para la huella de agua por escasez y ReCiPe EndPoint para la huella ambiental.

Se han utilizado datos primarios siempre que ha sido posible (p.ej. datos de las lecturas de contadores eléctricos, mediciones de la cantidad de residuos recogidos, etc.). En caso de que estos no estuvieran disponibles, se han utilizado datos secundarios (a partir de referencias bibliográficas y/o bases de datos).

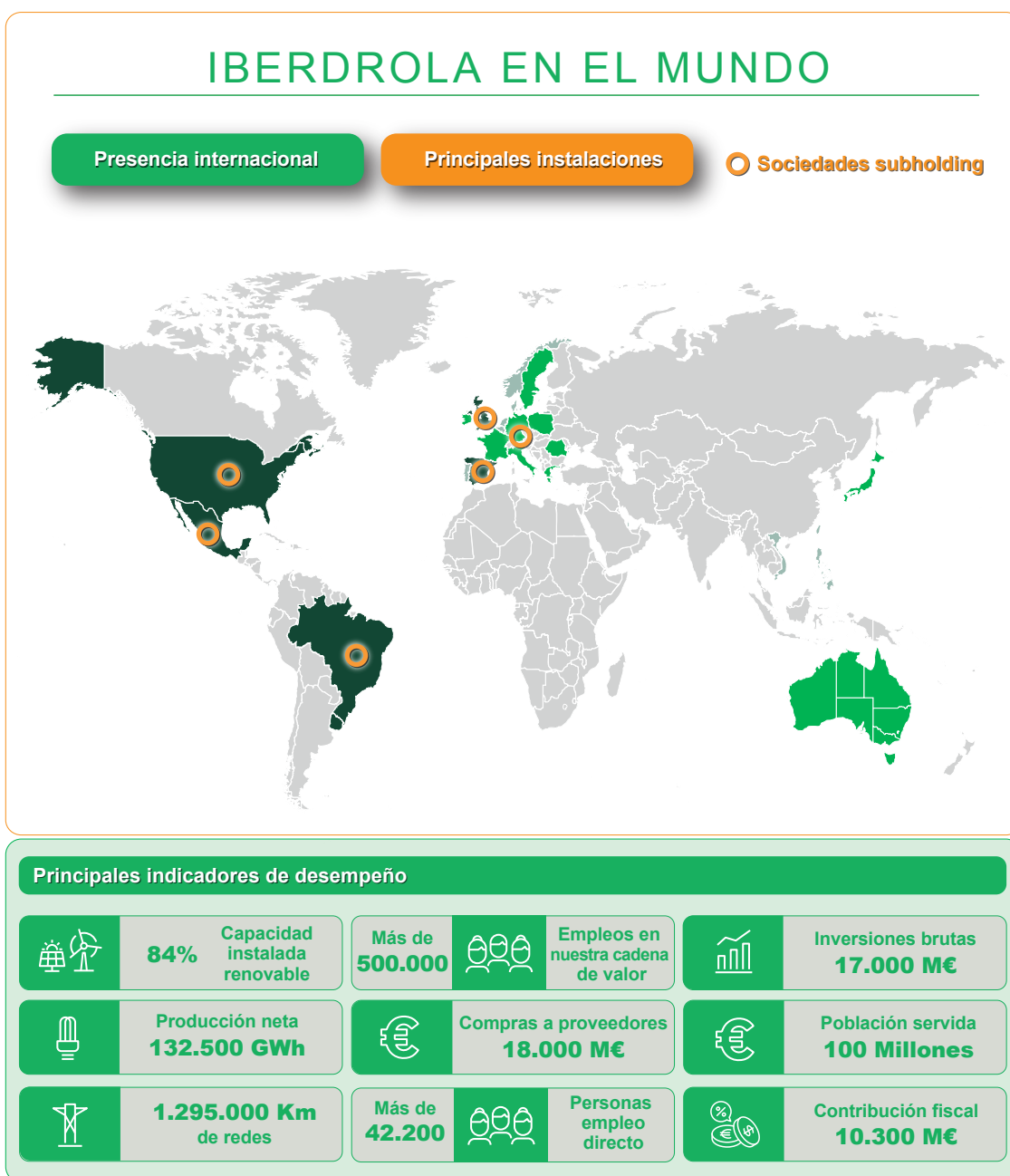


## El evento: Junta General de Accionistas 2025

### Contexto

Con más de 180 años de trayectoria, el grupo Iberdrola es hoy un líder energético global, el primer productor eólico y una de las mayores compañías eléctricas por capitalización bursátil del mundo.

El grupo suministra energía a cerca de 100 millones de personas de decenas de países, cuenta con más de 500.000 accionistas, tiene una plantilla de más de 42.200 empleados y dispone de unos activos superiores a 158.000 millones de euros.<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Página web corporativa de Iberdrola, S.A. <https://www.iberdrola.com/conocenos/nuestra-actividad> (consulta 02-09-2025).



Iberdrola es líder mundial en la transición energética y lucha contra el cambio climático dentro del sector de la energía. **El Plan de Acción Climática** definido por la compañía, establece las palancas, acciones y métricas asociadas que contribuyen a la descarbonización del conjunto de la economía.



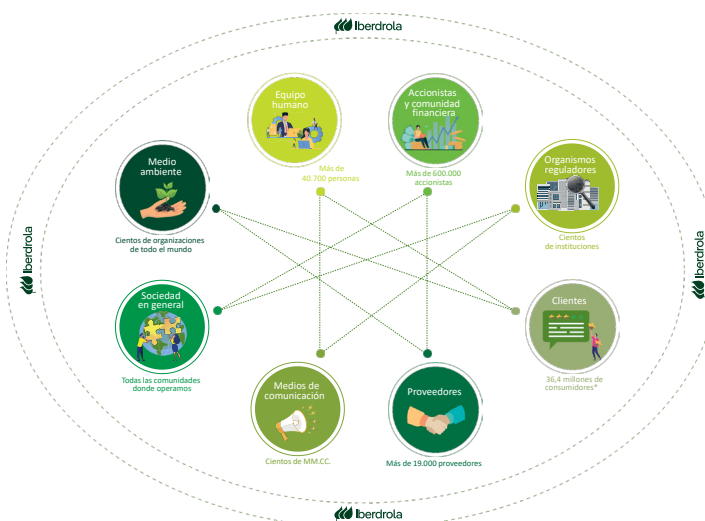
2030

Neutralidad en emisiones directas e indirectas de energía importada

<2040

Cero emisiones netas en emisiones directas e indirectas

#### Universo de relaciones Iberdrola



\* De este total, 32,1 millones de usuarios son de electricidad, siendo el resto de usuarios de gas (3,4 millones de usuarios). El 85,7% de los usuarios son de tipo residencial.





