

Día mundial de la accesibilidad web



Hola:

Hoy, 21 de mayo de 2026, es el [Día Mundial de la Accesibilidad Web](#), una iniciativa que se celebra cada tercer jueves de mayo desde el año 2011, y que pone en el centro la necesidad de plantear cualquier producto digital desde una **perspectiva inclusiva, no como un añadido, sino como una parte intrínseca del proceso**. Y aunque está especialmente impulsado y dirigido por profesionales del sector tecnológico, la accesibilidad digital y las dificultades a las que se enfrentan millones de personas cada día al utilizar internet no deberían ser ajenas a nadie.

¿Qué es la accesibilidad web?

En primer lugar, vamos a definir [qué es la accesibilidad web](#). Se trata de un conjunto de principios, técnicas y buenas prácticas que permiten que **cualquier persona pueda navegar, entender e interactuar con un sitio web o aplicación digital, independientemente de sus capacidades físicas, sensoriales o cognitivas**. Los cuatro pilares definidos por el World Wide Web Consortium establecen que los contenidos deben ser: **perceptibles, operables, comprensibles y robustos**.

Este [acceso igualitario](#) a la información, los servicios y las oportunidades que ofrece este mundo que opera en una clave digital para servicios básicos de todo tipo implica un trabajo proactivo para eliminar la [brecha digital](#) desde el punto de vista del producto. Para ello, tanto las webs como las aplicaciones móviles y de escritorio deberían tener en cuenta los tipos de discapacidad más habituales:



Accesibilidad visual

Incluyendo descripciones de texto alternativo para las imágenes más relevantes y habilitando una navegación e interacción mediante el teclado.



Accesibilidad auditiva

Los elementos en vídeo deberán estar debidamente subtitrulados y descritos mediante indicadores visuales para su comprensión.



Accesibilidad motora

La interacción debe ser compatible con teclados alternativos y otros hardware adaptativos que ayuden a escribir y navegar.



Accesibilidad cognitiva

La [comunicación clara](#) es clave, tanto a través de un diseño limpio y coherente como en el uso de un lenguaje sencillo y fácil de entender.

La accesibilidad en datos

Según datos analizados por WebAIM en 2026 sobre el **1.000.000 de páginas más visitadas del mundo**, todavía queda trabajo por hacer:

56.114.377

Errores de accesibilidad detectados

1.437

Elementos por página, creando webs cada vez más complejas

95,9 %

De las páginas contienen **errores**

83,9 %

Tienen textos con **bajo contraste**

53,1 %

Carecen de **texto alternativo** en imágenes

Estos errores afectan a un **gran volumen de población**

1.000 millones de personas en todo el mundo tienen alguna discapacidad

Iberdrola con la accesibilidad web

En el Grupo Iberdrola ponemos la accesibilidad en el centro y trabajamos cada día para que nuestras páginas webs y nuestras aplicaciones sean cada vez más accesibles.

Gracias a este enfoque inclusivo, renovaremos un año más el [sello de accesibilidad](#) para todo nuestro [Espacio Junta](#), incluyendo versiones accesibles para los documentos que [recogen todo lo necesario para participar](#) en la **Junta General de Accionistas** de este año.

Para nosotros es prioritario cumplir con los preceptos de la accesibilidad web en un espacio en el que la participación de nuestros accionistas es constante y directa, **permitiendo que todos, sin excepciones, puedan formar parte de este importante evento**.

Participa en la **Junta General de Accionistas 2026**

Visita la web

Un sistema de diseño pensado desde el prisma de la accesibilidad

La web de Iberdrola España ha obtenido el **sello de accesibilidad para su web corporativa y refuerza su compromiso con una experiencia digital más inclusiva**. La certificación, otorgada por TOTHOMweb tras una auditoría basada en la norma UNE-EN 301549:2022, confirma el éxito de nuestra estrategia digital, cuyo objetivo es facilitar el acceso a la información y reducir las barreras de navegación gracias a un sistema de diseño modular, escalable y accesible.

Este modelo servirá de guía para las páginas de otras sociedades subholding del Grupo que irán adoptándolo de manera progresiva con el objetivo de mejorar la accesibilidad de nuestras webs para todos los usuarios.

“La accesibilidad web no es un extra, es una obligación que forma parte del ADN de los **proyectos verdaderamente inclusivos**”

