

Iberdrola lanza una emisión de bonos verdes por 400 millones de euros referenciados al precio de la acción

- *Los bonos incorporarán una opción, que permitirá a los inversores beneficiarse de la revalorización de la acción al vencimiento del bono*
- *Mediante la compra de una opción de cobertura Iberdrola elimina el riesgo, y consigue obtener una ventaja en coste respecto a la financiación tradicional*

Iberdrola ha lanzado una emisión de bonos verdes referenciados al precio de su acción. La compañía ha captado 400 millones de euros a 5 años. El cupón se ha fijado en el 1,5%.

Este tipo de bonos se caracterizan porque su rentabilidad está referenciada a la evolución de la acción de la compañía emisora (en este caso, Iberdrola), pudiendo por tanto los inversores ejercer una opción de compra sobre el precio de las acciones de la compañía dentro de los 3 meses anteriores a su vencimiento. Dicha opción será siempre ejercitable mediante pago de la diferencia. Es decir, Iberdrola no emitirá ni entregará en ningún caso acciones, por lo que no supondrá un efecto dilución alguno sobre sus actuales accionistas.

La operación se ha realizado con cuatro bancos internacionales de primer nivel, JP Morgan, Natixis, Mizuho y Morgan Stanley.

En paralelo, Iberdrola va a adquirir una opción de cobertura idéntica a la vendida dentro del bono, lo que le permite estar cubierta ante cualquier riesgo de ejercicio por parte de los bonistas (en caso de revalorización de la acción por encima de un determinado nivel). Dicho nivel se determinará a lo largo de los próximos días.

La combinación del bono referenciado a la acción junto con la compra de la opción permite obtener ventajas en coste respecto a la financiación tradicional considerándose una operación oportunista de financiación.

No es la primera vez que Iberdrola coloca un bono en el mercado de bonos estructurados ligados a acciones. Ya en 2022, la compañía lanzó una emisión de bonos verdes referenciados al precio de su acción por importe de 450 millones de euros y en 2015 ya accedió al mercado con una operación de 500 millones de euros que en 2020 amplió en otros 200 millones adicionales.