

# Iberdrola recibe el premio “Best Annual Report” por su excelencia en comunicación sobre sostenibilidad

- *El “Informe integrado anual e información sobre sostenibilidad” de la compañía ha sido reconocido como el mejor del mundo en los Content Marketing Awards*

---

Iberdrola ha sido distinguida con el galardón “Best Annual Report” en los *Content Marketing Awards 2025*, organizados por el *Content Marketing Institute (CMI)*, una de las entidades más influyentes en el ámbito del marketing de contenidos. Este reconocimiento internacional, que destaca la calidad y la estrategia editorial del [Informe integrado anual e información sobre sostenibilidad 2024](#) de la eléctrica, consolida a la compañía como referente en comunicación corporativa.

El documento de Iberdrola presenta los principales hitos del Grupo en materia de sostenibilidad, electrificación y compromiso social y ha sido elogiado por su estructura clara y coherente, así como por el uso de recursos multimedia que refuerzan la transparencia y la eficacia en la divulgación de su información.

Los *Content Marketing Awards* reconocen, cada año, a las organizaciones que demuestran excelencia en la planificación, ejecución y presentación de contenidos corporativos.

Su jurado está compuesto por expertos en comunicación, marca y estrategia digital de todo el mundo, quienes evalúan criterios como la creatividad, la claridad del mensaje y el impacto reputacional.

Este premio se suma al otorgado recientemente por la *League of American Communications Professionals (LACP)*, que ha nombrado a Iberdrola como la mejor *utility* del mundo en *reporting* de sostenibilidad, y al reconocimiento especial obtenido en los *ARC Awards 2025* por la *Carta del presidente* que introduce el *Informe integrado anual e información sobre sostenibilidad 2024*.

---

## Sobre Iberdrola

Con más de 100.000 millones de euros de capitalización, Iberdrola es la mayor compañía eléctrica de Europa y una de las dos mayores a nivel mundial. El Grupo da servicio a más de 100 millones de personas en todo el mundo y cuenta una plantilla de más de 44.000 empleados y unos activos superiores a 160.000 millones de euros. En 2024, Iberdrola registró unos ingresos de casi 50.000 millones de euros, un beneficio neto de 5.600 millones de euros. La compañía aporta cerca de 10.300 millones de euros en contribuciones fiscales en los países en los que opera y sostiene más de 500.000 puestos de trabajo en sus proveedores gracias a unas compras que superaron los 18.000 millones de euros en 2024.

Desde el año 2001, Iberdrola ha invertido más de 175.000 millones de euros en redes eléctricas, energías renovables, y almacenamiento de energía para contribuir a la creación de un modelo energético basado en la electrificación. La compañía cuenta con cerca de 1,4 millones de km de redes eléctricas en los Estados Unidos (estados de Nueva York,

Connecticut, Maine y Massachusetts), el Reino Unido (Escocia, Inglaterra y Gales), Brasil (estados de Bahia, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Sao Paulo y Mato Grosso do Sul, además de Brasilia) y España, así como con 57.000 megavatios (MW) de capacidad en todo el mundo, de los que más de 45.000 MW son renovables.