

Es la plataforma de coche compartido urbano más importante de España

## Iberdrola invierte en TRIBBU para impulsar una movilidad más eficiente y sostenible

- *La eléctrica ha liderado, con un millón de euros, la última ronda de financiación de esta startup a través de su programa internacional PERSEO*
- *Cada trayecto compartido a través de la aplicación genera un ahorro energético certificado, que se traduce en incentivos económicos para los usuarios*
- *Con el respaldo de Iberdrola, la plataforma tiene previsto superar los 15 millones de trayectos en 2027, evitando la emisión de más de 60 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>*

---

Iberdrola amplía su portafolio de inversiones en modelos de negocio innovadores y sostenibles con su apuesta por TRIBBU, la plataforma de coche compartido urbano (*carpooling*) más importante en España. A través de su programa PERSEO, que lleva cerca de 20 años apoyando proyectos emprendedores con alto potencial de crecimiento e impacto positivo, la compañía ha liderado, con un millón de euros, la última ronda de financiación de la startup.

Con esta decisión, Iberdrola reafirma su compromiso con soluciones novedosas y sostenibles que dan respuesta a necesidades sociales, empresariales e industriales. En este caso, contribuye a promover alternativas de movilidad más eficientes, asequibles y respetuosas con el entorno.

TRIBBU, anteriormente conocida como Hoop Carpool, busca ampliar el uso del coche compartido a nuevos públicos. Tras centrarse en empresas y universidades, ahora abre su aplicación a particulares. La plataforma cuenta ya con 55.000 usuarios registrados y ha facilitado más de medio millón de viajes. Con el apoyo de Iberdrola tiene previsto superar los 15 millones de trayectos en 2027, evitando la emisión de más de 60 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>.

La entrada de Iberdrola como socio estratégico aporta respaldo financiero y visión estratégica, lo que permitirá ampliar el impacto ambiental positivo de TRIBBU. Cada itinerario compartido genera ahorros energéticos certificados, que se convierten en incentivos económicos mediante el sistema de Certificados de Ahorro Energético (CAE), avalado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).

Así, además del ahorro en combustible, los conductores reciben un promedio de 1€ por cada trayecto compartido y pasajero, a través del *Bono Energético*, ofrecido por la plataforma.

### **Iberdrola, la innovación y las startups**

En 2024, Iberdrola destinó 400 millones de euros a I+D+i, lo que la convierte en la energética privada que más invierte en I+D+i en el mundo, según la Comisión Europea. Este esfuerzo busca

impulsar la electrificación, gracias a la digitalización y automatización en todos los negocios y procesos, el desarrollo de nuevos productos y servicios, la implementación de tecnologías disruptivas y la innovación con startups, emprendedores y proveedores.

En 2008 lanzó PERSEO, su programa internacional de colaboración con startups. Desde entonces ha apoyado a más de 30 compañías y creado un ecosistema en el que participan más de 300 startups y compañías emergentes cada año.

A través de PERSEO, Iberdrola promueve el desarrollo e implantación de nuevas soluciones que fomentan la mejora del sistema energético a través de inversiones de capital riesgo, alianzas estratégicas, convocatorias de innovación y pruebas piloto que validan soluciones y aceleran su integración.

---

#### **Sobre Iberdrola**

Con más de 100.000 millones de euros de capitalización, Iberdrola es la mayor compañía eléctrica de Europa y una de las dos mayores a nivel mundial. El Grupo da servicio a más de 100 millones de personas en todo el mundo y cuenta una plantilla de más de 44.000 empleados y unos activos superiores a 160.000 millones de euros. En 2024, Iberdrola registró unos ingresos de casi 50.000 millones de euros, un beneficio neto de 5.600 millones de euros. La compañía aporta cerca de 10.300 millones de euros en contribuciones fiscales en los países en los que opera y sostiene más de 500.000 puestos de trabajo en sus proveedores gracias a unas compras que superaron los 18.000 millones de euros en 2024.

Desde el año 2001, Iberdrola ha invertido más de 175.000 millones de euros en redes eléctricas, energías renovables, y almacenamiento de energía para contribuir a la creación de un modelo energético basado en la electrificación. La compañía cuenta con cerca de 1,4 millones de km de redes eléctricas en los Estados Unidos (estados de Nueva York, Connecticut, Maine y Massachusetts), el Reino Unido (Escocia, Inglaterra y Gales), Brasil (estados de Bahia, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Sao Paulo y Mato Grosso do Sul, además de Brasilia) y España, así como con 57.000 megavatios (MW) de capacidad en todo el mundo, de los que más de 45.000 MW son renovables.