## El evento

La Junta General de Accionistas de Iberdrola tuvo lugar el viernes, 30 de mayo, en Torre Iberdrola (Bilbao, plaza Euskadi, 5) en formato híbrido, es decir, con la asistencia tanto presencial como telemática de accionistas y representantes, que pudieron acreditarse a través de la página web corporativa ([www.iberdrola.com](http://www.iberdrola.com)) para participar con los mismos derechos que los asistentes presenciales.

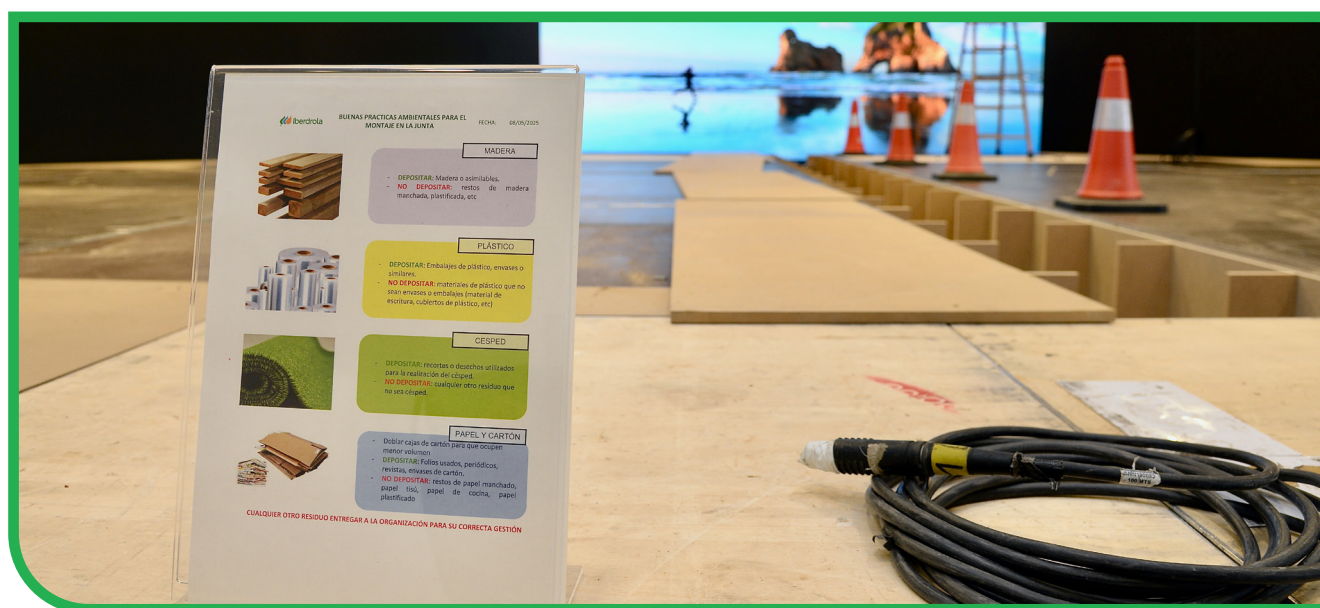
A través de la Junta General de Accionistas, la Compañía persigue reivindicar el papel de los accionistas, promoviendo su participación activa mediante un diálogo constructivo, permanente y eficaz al que todos están invitados, de conformidad con lo dispuesto en el propósito corporativo y los valores del grupo Iberdrola, así como en la [Política de involucración de los accionistas](#).

Al mismo tiempo, dada la relevancia de este evento, Iberdrola retransmitió la Junta General de Accionistas en *streaming* para su seguimiento por todos los Grupos de interés, con los que la compañía también mantiene una relación permanente para seguir impulsando la creación de valor sostenible compartido para todos ellos.

Con la organización de esta Junta General de Accionistas, esta es la décima edición a la que se ha otorgado el sello Erronka Garbia como reconocimiento al trabajo de la organización en la reducción de impactos ambientales asociados a la celebración de este evento.

Vinculado a este sello, y de forma paralela, Iberdrola continúa trabajando en el Sistema de gestión de eventos sostenibles certificado por AENOR, cuyo alcance engloba además de la Junta General de Accionistas, las Presentaciones de Resultados y el Capital Markets Day. Este marco permite a la sociedad identificar de manera continua mejoras en materia de sostenibilidad para los diferentes eventos y formatos de celebración.

En la preparación del evento se introdujeron estrategias de mejora ambiental —presentadas a lo largo de las siguientes páginas— y se realizó una monitorización de los impactos ambientales de cara a mejorar el conocimiento de la organización y enfocar los esfuerzos de mejora.

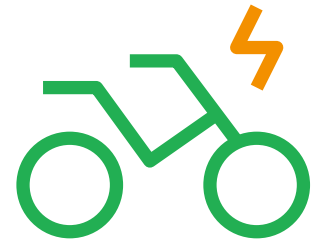








# 1. Movilidad



## Medidas implementadas

- Ubicar el evento en un lugar accesible.
- Aumento y fomento de los canales de participación a distancia.
- Cuestionario de movilidad.

### Indicador Ambiental

### Impacto



Huella de carbono

34.203 kg de CO<sub>2</sub> eq.



Huella de agua

76 m<sup>3</sup>



Huella ambiental

3.458 Pt

## Medidas implantadas y resultados

### Ubicar el evento en un lugar accesible

Al igual que en 2024, este año se ha realizado la Junta General de Accionistas en formato híbrido, combinando la asistencia presencial de los accionistas y sus representantes en la Torre Iberdrola de Bilbao, sede social de la Compañía, y la participación por vía telemática.

La ubicación en Torre, bien conectada mediante transporte público y accesible a pie o mediante otros medios no motorizados, permite minimizar la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera procedentes de la movilidad de los asistentes.

Tras tres reuniones en formato híbrido (telemático y presencial), se consolida el seguimiento a la retransmisión del evento, con cada vez mayor aceptación reflejado a través del aumento de las conexiones a la Junta. En esta línea, y con independencia del impacto ambiental del evento, se han tomado nuevamente diferentes medidas para hacer la retransmisión del evento más accesible, tales como la disponibilidad de lengua de signos, así como la audio descripción y el subtitulado.

