

A Iberdrola recebe o prêmio “Best Annual Report” pela excelência em comunicação sobre sustentabilidade

- *O “Relatório Anual Integrado e Informação sobre Sustentabilidade” da empresa foi reconhecido como o melhor do mundo nos Content Marketing Awards*

A Iberdrola foi distinguida com o prêmio “Melhor Relatório Anual” nos *Content Marketing Awards 2025*, organizados pelo *Content Marketing Institute (CMI)*, uma das entidades mais influentes no campo do marketing de conteúdo. Este reconhecimento internacional, que destaca a qualidade e a estratégia editorial do [Relatório Integrado Anual e Informação sobre Sustentabilidade 2024](#) da empresa elétrica, consolida a empresa como referência em comunicação corporativa.

O documento da Iberdrola apresenta os principais marcos do Grupo em matéria de sustentabilidade, eletrificação e compromisso social e foi elogiado pela sua estrutura clara e coerente, bem como pelo uso de recursos multimídia que reforçam a transparência e a eficácia na divulgação de suas informações.

Os *Content Marketing Awards* reconhecem, todos os anos, as organizações que demonstram excelência no planejamento, execução e apresentação de conteúdos corporativos.

O seu júri é composto por especialistas em comunicação, marca e estratégia digital de todo o mundo, que avaliam critérios como a criatividade, a clareza da mensagem e o impacto na reputação.

Este prêmio se soma ao concedido recentemente pela League of American Communications Professionals (LACP), que nomeou a Iberdrola como a melhor *concessionária de serviços públicos* do mundo em *relatórios* de sustentabilidade, e ao reconhecimento especial obtido no ARC Awards 2025 pela *Carta do presidente* que introduz o *Relatório integrado anual e informações sobre sustentabilidade 2024*.

Sobre a Iberdrola

Com mais de 100 bilhões de euros de capitalização, a Iberdrola é a maior empresa elétrica da Europa e uma das duas maiores do mundo. O Grupo atende a mais de 100 milhões de pessoas em todo o mundo e conta com uma equipe de mais de 44.000 funcionários e ativos superiores a 160 bilhões de euros. Em 2024, a Iberdrola registrou receitas de quase 50 bilhões de euros e um lucro líquido de 5,6 bilhões de euros. A empresa contribui com cerca de 10,3 bilhões de euros em impostos nos países em que opera e sustenta mais de 500.000 empregos em seus fornecedores, graças a compras que ultrapassaram 18 bilhões de euros em 2024.

Desde 2001, a Iberdrola investiu mais de 175 bilhões de euros em redes elétricas, energias renováveis e armazenamento de energia para contribuir para a criação de um modelo energético baseado na eletrificação. A empresa conta com cerca de 1,4 milhão de km de redes elétricas nos Estados Unidos (estados de Nova York, Connecticut, Maine e Massachusetts), no Reino Unido (Escócia, Inglaterra e País de Gales), no Brasil (estados da



Bahia, Rio Grande do Norte, Pernambuco, São Paulo e Mato Grosso do Sul, além de Brasília) e na Espanha, bem como 57.000 megawatts (MW) de capacidade em todo o mundo, dos quais mais de 45.000 MW são renováveis.