Se puede concluir que la celebración de la Junta bajo este modelo híbrido ha propiciado la reducción al mínimo de los desplazamientos de los asistentes y, por lo tanto, ha minimizado las emisiones asociadas al evento.

Así mismo, para el hospedaje del equipo involucrado en la organización del evento, se seleccionaron alojamientos situados cerca del recinto donde tuvo lugar el evento, favoreciendo el desplazamiento a pie.

En este sentido, los desplazamientos que tuvieron alguna afección de tipo



medioambiental fueron los asociados a la movilidad de los accionistas al evento, el transporte de los equipos necesarios para la retransmisión del evento, así como el mobiliario y elementos que fueron necesarios para la infraestructura. A este respecto, los proveedores encargados de la escenografía e instalación audiovisual del evento realizan un análisis de rutas óptimas para tratar de minimizar los trayectos asociados al transporte de los materiales y equipos.



## Aumento y fomento de los canales de participación a distancia

Al igual que en ediciones anteriores se ha contado con múltiples canales que permitían la delegación y voto a distancia. El grado de utilización de los canales a distancia puestos a disposición para la participación de los accionistas (internet, teléfono, correo postal, correo electrónico, WhatsApp, código QR, Telegram) pone de manifiesto la buena aceptación y el refuerzo de la participación a distancia, aumentando el uso de los mismos.

Además, antes de la celebración de la Junta, Iberdrola inauguró un nuevo espacio de involucración en la página web corporativa destinado a los titulares de acciones de la Compañía, coincidiendo con el décimo aniversario de su [Política de involucración permanente de los accionistas](#). Al igual que años anteriores se hacía con el Mes del Accionista, dicho entorno digital ha contado con recursos para facilitar el seguimiento y la participación de los accionistas, además de informar sobre los proyectos más innovadores de la compañía y de la situación de la transición energética en la actualidad.

Estas medidas se han acompañado de una fuerte campaña a través de los distintos medios de comunicación para promover la participación mediante los canales citados. Asimismo, se cuenta con un Asistente Virtual de Accionistas (AVA) que permite dar respuesta a las principales cuestiones que pudieran plantear los accionistas.

## Cuestionario de movilidad

Durante la Junta se realizaron encuestas de movilidad a los asistentes para conocer el medio de transporte utilizado en sus desplazamientos urbanos para acceder al evento. Asimismo, se ha recopilado esta información para todo el personal participante en la organización del evento. Esto permite conocer el impacto de la



movilidad de los asistentes, así como valorar el grado de sensibilización en este ámbito alcanzado en cada una de las ediciones.

## Impacto de la movilidad en el evento

Las emisiones CO<sub>2</sub> eq ligadas a la movilidad incluye el desplazamiento de los accionistas y personal participante en el evento, el transporte de los equipos necesarios para la retransmisión del evento, así como el transporte del mobiliario y los elementos asociados a la infraestructura. El valor obtenido relativo a la movilidad para la Junta 2025 es de **34.203 kg CO<sub>2</sub> eq.**

El valor obtenido  
relativo a la  
movilidad para la  
Junta 2025 es de  
**34.203 kg CO<sub>2</sub> eq.**



## 2. Energía



### Medidas implementadas

- Uso de energía limpia.
- Seleccionar equipos eficientes.
- Emplazamiento con instalaciones eficientes.

### Indicador Ambiental

### Impacto



Huella de carbono

285 kg de CO<sub>2</sub> eq.



Huella de agua

23 m<sup>3</sup>



Huella ambiental

36 Pt

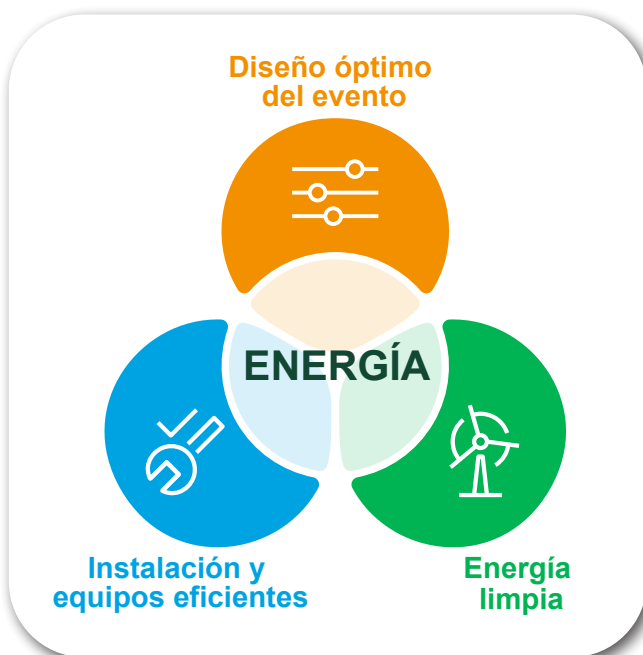
## Medidas implantadas y resultados

En un evento como la Junta General de Accionistas 2025 de Iberdrola, el consumo de energía viene determinado mayormente por la demanda asociada al uso de los equipos necesarios para su retransmisión. Así mismo, también queda influenciado por los equipos existentes en el edificio y las instalaciones que albergan el evento.

Además, el consumo energético también viene determinado por las características organizativas del evento, ya que el consumo energético durante el mismo dependerá de los espacios utilizados, sus necesidades lumínicas y su duración, entre otros.

El tercer eje de actuación se desarrolla en torno a la procedencia de la energía consumida a lo largo de la celebración del evento.

Es por ello por lo que en la Junta General de Accionistas 2025 de Iberdrola se han



Ejes de actuación que inciden en el consumo de energía

desarrollado medidas relativas al consumo energético en los tres ámbitos de actuación indicados que consisten en: la utilización de equipos eficientes, el diseño óptimo del evento y el uso de energía limpia.

## Uso de energía limpia

La energía eléctrica consumida por Torre Iberdrola durante el transcurso del evento proviene exclusivamente de fuentes 100% renovables, respetuosas con el medio ambiente y que evitan emisiones de CO<sub>2</sub>.

El consumo energético de la Junta 2025 se concentra exclusivamente en electricidad. Así mismo, y al igual que en ediciones anteriores, para el cálculo de dicho consumo asociado al evento, se tuvieron en cuenta las fases de preparación y montaje, desarrollo y desmontaje.

Como resultado se ha obtenido un consumo de **5.358 kWh**, distribuida



**Grupo TORRE IBERDROLA**

ha contratado energía con certificación **Garantía de Origen** de Iberdrola por un volumen estimado de 17.887 MWh en punto de suministro en el periodo comprendido entre el 01/01/2023 y el 31/12/2027, lo que supone un 100 % de la energía contratada. Esta energía proviene de **fuentes de energía renovables y/o de cogeneración de alta eficiencia**.

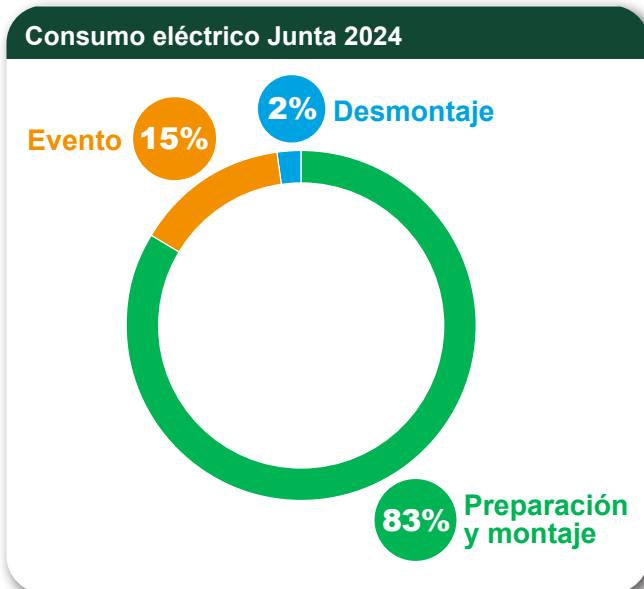
El Sistema de Garantía de origen de la electricidad es supervisado y verificado por la Comisión Nacional de Mercados y la Competencia.

  
Eduardo Lobato Elosegui  
Delegado Comercial País Vasco

Certificación de Garantía de Origen de fuentes 100% renovables durante la JGA 2025



en las distintas fases según se indica en el gráfico.



Consumo energético en la preparación y montaje, desarrollo y desmontaje del evento

Los consumos energéticos recogidos corresponden al día de la celebración del evento, a la preparación y montaje, y al desmontaje. A través de la gráfica se puede evidenciar que el mayor consumo se centra en la fase de preparación y montaje (un 79%), ya que esta tiene una mayor duración.

Asimismo, se ha hecho uso de UPS, que garantizan el suministro eléctrico en todo momento a través de baterías eléctricas, lo que supone prescindir totalmente de combustibles fósiles.

### Seleccionar equipos eficientes

Para el diseño del evento se tuvo en consideración la eficiencia energética en la selección, adquisición y uso de equipos. De hecho, cabe destacar que la totalidad de los equipos informáticos (impresoras, ordenadores, etc.) utilizados en el evento para el proceso de escrutinio disponen de etiquetado de eficiencia energética.

Dada la asistencia telemática al evento y por consiguiente el aumento del tráfico de la página web de Iberdrola, ésta cuenta con un diseño y programación que optimizan el consumo energético asociado. Para ello, la página web dispone de un código limpio y un diseño equilibrado que exige un menor consumo.

### Emplazamiento con instalaciones eficientes

La celebración del evento se sitúa en la sede social de Iberdrola, en el piso 29 de Torre Iberdrola. La Torre dispone de una de las máximas calificaciones de edificios sostenibles: la prestigiosa Certificación LEED CS 2.0 (Leadership in Energy and Environmental Design / Líder en Eficiencia Energética y Diseño Sostenible), otorgada por el Green Building Council de los Estados Unidos que evalúa y reconoce a aquellos proyectos que hacen uso de prácticas más respetuosas con el medio ambiente, y que, por tanto, son más saludables, ambientalmente más responsables y con estructuras más rentables.

Algunas de las características energéticas que se pueden destacar del edificio son un consumo de energía 100% renovable, diseño de un sistema de climatización que optimiza la eficiencia, flexibilidad y confort de las personas usuarias, 15 plazas para vehículos eléctricos con punto de recarga, 98 plazas de aparcamiento para bicicletas, entre otras.

### Impacto de la energía en el evento

El consumo energético total asociado al evento es de **5.358 kWh.**



## 3. Agua



### Medidas implementadas

- Sistemas de ahorro en el consumo de agua.

### Indicador Ambiental

### Impacto



Huella de carbono

0 kg de CO<sub>2</sub> eq.



Huella de agua

0 m<sup>3</sup> eq.



Huella ambiental

0 Pt.

## Medidas implantadas y resultados

En eventos como la Junta General de Accionistas de Iberdrola, el consumo de agua es la categoría con menor impacto ambiental. A este apunte hay que añadirle que, en el modelo híbrido de Junta con asistencia presencial y telemática utilizado en la presente edición, el consumo de agua es prácticamente inexistente.

No obstante, hay que indicar que en Torre Iberdrola se emplean innovadoras tecnologías como griferías electrónicas y se limitan los volúmenes en las descargas de los sanitarios, alcanzando una reducción en un 40% del consumo estándar. A su vez, el edificio cuenta con un sistema de recuperación de aguas residuales.

### Impacto del agua en el evento

El consumo de agua asociado al evento es despreciable, por lo que el impacto se ha considerado nulo









## 4. Infraestructuras



### Medidas implementadas

- Infraestructura respetuosa con el medio ambiente.
- Reutilización de mobiliario y elementos decorativos.
- Criterios de compra verde para adquisición de nuevos materiales.

### Indicador Ambiental

### Impacto



Huella de carbono

16 kg de CO<sub>2</sub> eq.



Huella de agua

0 m<sup>3</sup> eq.



Huella ambiental

39 Pt.

## Medidas implantadas y resultados

### Infraestructura respetuosa con el medio ambiente

Tal y como acredita la obtención de la certificación LEED CS 2.0, Torre Iberdrola es un edificio sostenible, energéticamente eficiente e innovador en tecnologías y procesos relativos al: consumo eficiente del agua, calidad del aire interior, materiales utilizados en la construcción y la maximización de espacios verdes.

### Reutilización de mobiliario y elementos decorativos

Para la Junta de este año se ha reciclado la mesa en la que los miembros del Consejo de Administración se presentaron ante la Junta General de Accionistas. Así mismo, ha sido necesario contar con cierto mobiliario e infraestructura adicional de tipo funcional para el backstage y los equipos precisos para la retransmisión del evento.

Para la **escenografía** se ha utilizado el espacio e infraestructura disponible en la Torre Iberdrola, con elementos funcionales y decorativos adicionales necesarios para hacer posible la asistencia presencial.

En la **zona del backstage**, también situada en Torre Iberdrola, se ha reutilizado la mayoría del mobiliario y materiales, como son las sillas, mesas, moqueta, elementos para sectorización de zonas, contenedores para la segregación de residuos, etc.

La mayoría del mobiliario y los equipos necesarios se han reutilizado de eventos anteriores, y estos últimos, en su mayoría, cuentan con etiquetado de eficiencia energética. En lo relativo a los materiales, no ha sido necesario disponer de una gran cantidad, dadas las características del espacio.

En la adquisición de nuevos materiales, siendo esta muy reducida, se ha realizado la selección tomando en consideración la vida útil de los materiales y optando por soluciones de carácter modulable, con objeto de favorecer la reutilización en eventos posteriores.

Es evidente que estas medidas suponen una considerable reducción del impacto ambiental, minimizando al máximo, no solo la construcción de nuevas infraestructuras, sino reduciendo la generación de residuos.

### Reutilización de materiales

99 %



67 %





## Criterios de compra verde para adquisición de nuevos materiales

En este sentido cabe destacar, que en la selección de los nuevos elementos se tuvieron en cuenta el uso de materiales y productos más respetuosos con el medio ambiente, como son el uso de madera con certificación FSC en diferentes elementos; así como la vida útil de los materiales, priorizando aquellos que son más duraderos y con mayor potencial de reutilización.

## Impacto de las infraestructuras en el evento

El reducido conjunto de infraestructuras utilizadas en la celebración de la Junta ha generado una huella ambiental de 39 puntos







## 5. Compras



### Medidas implementadas

- Establecer criterios ambientales en la selección de proveedores y labor de tracción en materia de sostenibilidad.
- Seleccionar merchandising de bajo impacto.
- Reutilizar los uniformes ecodiseñados de la compañía.
- Criterios de sostenibilidad ambiental, compra verde y reutilización en la selección de productos.

### Indicador Ambiental

### Impacto



Huella de carbono

64.469 kg de CO<sub>2</sub> eq.



Huella de agua

7.191 m<sup>3</sup> eq.



Huella ambiental

6.703 Pt

## Medidas implantadas y resultados

### Criterios ambientales en la selección de proveedores y labor de tracción en materia de sostenibilidad

Al igual que en ediciones anteriores, se han seleccionado a los principales proveedores que participan en la Junta y que tienen un impacto relevante en materia de sostenibilidad.

Se ha desarrollado el plan de tracción de proveedores con objeto, no solo de analizar su estatus en materia de sostenibilidad, sino de identificar mejoras y oportunidades asociadas a la sostenibilidad de la Junta.

Esta labor tractora fue consensuada con 4 proveedores, mediante acciones de sensibilización en materia de sostenibilidad ambiental, tales como, reuniones previas al evento para planificar los servicios de los proveedores teniendo en cuenta criterios

de sostenibilidad, asesoramiento para orientar los servicios prestados hacia la sostenibilidad ambiental, formación online y presencial para proveedores previa al evento en materia de sostenibilidad y definición de un plan de comunicaciones para la sensibilización de los proveedores en materia de sostenibilidad.

### Seleccionar merchandising de bajo impacto

Iberdrola ha entregado un obsequio a sus accionistas, con el que la Compañía quiere mostrar su compromiso con el entorno presente y futuro. Se trata de un albornoz fabricado con algodón orgánico (certificado OEKO-TEX).

Asimismo, esta iniciativa se ha ampliado a la bolsa en la que se hace entrega el obsequio, siendo estas de papel kraft reciclado y suministradas por un proveedor local.





## Reutilizar los uniformes ecodiseñados de la compañía

Durante este evento, se han reutilizado los uniformes del diseñador vasco Ion Fiz. Para su fabricación se tuvieron en cuenta criterios sostenibles, desde la elección de telas y tejidos 100% naturales, hasta la selección de los talleres y artesanos que han participado en su confección, apostando por artistas, técnicos y proveedores del País Vasco.

## Criterios de sostenibilidad ambiental, compra verde y reutilización en la selección de productos

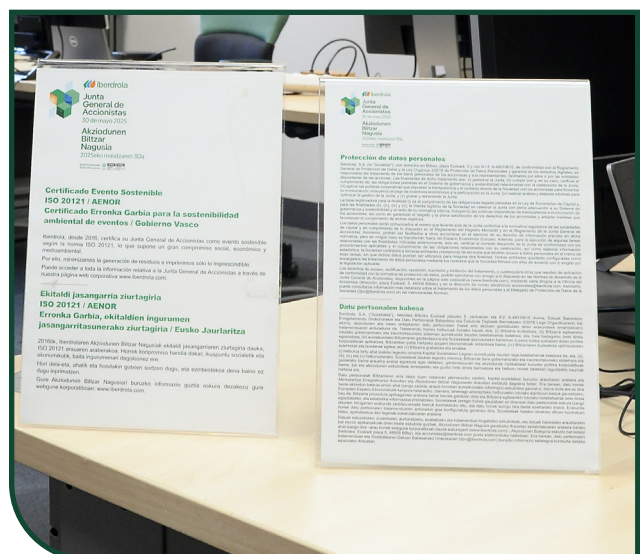
Las compras realizadas se hicieron bajo la aplicación de criterios de compra verde. Muestra de ello es el uso de papel reciclado y reciclable que se utilizó en el evento, aunque reducido por el fomento del empleo de medios digitales.

Cabe mencionar que para las acreditaciones de los accionistas y personal participante en el evento el papel utilizado fue compostable.

Así mismo, se dispuso de botellas de agua de la marca AUARA. Estos botellines hacen uso de materiales r-PET 100% reciclados y reciclables. Adicionalmente, la empresa fabricante destina el 100% de sus dividendos a acciones sociales, destacando la financiación de proyectos de acceso a agua potable.

## Impacto de las compras en el evento

Las compras asociadas a la celebración de la Junta han generado una **huella ambiental de 6.703 puntos**







## 6. Residuos



### Medidas implementadas

- Prevenir la generación de residuos.
- Promover la reutilización de infraestructuras.
- Implementar y fomentar la recogida selectiva.

### Indicador Ambiental

### Impacto



Huella de carbono

0 kg de CO<sub>2</sub> eq.



Huella de agua

0 m<sup>3</sup> eq.



Huella ambiental

0,5 Pt

## Medidas implantadas y resultados

Los mayores focos de generación de residuos en un evento como la Junta General de Accionistas son: residuos procedentes del montaje y desmontaje de las infraestructuras, residuos de papel, así como otros residuos derivados de las compras.

A fin de asegurar una correcta gestión de los residuos, es importante que la organización habilite los sistemas de recogida selectiva necesarios. Pero aún es más importante prevenir los residuos, para que estos no puedan llegar a existir. La mejor opción es combinar diferentes estrategias, desde la prevención hasta la reutilización, la recogida selectiva y finalmente el tratamiento adecuado de los residuos.

### Promover la reutilización de infraestructuras

Se fomentó la reutilización de elementos de las infraestructuras de ediciones anteriores, donde se estima que el 67% de los materiales y el 99% del mobiliario se ha reutilizado de eventos anteriores, minimizando así al máximo la generación de residuos.

### Implementar y fomentar la recogida selectiva

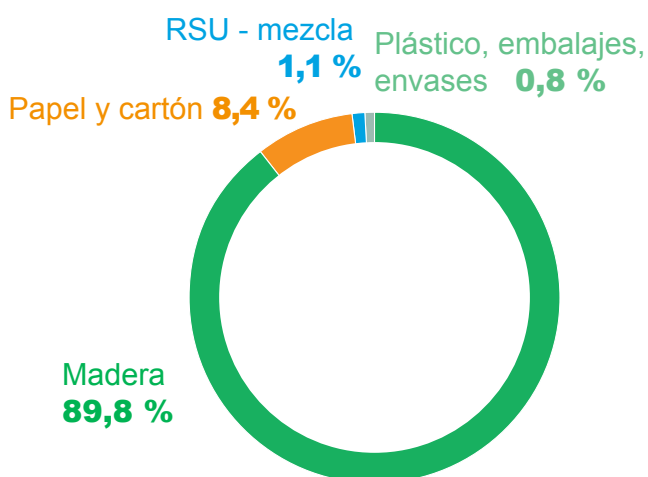
Iberdrola puso a disposición de la organización contenedores de recogida selectiva que estuvieron presentes durante la preparación y montaje, y desmontaje del evento. Estos contenedores fueron identificados con los residuos a depositar, para facilitar la segregación. Así mismo, se hizo entrega a todas las empresas

encargadas de la preparación y montaje, y desmontaje de una instrucción para la correcta segregación de los residuos. Estas mismas, estuvieron expuestas en la zona de montaje y desmontaje para su consulta.

De manera complementaria, la recogida del obsequio en los diferentes puntos de atención se ofrecía a los accionistas la posibilidad de eliminar el envoltorio de los regalos para proceder al reciclado de los mismos. De igual manera, se dispuso de pequeños contenedores para la gestión de residuos más minoritaria que pudiera ocasionarse por las personas asistentes al evento.

Para los residuos recogidos selectivamente (1.849 kg de residuos) se eligieron opciones de tratamiento que permitieran la valorización del material.

#### Distribución por tipología de los residuos generados





## Impacto de los residuos en el evento

Los residuos totales generados asociados al evento son de **1.849 kg.**







## 7. Resultados y aprendizaje

### Resultados

Los resultados que se muestran en este capítulo relacionados con el impacto ambiental que ha generado la celebración de la Junta General de Accionistas 2025 están sujetos o se basan en datos y características propias del evento que, recordamos a continuación a modo de resumen, y que es necesario tener en cuenta a la hora de interpretar los datos.



### Datos básicos evento

- **Fecha:** 30/05/2025
- **Meteorología:** Día soleado con intervalos nubosos, con una temperatura de entre 18 y 29°C.
- **Tipo evento:** Junta General de Accionistas con asistencia presencial y telemática.
- **Tipo de proveedores:** transporte y movilidad, comunicación, equipos e infraestructuras, sonido e iluminación, mantenimiento y limpieza, acomodación.
- **Limites del evento:**
  - **Localización:** Torre Iberdrola, Bilbao
  - **Fases temporales consideradas:** Preparación y montaje, celebración y desmontaje.

### Áreas temáticas consideradas

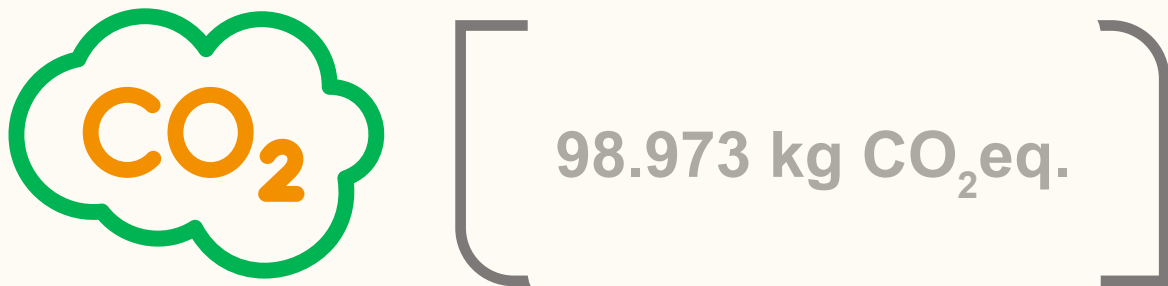
- Localización del evento.
- Transporte y movilidad.
- Comunicación.
- Equipos e infraestructuras.
- Compra de materiales.
- Gestión de residuos.
- Cadena de suministro.

### Condiciones de los ejes para el cálculo:

- **Movilidad:** se ha considerado el último desplazamiento de los accionistas asistentes y personal participante en el evento, así como el transporte de equipos, materiales y mobiliario.
- **Energía:** se incluye la fase de montaje y desmontaje del evento.
- **Agua:** despreciable, al no existir asistentes presenciales.
- **Infraestructuras:** se incluye la fase de montaje y desmontaje del evento.
- **Compras:** se incluye la fase de montaje y desmontaje del evento.
- **Residuos:** se incluye la fase de montaje y desmontaje del evento.



## La huella de carbono del evento



La huella de carbono del evento se concentra en mayor medida las compras realizadas, que incluye el merchandaising y los alojamientos del personal participante en la organización del evento.

En segundo lugar, destaca la movilidad asociada al transporte de los asistentes y personal del evento, equipos, materiales y mobiliario.

### Huella de carbono

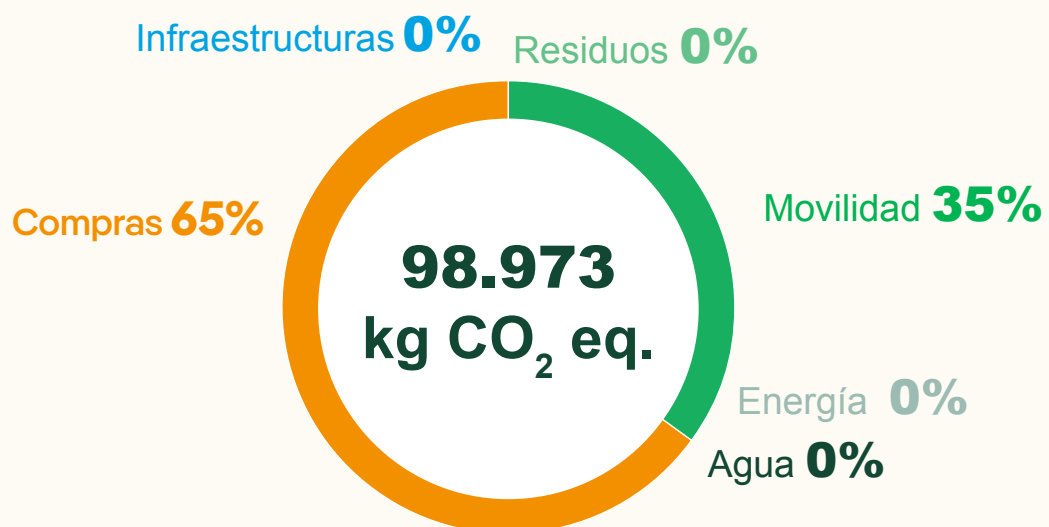
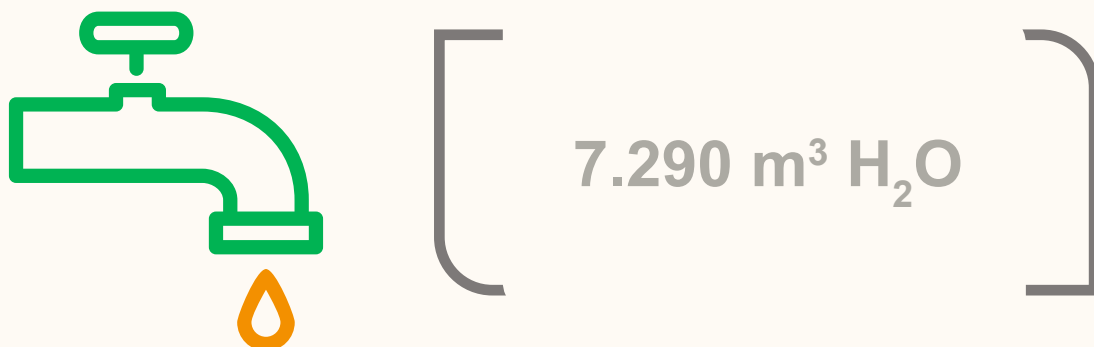


Gráfico. Contribución a la huella de carbono del evento



## La huella de agua del evento

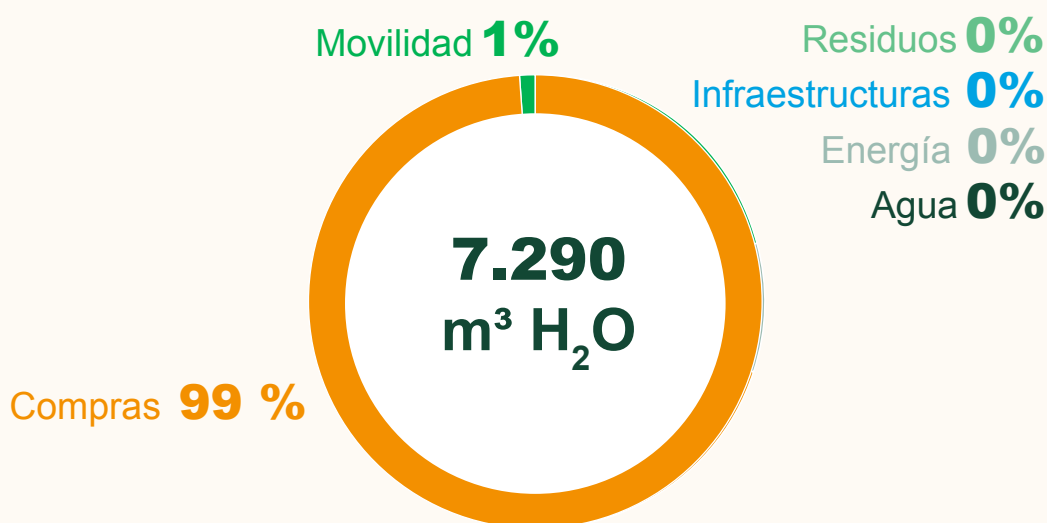


La huella de agua del evento se debe en mayor medida a las compras de que incluye el merchandising y los alojamientos del personal participante en la organización del evento.

Por otro lado, se distribuye prácticamente con uniformidad entre las categorías de movilidad asociada al transporte de los asistentes, equipos, materiales y mobiliario, y la categoría de energía.

Tal y como se ha indicado con anterioridad, los resultados por el consumo de agua asociado al evento son residuales y así lo muestran los datos.

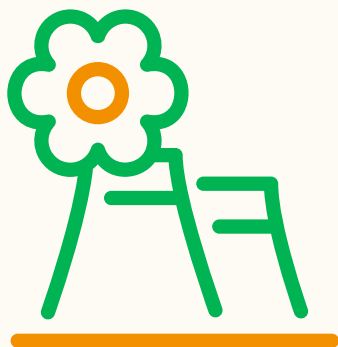
### Huella de agua por escasez



*Contribución a la huella de agua del evento*



## La huella ambiental del evento

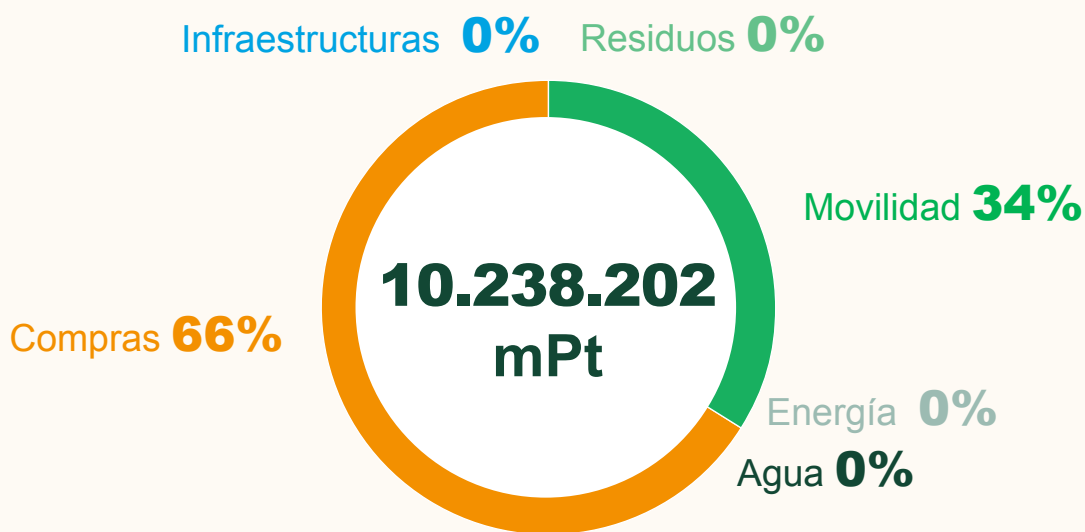


10.238 puntos

La huella ambiental se deriva en gran medida de la compra de materiales que incluye el merchandising y los alojamientos del personal participante en la organización del evento, ocupando un segundo lugar el transporte de asistentes, equipos, materiales y mobiliario necesario (categoría de movilidad).

A través del cálculo de esta huella se puede determinar que los principales impactos asociados a la celebración del evento son el agotamiento de recursos fósiles y el cambio climático.

### Huella ambiental del evento



Contribución a la huella ambiental del evento





# Acciones de comunicación y sensibilización

## Acciones de comunicación y formación

Como ya se venía haciendo en las últimas ediciones, se ha trabajado sobre un plan de comunicación específico para difundir el desarrollo de la Junta como un evento sostenible y la marca Erronka Garbia. Así mismo, gran parte del plan está enfocado al fomento de la participación de los accionistas a través de los distintos canales de voto y delegación a distancia. En todas estas comunicaciones se ha incluido el logo de evento sostenible de Iberdrola, que incorpora el sello Erronka Garbia, divulgando el compromiso que tiene la compañía con la sostenibilidad a través de su evento más relevante.

Adicionalmente, dentro del espacio de involucración de los accionistas disponible en la página web corporativa, se ha habilitado un entorno virtual en el que los accionistas han podido conocer de primera mano a diversos miembros del equipo directivo con responsabilidad sobre esas materias.

Así mismo, desde que comenzó la planificación de la Junta 2025 se ha trabajado desde la organización el concepto de evento sostenible, así como su implantación y comunicación. De esta forma, la concienciación del equipo de trabajo ha sido clave a la hora de identificar las medidas necesarias para lograr el menor impacto ambiental del evento.

Esta labor se ha extendido a los proveedores principales del evento, con los que a lo largo de la planificación de la Junta se ha realizado una labor de tracción en materia de sostenibilidad, identificando de manera conjunta acciones que permitiesen mejorar la sostenibilidad del evento. Este análisis se tendrá en cuenta para próximas ediciones de la Junta.

Se han realizado acciones formativas en materia de sostenibilidad cuyo objeto era dar a conocer el compromiso de Iberdrola en este sentido, fomentar la involucración de los diferentes agentes participantes en el evento e incidir sobre las buenas prácticas ambientales a implementar. Estas actividades de formación han ido dirigidas al personal de acomodación, al equipo de escrutinio y a los proveedores principales del evento.

Adicionalmente, tras la celebración del evento, se proporcionó a los asistentes telemáticos la posibilidad de participar en una encuesta de satisfacción, en la que destaca la nota obtenida en relación con la iniciativa de efectuar una Junta sostenible, que alcanzó una puntuación de excelente (9).

A través del presente informe Iberdrola contribuye y formaliza la comunicación del impacto medioambiental del evento más relevante de la compañía, así como su compromiso y responsabilidad para con la sostenibilidad.

## Compromiso con la marca Erronka Garbia

Como en ediciones anteriores se ha hecho uso del logo de 'Evento Sostenible' que pretende difundir el mensaje de sostenibilidad adquirido en la Junta. Este ha sido utilizado en la mayor parte de los elementos comunicativos distribuidos, que informaban sobre la celebración de la Junta de General de Accionistas.





**Junta  
General de  
Accionistas**

30 de mayo 2025

**Akziodunen  
Biltzar  
Nagusia**

2025eko maiatzaren 30a

Evento Sostenible  
Ekitaldi Iraunkorra



## **Certificado Evento Sostenible**

**ISO 20121 / AENOR**

**Certificado Erronka Garbia para la sostenibilidad  
ambiental de eventos / Gobierno Vasco**

Iberdrola, desde 2016, certifica su Junta General de Accionistas como evento sostenible según la norma ISO 20121, lo que supone un gran compromiso social, económico y medioambiental.

Por ello, minimizamos la generación de residuos e imprimimos sólo lo imprescindible.

Puede acceder a toda la información relativa a la Junta General de Accionistas a través de nuestra página web corporativa [www.iberdrola.com](http://www.iberdrola.com).

## **Ekitaldi jasangarria ziurtagiria**

**ISO 20121 / AENOR**

**Erronka Garbia, ekitaldien ingurumen  
jasangarritasunerako ziurtagiria / Eusko Jaurlaritza**

2016tik, Iberdrolaren Akziodunen Biltzar Nagusiak ekitaldi jasangarriaren ziurtagiria dauka, ISO 20121 arauaren arabera. Horrek konpromiso handia dakar, ikuspuntu sozialetik eta ekonomikotik, baita ingurumenari dagokionez ere.

Hori dela-eta, ahalik eta hondakin gutxien sortzen dugu, eta ezinbestekoa dena baino ez dugu inprimatzen.

Gure Akziodunen Biltzar Nagusiari buruzko informazio guztia eskura dezakezu gure webgune korporatiboan: [www.iberdrola.com](http://www.iberdrola.com).





| **Evento  
Sostenible**



ERRONKA  
GARBIA

